

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right.

**Amway**

A decorative graphic element consisting of a vertical bar with a yellow square at the top, a grey square in the middle, and a blue square at the bottom, located to the left of the text.

**OBCHODNÍ ZÁSADY  
AMWAY**

# Obsah

■ ČÁST 1: ÚVOD	3
■ ČÁST 2: SLOVNÍČEK POUŽITÉ TERMINOLOGIE	3
■ ČÁST 3: JAK SE STÁT VPA/M+	5
■ ČÁST 4: VŠEOBECNÉ POVINNOSTI A ZÁVAZKY VŠECH VPA/M+	8
■ ČÁST 5: DALŠÍ POVINNOSTI A ZÁVAZKY SPONZORŮ	12
■ ČÁST 6: ZACHOVÁNÍ SPONZORSKÝCH LINIÍ	13
■ ČÁST 7: PODPŮRNÉ OBCHODNÍ MATERIÁLY (POM)	17
■ ČÁST 8: PREZENTACE PODNIKATELSKÉ PŘÍLEŽITOSTI AMWAY A PRODEJNÍHO A MARKETINGOVÉHO PLÁNU AMWAY	17
■ ČÁST 9: POUŽÍVÁNÍ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ SPOLEČNOSTI AMWAY - OCHRANNÉ ZNÁMKY A DÍLA CHRÁNĚNÁ AUTORSKÝMI PRÁVY	18
■ ČÁST 10: ÚMRTÍ VPA/M+ A DĚDICTVÍ	18
■ ČÁST 11: PORUŠENÍ SMLOUVY; POSTUPY, SANKCE	19
■ ČÁST 12: DODRŽOVÁNÍ SMLOUVY	19
■ ČÁST 13 NEPLATNÉ PRO NÁŠ TRH.	20
■ ČÁST 14 NEPLATNÉ PRO NÁŠ TRH.	20
■ ČÁST 15: NAKLÁDÁNÍ S VYPOVĚZENOU NEBO NEOBNOVENOU SMLOUVOU	20
■ ČÁST 16: MEZINÁRODNÍ REVIZNÍ KOMISE	21

# OBCHODNÍ ZÁSADY AMWAY

## ČÁST 1: ÚVOD

Mezi společnostmi Amway a jejími VPA/M+ existuje právně závazný smluvní vztah.

**1.1 Smlouva:** Obchodní zásady stanovují podmínky provozování Podnikání Amway a definují práva, povinnosti a závazky každého VPA/M+. Jejich účelem je chránit výhody vyplývající pro všechny VPA/M+ a společnost Amway. Společně s dalšími Pravidly Amway tvoří nedílnou součást Smlouvy a jsou výslovně do této Smlouvy začleněny na základě odkazu v dokumentu, který žadatelé podepisují a předkládají společnosti Amway, když se chtějí stát Vlastníkem podnikání Amway („VPA“)/Privilegovaným zákazníkem plus („M+“).

Všichni VPA/M+ jsou povinni jednat v dobré víře podle podmínek Smlouvy.

**1.2 Podmínky Smlouvy:** Na základě Smlouvy má VPA právo nakupovat a dále prodávat výrobky a služby Amway, možnost sponzorovat další osoby jako VPA/M+. Po dobu trvání Smlouvy vlastní svou pozici ve Sponzorské linii, má právo na prospěch z budování Sponzorské linie a má možnost získávat odměny a další kompenzace na základě Prodejního a marketingového plánu Amway, přičemž nárok na kvalifikaci, odměny a ocenění a jejich uznání jsou podmíněny dodržováním podmínek Smlouvy včetně Obchodních zásad a Pravidel Amway.

**1.2.1 Podmínky Smlouvy s M+:** M+ má možnost sponzorovat další osoby jako VPA/M+ a nakupovat výrobky pro osobní spotřebu. Je oprávněn se účastnit programu slev. M+ není oprávněn dále prodávat výrobky a služby Amway.

### 1.3 Neplatné pro náš trh.

**1.4 Oddělitelnost:** Neplatnost jakékoli zásady nebo množiny zásad stanovená soudem nebo jiným úřadem nemá vliv na platnost ostatních Obchodních zásad a Pravidel Amway.

**1.5** Nic zde obsaženého nemá vliv na právo VPA/M+ na zákonnou ochranu, které se VPA/M+ nemůže vzdát.

#### Upozornění:

Regiony CLOS/SLOS jsou považovány za **jeden** trh Amway pro následující Obchodní zásady Amway:

**Zásada 3.2** (Manželský pár)

**Zásada 3.3** (Požadavky na VPA/M+)

**Zásada 6.4** (Opětovné podání Přihlášky pod novým Sponzorem)

**Zásada 6.6** (Prodej Podnikání Amway)

**Zásada 6.7** (Fúze nebo spojování Podnikání Amway)

**Zásada 6.8** (Pravidlo jednoho Podnikání Amway)

## ČÁST 2: SLOVNÍČEK POUŽITÉ TERMINOLOGIE

**Amway Corporation:** Amway Corp., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, USA, nebo jakákoli její mateřská, sesterská nebo dceřiná společnost v závislosti na kontextu.

**Amway:** Pobočka Amway v zemi, kde vlastníkem podnikání bude své Podnikání Amway (Amway Česká republika a Slovensko, s.r.o.) nebo všechny globální pobočky Amway nebo některé z nich v závislosti na kontextu.

**Den:** Pokud není uvedeno jinak, výrazem „den“ se myslí „kalendářní den“ ve smyslu kteréhokoli dne v týdnu včetně soboty, neděle i dní volna a státních svátků.

**Digitální komunikace:** používaná v těchto Obchodních zásadách znamená elektronické přenosy textových dat, obrázků, videa, hlasu a dalších informací (obecně počítačem nebo mobilním zařízením). Digitální komunikace zahrnují bez omezení e-mailů a veškeré příspěvky nebo publikace, které VPA / Member Plus poskytuje v rámci digitálního prostoru, včetně videí, příspěvků na blogy, mobilních aplikací, reklam, fór, webových stránek a prostřednictvím jakékoliv platformy sociálních médií nebo zpráv, YouTube, Instagram, Twitter, WeChat, VK, Line, WhatsApp a Snapchat.

**Druhé podnikání, Podnikání č. 2, Podnikání 2:** Podnikání osoby, která je mezinárodně sponzorovaná svým vlastním podnikáním na jiném trhu, kde je společnost Amway přítomna, nebo následné podnikání získané ve stejné zemi.

**Evropský hospodářský prostor (EHP):** Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Irsko, Island, Itálie, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Německo, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie a Švýcarsko.

**Hospodářský rok:** Hospodářský rok společnosti Amway trvá od 1. zří do 31. srpna následujícího roku.

**Informace o sponzorské linii:** zahrnují veškeré informace týkající se celé Sponzorské linie nebo její části, mimo jiné včetně čísel VPA/M+ a jiných údajů identifikujících podnikání VPA/M+, osobních kontaktních údajů VPA/M+, informací o výsledcích podnikání VPA/M+, a veškeré informace z nich vytvořené či odvozené, a to v jejich minulé, současné či budoucí podobě.

**Kvalifikace, kvalifikovaný nebo kvalifikovat se:** Dosažení určitých kritérií nezbytných pro získání odměn a ocenění v souladu s Prodejním a marketingovým plánem Amway.

**Kvalifikovaná linie:** Linie, ve které alespoň jeden VPA nebo jeden M+ v sestupné linii dosáhl maximální výše Výkonnostní odměny.

**Linie:** Všichni osobně sponzorovaní VPA/M+ a všichni další VPA/M+ v sestupné linii daného VPA/M+.

**Maloobchodní zákazník/klient:** Osoba, které VPA prodává výrobky Amway; nezahrnuje žádné VPA/M+ ani manžele či manželky VPA/M+.

**Manželský pár:** Termín manželský pár je považován za ekvivalent termínu registrovaný pár (nebo obdobného termínu dle místních právních předpisů), zatímco termíny 'osoba ve svazku manželském' a 'manžel/manželka' jsou považovány za ekvivalent termínu registrovaný partner (nebo obdobného termínu dle místních právních předpisů).

**Mezinárodní sponzorská odměna:** Měsíční odměna pro Mezinárodního sponzora za sponzorování kvalifikovaných VPA /M+ na jiném trhu dle specifikace v Prodejním a marketingovém plánu Amway.

**Obchodní politika společnosti Amway:** Zásady a pravidla stanovená v oficiální literatuře Amway včetně Obchodních zásad a různých jiných pravidel, které může společnost Amway případně vydat a na které odkazuje Smlouva.

**Obchodní skupina:** Všichni VPA/M+ v sestupné linii příslušného VPA/M+, avšak bez Platinových VPA v sestupné linii nebo bez VPA/M+ sponzorovaných Platinovým VPA v sestupné linii.

**Objem pro ocenění:** Součet všech objemů nekvalifikovaných vlastníků podnikání ve skupině.

**Objem:** Bodová hodnota (B.h.) nebo Obchodní objem (O.o.) v závislosti na kontextu, číselná hodnota přiřazená každému výrobku ke stanovení výše odměny a uznání.

**Odměna:** Platby od společnosti Amway VPA v souladu s Prodejním a marketingovým plánem Amway na základě prodeje výrobků Amway realizovaného vlastníkem podnikání a jeho skupinou.

**Oficiální internetové stránky Amway:** Jakékoli internetové stránky, které spravuje či řídí společnost Amway, nebo jejichž obsah společnost Amway vlastní a které informují o Amway, Podnikatelské příležitosti Amway nebo výrobcích a službách Amway, např. [www.amway.com](http://www.amway.com), [www.nutrilite.com](http://www.nutrilite.com), [www.artistry.com](http://www.artistry.com), [www.amway.cz](http://www.amway.cz), nebo oficiální stránky sociálních médií Amway.

**Oficiální literatura Amway:** Informační časopisy, brožury, výrokové letáky, výrokové etikety a další tištěné nebo audio-vizuální materiály, které vyrábí společnost Amway nebo které jsou vyráběny pro společnost Amway a které mohou VPA od společnost Amway získat.

**Osobně sponzorovaný VPA/M+:** VPA/M+, který byl osobně sponzorován k Podnikání Amway jiným VPA/M+ (v první linii).

**Platinový VPA:** VPA, který dosáhl úrovně Platinového VPA v souladu s Prodejním a marketingovým plánem Amway.

**Pobočka/trh:** Společnost Amway, která nabízí Podnikatelskou příležitost Amway v konkrétní zemi.

**Podnikání Amway („PA“):** Podnikání jednoznačně určené číslem VPA/M+ a Smlouvou Amway.

**Podnikatelská příležitost Amway:** Výrobky, marketingový, podpůrný a kompenzační systém nabízený společností Amway v souladu se Smlouvou.

**Podpůrné obchodní materiály (POM):** ak je použito v Obchodních zásadách Amway, politikách a normách se rozumí veškeré produkty a služby (včetně obchodních pomůcek, knih, časopisů, flip chartů a jiných tiskovin, reklamy, audia, videa nebo digitálních médií, jako jsou internetové stránky, online literatura, aplikace pro mobilní zařízení a další zařízení; semináře a další typy materiálů a služeb), které (a) jsou určeny k vyhledání a / nebo vzdělávání potenciálních zákazníků, zákazníků nebo budoucích zákazníků využívajících Amway produktů nebo služeb nebo k podpoře, školení, motivování a / nebo vzdělávání VPA/Member Plus, nebo (b) začlenění nebo používání jedné nebo více značek nebo děl chráněných autorskými právy společností Amway, nebo (c) jsou jinak nabízeny s výslovným nebo implicitním smyslem pro přidružení, spojení nebo sdružení s Amway.



**Potenciální zájemce:** Potenciální VPA/M+.

**Privilegovaný zákazník („M“):** Bývalý VPA/M+, který byl VPA/M+ po dobu minimálně šesti měsíců a který zaslal písemnou žádost o změnu statutu na M, kterou společnost Amway přijala. Narozdíl od VPA je oprávněn získávat výrobky Amway pouze k osobní spotřebě a není oprávněn působit jako Sponzor.

**Privilegovaný zákazník plus („M+“):** M+ je oprávněn sponzorovat VPA i další M+. Je oprávněn nakupovat výrobky pouze pro vlastní spotřebu za cenu stejnou jako VPA.

**Prodejní a marketingový plán Amway:** Systém, který se ve vztahu k VPA/M+ používá pro výpočet odměn/slev a k vyjádření uznání na základě prodeje výrobků, jak je popsán v oficiální literatuře Amway.

**Příhláška Amway:** Formulář, který podepisuje potenciální Vlastník podnikání Amway a předkládá společnosti Amway jako žádost o uzavření Smlouvy. Smlouva se uzavírá na základě přijetí Příhlášky Amway společností Amway.

**Sestupná linie:** Všichni VPA/M+ osobně sponzorovaní VPA/M+ a všichni VPA/M+ sponzorovaní těmito VPA/M+ atd.

**Služby Amway:** Veškeré služby poskytované společností Amway VPA k prodeji, sponzorování a propagačním účelům.

**Smlouva o registraci VPA/M+, Smlouva:** Odkazuje na Příhlášku Amway a související dokumenty, které stanovují podmínky smluvního vztahu mezi VPA/M+ a společností Amway.

**Sponzor:** VPA/M+, který přivede do PA další osobu, jejíž Příhlášku Amway společnost Amway přijme. Nový VPA/M+ bude získávat podporu od VPA/M+, který ho sponzoroval. Existují následující tři typy vztahů:

- Osobní sponzor: VPA/M+, který Potenciálního zájemce zapojí do Podnikatelské příležitosti Amway.
- Mezinárodní sponzor: VPA/M+, z jiného trhu společnosti Amway, který představí Podnikatelskou příležitost Amway Potenciálnímu zájemci.
- Podpůrný sponzor: VPA/M+ společnosti Amway v místní pobočce, který je vybrán, aby poskytoval školení mezinárodně sponzorovanému VPA/M+.

**Sponzorská linie:** Všichni VPA/M+ ve vzestupném pořadí od libovolného VPA/M+, t.j. Sponzor VPA/M+, Sponzor Sponzora a dále až po společnost Amway.

Vedoucí skupiny: VPA, který se buď kvalifikoval na 21% úrovni nebo má ve své Obchodní skupině někoho, kdo dosáhl 21% úrovně.

**VPA/M+ s dobrou pověstí:** Aby měli nárok na diskreční výhody, jako jsou GIP, FAA a incentivní cesty, musí VPA důsledně demonstrovat, že jsou v dobré pověsti, jak je definováno v Politice dobré pověsti pro Evropu.

**VPA:** Vlastník podnikání Amway. Fyzická/právnícká osoba, jejíž Příhlášku Amway společnost Amway přijala. VPA je nezávislou smluvní stranou, nikoli však obchodním zástupcem, agentem nebo zprostředkovatelem. Svým jménem a na svůj účet nakupuje a prodává výrobky a služby společnosti Amway. Na některé VPA se může odkazovat jiným označením, např. Platinový, Smaragdový, Diamantový atd., v souladu s kvalifikací, kterou jim společnost Amway udělí na základě podmínek stanovených v Prodejním a marketingovém plánu Amway a v jiné oficiální literatuře společnosti Amway.

**Výkonnostní odměna:** Měsíční odměna pro VPA, který dosáhl skupinové B.h. stanovené plánem Výkonnostních odměn.

**Výrobky Amway:** Veškeré výrobky poskytované společností Amway VPA k prodeji a marketingovým účelům.

## ■ ČÁST 3: JAK SE STÁT VPA/M+

**3.1 Smlouva o registraci VPA/M+:** Zájemce o status plně autorizovaného VPA/M+ musí vyplnit a podepsat Příhlášku Amway a zaplatit stanovený roční poplatek vyžadovaný společností Amway jako jednorázovou platbu za administrativní a internetové služby poskytované společností Amway a za aktualizaci literatury společnosti Amway. Příhláška Amway musí být zaslána a doručena společnosti Amway ke schválení v souladu s ustanoveními části 3.4.

**3.2 Manželský pár VPA/M+:** Pokud chce manželský pár budovat Podnikání Amway společně, musí být sponzorován společně jako jedno Podnikání Amway. Pokud je jeden z manželů již VPA/M+ a druhý se rozhodne stát VPA/M+ společně se svým manželem/manželkou, musí se připojit již k existující smlouvě svého manžela/manželky se společností Amway.

**3.2.1** Pokud je manželský pár smluvní stranou smlouvy o VPA/M+ a Příhlášku Amway podepsal manžel i manželka, má se za to, že manželský pár své Podnikání Amway provozuje společně. Každý z manželského páru tak nese ve vztahu k Obchodním zásadám odpovědnost za činy toho druhého.

**3.2.1.1** Osoba ve svazku manželském svým podpisem Přihlášky VPA/M+ bere na vědomí, že v míře dané závaznými právními předpisy přebírá odpovědnost za veškeré kroky nepodepsaného manžela/manželky učiněné v souvislosti s PA podepsaného manžela/manželky, přičemž ty se považují za kroky učiněné na žádost a se souhlasem podepsaného manžela/manželky. Podepsaný manžel/manželka je na základě smlouvy VPA/M+ odpovědný za veškeré kroky nepodepsaného manžela/manželky, které porušují smlouvu VPA/M+ nebo jsou s ní v rozporu, včetně Obchodních zásad a Pravidel Amway.

**3.2.2** Pokud do manželství vstoupí dva VPA/M+, každý z manželů si může ponechat vlastní podnikání, nebo se může rozhodnout, že se svého podnikání vzdá a připojí se k podnikání (PA) druhého z manželů.

**3.3 Požadavky na VPA/M+:** Aniž by tím byla omezena možnost společnosti Amway přijmout Přihlášku Amway od jakékoli osoby, pro zájemce, kteří se chtějí stát VPA/M+, platí následující požadavky:

**3.3.1** musí být právně způsobilou osobou, tj. osobou alespoň ve věku 18 let a právně a mentálně způsobilou k provozování podnikání a k uzavírání právně závazných smluvních vztahů; musí být způsobilou pro provozování činnosti dle příslušných zákonů;

**3.3.2** musí splnit požadavky části 6.4. těchto Obchodních zásad, pokud žadatel nebo manžel či manželka žadatele dříve působil na základě Smlouvy, která byla ukončena nebo nebyla obnovena;

**3.3.3** nesmí mít ukončenou spolupráci z důvodu porušení předchozí Smlouvy s jakoukoli pobočkou Amway;

**3.3.4** nesmí vlastnit jiné Podnikání Amway na stejném trhu s výjimkou případů uvedených v části 6.8.;

**3.3.5** nesmí být manželem/manželkou VPA/M+/M s výjimkou případů uvedených v části 3.2.;

**3.3.6** žije v České republice, pokud je tahle současně zemí, ve které provozuje své hlavní PA; v případě Mezinárodního sponzorování platí část 4.32

**3.4 Přijetí nebo odmítnutí Smlouvy:** Společnost Amway si vyhrazuje právo přijmout nebo odmítnout kteroukoli Smlouvu.

**3.5 Přijetí Smlouvy a zahájení Podnikání Amway:** Přihláška VPA/M+ může být považována za přijatou v okamžiku, kdy ji společnost Amway obdrží náležitě vyplněnou a podepsanou a jsou prověřené záznamy v databázi Amway. V případě, že je Přihláška společností Amway zamítnuta a VPA/M+ si mezitím založí své podnikání, bude za den započítán považován den, kdy společnost Amway obdržela Přihlášku. Podnikání pak bude ukončené ke dni, kdy žadatel obdržel zamítnutí

Přihlášky od společnosti Amway. V případě, že na oficiálních internetových stránkách společnosti Amway byla dokončena registrace a uchazeči bylo doručeno oznámení o přijetí Přihlášky společností Amway, jak stanoví Obchodní zásady a Pravidla Amway, má VPA/M+ právo provozovat Podnikání Amway. VPA/M+ je povinen doručit společnosti Amway podepsaný výtisk formuláře Přihlášky Amway, a to do 30 kalendářních dnů od registrace jedním z následujících způsobů:

- a) Osobně, poštou či kurýrní službou, nebo
- b) Zaslat naskenovanou e-mailem, nebo
- c) Využít funkci elektronického podpisu, která je na stránkách [www.amway.cz](http://www.amway.cz)

Nebude-li tento termín dodržen, Smlouva bude automaticky ukončena. Společnost Amway smí jednostranně a bez udání důvodu Smlouvu s VPA/M+ ukončit do 14 kalendářních dnů od okamžiku, kdy od VPA/M+ obdrží podepsaný výtisk formuláře Přihlášky Amway, kterou VPA/M+ včas předložil. V takovém případě uhradí společnost Amway VPA/M+ jakékoli částky zaplacené společnosti Amway v souvislosti se Smlouvou. Po uplynutí 14 kalendářních dnů může být smlouva ukončena pouze podle Odstavce 12 Obchodních zásad Amway.

**3.6 Sponzorské postupy:**

**3.6.1** Podnikatelská příležitost Amway je prezentována jako rovná příležitost pro všechny bez ohledu na etnický původ, pohlaví, národnost nebo náboženské či politické vyznání.

**3.6.2** Po žádném zájemci ani stávajícím VPA/M+ nesmí být jako podmínka k registraci nebo obdržení pomoci od Sponzora na rozvíjení PA požadováno:

- a. zakoupení jakéhokoli konkrétního objemu výrobků nebo služeb,
- b. udržování určitých minimálních zásob,
- c. zakoupení Podpůrných obchodních materiálů.

**3.7 Doba trvání a vypršení platnosti Smlouvy:** Pokud není trvání Smlouvy obnoveno v souladu s částí 3.9. Obchodních zásad a Obchodní politikou společnosti Amway, Smlouva je ukončena v souladu s podmínkami dané Smlouvy. Pokud nedojde k ukončení Smlouvy ze strany VPA/M+ nebo společnosti Amway, bude Smlouva automaticky ukončena 31. prosince. Pokud byla Smlouva podepsána a přijata 1. července nebo později, vyprší 31. prosince následujícího kalendářního roku.

**3.8 Ukončení Smlouvy:** VPA/M+ je oprávněn Smlouvu písemně kdykoli a s okamžitou platností ukončit. Amway je oprávněna ukončit smlouvu v případě úmyslného a závažného porušení Obchodních zásad a Pravidel Amway pouze po uplatnění postupů uvedených v části 11 Obchodních zásad a pokud neuspěl žádný rozumný pokus o dosažení vzájemné dohody.

Při ukončení smlouvy ze strany Amway je VPA oprávněn nejen obrátit se k soudu, ale také k Mezinárodní revizní komisi (část 16 Obchodních zásad).

**3.8.1 Zásada zpětného odkupu:** Po vypršení nebo dobrovolném ukončení Smlouvy ze strany VPA může tento VPA požádat společnost Amway o zpětný odkup jakékoli neprodané zásoby výrobků a služeb společnosti Amway, které mohou být v jeho vlastnictví, za podmínky, že tyto výrobky jsou nové, nepoužité a v originálním balení. Společnost Amway odkoupí tyto výrobky za cenu, za kterou je VPA od společnosti Amway nakoupil, od které bude odečten administrativní manipulační a skladovací poplatek, jakékoli další nevratné sazby, odměny vyplacené na základě daných nákupů a jakékoli částky, které VPA společnosti Amway dluží. Pokud je Smlouva ukončena z důvodu porušení podmínek ze strany VPA, má společnost Amway možnost svobodně se rozhodnout, zda výrobky a služby podle této části odkoupí nebo ne.

**3.9 Obnovení Smlouvy:** VPA/M+ jsou oprávněni každoročně obnovit svůj smluvní vztah s Amway. Společnost Amway je oprávněna odmítnout obnovení smlouvy v případě úmyslného a závažného porušení Obchodních zásad a Pravidel Amway pouze po uplatnění postupů uvedených v části 11 Obchodních zásad a pokud neuspěl žádný rozumný pokus o dosažení vzájemné dohody.

**3.9.1 Obnovení podmínek Smlouvy VPA/M+ schválené společností Amway** je platné ode dne obnovy do konce kalendářního roku, ve kterém byla Smlouva obnovena. Podmínky takového obnovení budou stejné jako podmínky Smlouvy v době prodloužení.

Obnovení se považuje za schválené, pokud ho společnost Amway písemně neodmítne do 30 dnů od zaslání žádosti.

**3.9.2** Při neobnovení ze strany Amway je VPA oprávněn se obrátit k soudu a zároveň k Mezinárodní revizní komisi (část 16 Obchodních zásad).

### **3.10.–3.14. Neplatné pro náš trh.**

**3.15 Podnikání Amway provozované prostřednictvím právnické osoby:** Smluvní stranou Smlouvy může být společnost s ručením omezeným, pokud jsou splněny určité požadavky a podmínky. Jsou k dispozici i jiné povolené formy právnických osob. Více informací zjistíte u společnosti Amway. Osoba, podepisující Přihlášku Amway jménem právnické osoby musí být statutárním orgánem takové právnické osoby, musí osobně splnit kvalifikační kritéria stanovená v části 3.3. Obchodních zásad a musí být většinovým vlastníkem této právnické osoby. Toto se také týká osoby, která je nástupníkem původní osoby v právnické osobě.

Právnická osoba může být požádána vedle jiných dokumentů také o předložení potvrzení o svém založení a o způsobilosti vykonávat činnosti předpokládané Smlouvou, potvrzení o splnění registračních požadavků, dokumentů obsahujících nejrůznější informace o právnické osobě, zakladatelích a vedení a jejich smlouvách nebo další podobné informace a dokumenty, které může společnost Amway vyžadovat.

### **3.16. Neplatné pro náš trh.**

**3.17 Pozvánky omezeny na dvě osoby:** Pozvánky na obchodní semináře, semináře vedoucích VPA, motivační výlety a další aktivity organizované společností Amway platí pouze pro dva jednotlivce na jedno PA. Tyto osoby musí být v záznamech společnosti Amway vedeny jako vlastníci PA.

### **3.18. Neplatné pro náš trh.**

**3.19 Spolčení; Navádění k porušení podmínek:** VPA/M+ se nesmí spolčovat s jakoukoli jinou osobou za účelem porušení Smlouvy nebo navádět k jejímu porušení.

### **3.20. Neplatné pro náš trh.**

**3.21 Prohlášení a záruky:** VPA/M+ nesmí společnosti Amway předkládat jakákoli nepravdivá prohlášení nebo tvrzení, nesmí společnost Amway přesvědčovat k přijetí Přihlášky Amway na základě nepravdivých informací a nesmí porušit jakékoli prohlášení a záruky, včetně například prohlášení a záruk VPA/M+ uvedených v části 3.3. Obchodních zásad.

### **3.22. Neplatné pro náš trh.**

**3.23 Činnost v zahraničí nebo činnost mimo trh, kde je VPA registrován:**

**3.23.1.** VPA, jenž se přímo či nepřímo podílí na jakékoli činnosti související s Podnikáním Amway v jurisdikci mimo trh, je povinen tak činit způsobem, který je v souladu s literou i duchem příslušných právních předpisů, nařízení, pravidel, zásad a postupů lokální pobočky Amway, bez ohledu na to, zda je v takové jurisdikci registrovaným VPA. Proto je VPA za účelem dodržení tohoto ustanovení povinen obeznámit se s právními předpisy, nařízeními, pravidly, zásadami a postupy lokální pobočky Amway v příslušné jurisdikci. Pokud tak VPA neučiní, považuje se to za porušení Smlouvy s VPA ve všech jurisdikcích, kde má VPA uzavřenou Smlouvu se společností Amway. Závažná porušení či taková porušení, která mají negativní dopad na renomé společnosti Amway, se považují za porušení Smlouvy

VPA a společnost Amway je oprávněna podniknout kroky a použít sankce popsané v Odstavci 11 Obchodních zásad Amway.

**3.23.2.** Žádný VPA/M+ není oprávněn provozovat činnosti VPA/M+ na trzích, které společnost Amway neotevřela (více také viz Globální politika nulové tolerance vůči nepovolené činnosti distributorů nebo VPA na neotevřených trzích, která je k dispozici na [www.amway.cz](http://www.amway.cz)).

Společnost Amway definuje činnost VPA/M+ jako jakoukoli aktivitu, jejímž cílem je propagovat nebo budovat Podnikání Amway dle části 6.4.2. Obchodních zásad.

## ČÁST 4: VŠEOBECNÉ POVINNOSTI A ZÁVAZKY VŠECH VPA/M+

VPA/M+ se vždy chová profesionálním, zdvořilým a rozvážným způsobem a vede své PA odpovědně z finančního i obchodního hlediska (viz též část 4.4.). VPA/M+ se nikdy nepodílí na prodeji pod nátlakem, na podvodných nebo zavádějících prodejích nebo marketingových postupech.

**4.1 Smluvní povinnosti:** VPA/M+ jsou povinni dodržovat povinnosti a požadavky stanovené v Obchodních zásadách a Pravidlech Amway.

**4.1.1** Hlášení porušení: VPA/M+ jsou povinni neodkladně informovat společnost Amway o jakýchkoli informacích týkajících se skutečného, možného nebo hrozícího porušení Smlouvy jiným VPA/M+. Toto platí i pro Obchodní politiku společnosti Amway nebo jakékoli platné zákony či nařízení.

**4.1.2** Spolupráce při vyšetřování: VPA/M+ jsou povinni spolupracovat se společností Amway při jakémkoli vyšetřování v souladu s postupem popsaným v části 11 Obchodních zásad.

**4.2 Nákup výrobků Amway**

**4.2.1** VVPA/M+ jsou povinni nakupovat výrobky, služby a oficiálních materiálů přímo od společnosti Amway, aby měli nárok na odměny/slevy a ocenění podle Prodejního a marketingového plánu Amway.

**4.3 Dovoz/vývoz/maloobchodní provozovny/inzerce/digitální komunikace:**

**4.3.1** VPA/M+ není oprávněn vyvážet ani dovážet, ani vědomě prodávat na dovoz a vývoz výrobky Amway z jakékoli země, kde Amway působí, do jakékoli jiné země.

**4.3.1.1** VPA / M+ může vyvézt výrobky Amway do jiné země pouze pro osobní použití a s následujícími omezeními:

- musí osobně zadat objednávku výrobků v dané zemi.

- do přepravy výrobků nesmí být zapojeni žádní přepravci, dopravní společnosti nebo společnosti provozující lodní dopravu.
- objednávka nesmí být provedena jako objednávka zákazníka ze zámoří, jestliže má VPA / M+ v této zemi více obchodních činností.
- výrobky jsou určeny pouze pro osobní potřebu VPA / M+ a nesmí být za žádných okolností prodávány, distribuovány či darovány.
- objednané výrobky nesmí být k dispozici na domácím trhu.
- výrobky dlouhodobé spotřeby (například systémy pro úpravu vody, systémy pro úpravu vzduchu) nesmí být za žádných okolností převáděny z jednoho trhu na druhý.
- objednávka VPA nesmí obsahovat více než přiměřené množství daného výrobku: pod 300 eur ročně.
- vyloučení osobního použití nesmí být použito více než jednou za rok nebo jako obchodní strategie.

**4.3.1.2** Omezení v 4.3.1. a 4.3.1.1. se nevztahují na vývoz/dovoz výrobků Amway v rámci Evropského hospodářského prostoru (EHP) včetně Švýcarska.

**4.3.1.3** VPA/M+ nese v každém případě výhradní odpovědnost za dodržování místních předpisů a právních/regulatorních požadavků platných na konkrétním trhu, pakliže VPA prodává výrobky Amway, které nejsou společností Amway registrovány pro takový konkrétní trh.

**4.3.2** VPA/M+ není oprávněn vystavovat, prodávat nebo propagovat výrobky a služby Amway, oficiální literaturu Amway nebo POM v žádné maloobchodní provozovně, ani jejich vystavování, prodej, marketing nebo propagaci na takovýchto místech povolovat.

**4.3.3** Vystavování a prodej výrobků Amway Oproti bodu 4.3.2 mohou VPA vystavovat a prodávat výrobky Amway na setkáních/akcích ve vybraných zařízeních a to následovně:

**4.3.3.1** Trvale – ve vybraných obchodech a zařízeních, kde je předpoklad pro využití výrobků při poskytování některých služeb jako například: kadeřnické salony (SATINIQUE™), kosmetické salony a salony krásy (ARTISTRY™), fitness centra (XS Sports Nutrition, Nutrilite), noční kluby, bary a restaurace (XS power drink) nebo v zařízeních nabízející podobné služby, kde prodej výrobků Amway bude v souladu s poskytovanými výrobky a službami. Stále provozovny vyžadují předchozí písemné povolení od společnosti Amway.

**4.3.3.2** Dočasně – na akcích, vybraných veletrzích a vyhovujících dočasných prodejních plochách. Autorizaci mohou získat jen tematicky vhodné zvolené veletrhy a akce týkající se například wellness, sportu, krásy a domácnosti. Dočasná zařízení vyžadují předchozí registraci u společnosti Amway.



Amway si vyhrazuje právo určit, zda je dané zařízení nebo akce vyhovující k udělení povolení. V případě získání povolení jsou všichni VPA povinni řídit se platnými právními předpisy, týkajícími se například regulace a skladování, a to především v zařízeních, kde se povolení vztahuje také na vitaminy a doplňky stravy.

Vyplněnou a podepsanou žádost o povolení nebo registraci (dostupné na [www.amway.cz](http://www.amway.cz)) je potřebné zaslat společnosti Amway nejpozději 14 dní před začátkem akce. Informace ohledně nabízených možností a procesu autorizace na Vašem trhu najdete v pravidlech dostupných na stránkách Amway.

**4.3.4 Digitální komunikace:** Obchodní zásady a standardy společnosti Amway se vztahují na VPA / Member Plus digitální komunikace týkající se Amway, obchodních příležitostí společnosti Amway, produktů a služeb společnosti Amway (přímo nebo nepřímo) nebo v případě, že digitální komunikace tvoří Oficiální marketongové materiály. Vzhledem k tomu, že digitální prostor je jedinečný, společnost Amway zavedla standardy digitální komunikace (Digital Communications Standards - DCS), aby VPA Digital Communications byla v souladu s pravidly společnosti Amway a jejími politikami a standardy.

**4.3.5 Reklama:** VPA/M+ jsou oprávněni inzerovat pouze s výslovným písemným souhlasem společnosti Amway.

**4.3.6 VPA/M+ nevyužije žádných akcí ani médií podporovaných společností Amway k prodeji, propagaci nebo dosažení výhod z prodeje nebo propagace výrobků nebo služeb neposkytovaných společností Amway. Toto ustanovení se také týká akcí a médií zaměřených na VPA/M+ nebo Potenciální zájemce nebo konaných v jejich prospěch.**

**4.4. Pravdivost a správnost informací:** VPA/M+ nejsou oprávněni provádět žádnou činnost, vydávat prohlášení nebo nevydávat prohlášení v souvislosti s PA a Podnikatelskou příležitostí Amway, která by vzhledem ke kontextu a podmínkám nebyla pravdivá, přesná a odpovídající. Prohlášení o výrobcích Amway mohou být pouze doslovně přebírána z oficiální literatury Amway a oficiálních internetových stránek společnosti Amway schválených pro příslušný trh. VPA/M+ proto nebudou:

**4.4.1** vyslovovat jakákoli přehnaná nebo nezaručená tvrzení a/nebo prohlášení o výrobcích a službách Amway, s výjimkou těch, která jsou otištěna v oficiální literatuře Amway, včetně např.: tvrzení a prohlášení o lékařském působení nebo vlivu na zdravotní stav a prohlášení o výrobcích Amway ze strany lékařů a/nebo jiných třetích stran;

**4.4.2** představovat výrobky a služby Amway a výrobky distribuované společností Amway nesprávně co se

týče cen, kvality, norem, stupňů, obsahu, stylu nebo modelu, místa původu nebo dostupnosti výrobků;

**4.4.3** tvrdit, že výrobky Amway nebo výrobky distribuované společností Amway garantují, schvalují nebo mají určité charakteristiky co se týče výnosů, doplňků, využití nebo výhod, které ve skutečnosti nemají;

**4.4.4** jakkoli jednat nebo představovat společnost Amway, výrobky Amway nebo výrobky distribuované společností Amway jakýmkoli podvodným způsobem, nebo propagovat výrobky, které společnost Amway nedistribuuje, jako kdyby se o takové výrobky jednalo.

**4.5 Přebalování:** VPA/M+ nesmí přebalovat výrobky nebo jiným způsobem měnit či pozměňovat jakékoli obalové etikety výrobků či služeb společnosti Amway.

**4.6 Písemné potvrzení o prodeji:** VPA musí zákazníkovi v okamžiku prodeje předat písemnou a datovanou objednávku nebo potvrzení, které bude:

- a) popisovat prodaný výrobek(y),
- b) obsahovat účtovanou cenu (včetně DPH, pokud je požadováno),
- c) uvádět jméno, adresu a telefonní číslo prodávajícího VPA,
- d) obsahovat Záruku spokojenosti Amway, a
- e) obsahovat další informace požadované místními právními předpisy.

**4.7 Záruka spokojenosti Amway:** VPA předloží Záruku spokojenosti Amway v souladu s tímto bodem a příslušnými informacemi uvedenými v související oficiální literatuře Amway. Zejména, ale nikoli pouze:

**4.7.1** VPA budou informovat společnost Amway o jakékoli stížnosti a poskytnou jí příslušné informace.

**4.7.2** Pokud zákazník požádá o službu Záruky spokojenosti Amway v průběhu uvedené záruční doby, musí mu VPA okamžitě nabídnout na výběr:

- a) náhradu v plné výši;
- b) výměnu za obdobný výrobek; nebo
- c) kredit v plné výši na výměnu za jiný výrobek.

**4.7.3** VPA není oprávněn předkládat jakékoli nabídky nebo kompromisy a nesmí činit společnost Amway odpovědnou za jakoukoli stížnost nebo vrácení výrobku.

**4.8 Dodržování příslušných zákonů, nařízení a pravidel:** VPA/M+ jsou povinni dodržovat veškeré zákony, nařízení a pravidla, která platí pro provozování jejich PA bez ohledu na místo provozování podnikání. VPA/M+ nejsou oprávněni provádět žádné aktivity, které by mohly poškodit dobrou pověst VPA/M+, popř. společnosti Amway.

**4.9 Podvodné nebo nezákonné obchodní postupy:** VPA/M+ nesmí používat žádné podvodné či nezákonné prodejní postupy.

**4.10 Nezákonné obchodní společnosti nebo aktivity:** VPA/M+ nesmí provozovat žádné nelegální nebo nezákonné obchodní společnosti nebo se účastnit jakýchkoli nelegálních nebo nezákonných obchodních aktivit.

**4.11. Neplatné pro náš trh.**

**4.12 Vztah mezi VPA/M+ a společností Amway:** VPA/M+ nesmí tvrdit, naznačovat ani vystupovat způsobem, který by dával vzniknout dojmu, že VPA/M+ jsou v zaměstnaneckém poměru ke společnosti Amway nebo v jiném postavení než nezávislá smluvní strana působící na základě smlouvy se společností Amway.

**4.13 Franšízy a území:** V rámci Prodejního a marketingového plánu Amway neexistují výhradní franšízy nebo území.

**4.14 Prodejní aktivity týkající se cizích výrobků a služeb:** Pokud se VPA/M+ zapojí do jiných obchodních aktivit, které nesouvisí s výrobky a službami Amway nebo POM neautorizovaných společností Amway, jsou povinni dodržovat následující:

**4.14.1** VPA, který osobně prodává jiné výrobky než výrobky společnosti Amway nebo který poskytuje služby (např. daňové služby, pojištění, investiční poradenství apod.), nesmí navádět jiného VPA/M+, kterého osobně nesponzoruje, aby dané výrobky a služby prodával, ani nesmí nabízet prodej daných výrobků a služeb jiným VPA/M+, kromě těch, jež osobně sponzoruje. Navádět v tomto kontextu znamená přesvědčovat/snažit se přesvědčovat jiného VPA/M+ k prodeji jakéhokoli výrobku nebo služby, ať se jedná o prodej za účelem zisku nebo z jakéhokoli jiného důvodu. Tato část se vztahuje také na M+, kteří nejsou oprávněni prodávat výrobky nebo služby společnosti Amway, ale kteří mohou být řádně zmocněni k provádění obchodní činnosti a k prodeji jiných výrobků a služeb, nebo se na této činnosti podílejí. Na VPA, kteří v současné době mají nebo již dříve měli Platinovou či vyšší kvalifikaci, se kromě toho vztahuje pravidlo 5.4.5.

**4.14.2** VPA/M+ je oprávněn prodávat, propagovat nebo mít zisk z prodeje či propagování POM pouze v souladu s pravidly či postupy vytvořenými společností Amway a uvedenými v části 7 Obchodních zásad, dalšími Pravidly Amway a zvláště Evropskou politikou POM.

**4.14.3** VPA/M+ nejsou oprávněni využívat známosti

nebo spojení s dalšími VPA/M+, zejména s těmi, které osobně nesponzorují, včetně svých znalostí vyplývajících z jejich vlastních Sponzorských linií nebo souvisejících s nimi, k propagaci a rozšiřování takových dalších podniků.

VPA/M+ provozující podnikatelskou činnost pro zákazníky (např. autoservis, maloobchodní prodejna, kadeřnictví či kosmetický salón nebo poskytující právní, lékařské, zubařské nebo účetní služby) mohou mít klienty nebo zákazníky, kteří jsou VPA/M+ a kteří je vyhledají. VPA/M+ nesmí aktivně vyhledávat klientelu mezi jinými VPA/M+, které osobně nesponzorují.

**4.14.4** VPA/M+, ani jeho manžel/manželka nebo jiná osoba uvedená na Smlouvě nevyužije svých znalostí ani spojení s dalšími VPA/M+ k propagaci podnikání nesouvisejícího s Podnikáním Amway.

**4.14.5** Pro digitální komunikaci platí dodatečná pravidla týkající se "smíšených digitálních vlastností", které kombinují více osobních zájmů nebo podniků na osobním digitálním vlastnictví VPA. (k standardům digitální komunikace na adrese [www.amway.cz](http://www.amway.cz)).

**4.15 Vměšování do jiného PA:** Žádný VPA/M+ není oprávněn se vměšovat do podnikání jiného VPA/M+. Vměšování do podnikání jiného VPA/M+ znamená především následující (níže uvedený výčet uvádí pouze příklady):

**4.15.1** navádění nebo pokus o navádění jiného VPA/M+ ke změně Sponzorské linie, k převodu nebo opuštění PA nebo k rozhodnutí sponzorovat či nesponzorovat konkrétního Potenciálního zájemce, nebo

**4.15.2** navádění nebo pokus o navádění jiného VPA/M+, aby odmítl poskytnout školení, vzdělávání, motivaci či jinou podporu VPA/M+ v sestupné linii, nebo

**4.15.3** navádění nebo pokus o navádění jiného VPA/M+ k porušení Smlouvy, včetně Obchodních zásad a dalších Pravidel Amway.

**4.15.4** navádění nebo pokus o navádění jiného VPA/M+ k prodejním činnostem nesouvisejícím s Amway a neodpovídajícím části 4.14.

**4.16. Neplatné pro náš trh.**

**4.17 Platební neschopnost**

**4.17.1** VPA/M+ je povinen okamžitě informovat společnost Amway o zahájení jakéhokoli řízení o platební neschopnosti, které se ho týká, o jmenování nuceného správce, opatrovníka nebo jiného úředníka ke spravování majetku VPA/M+ nebo o zabavení majetku na základě soudního či úředního rozhodnutí či exekuci za neuhrazenou vykonatelnou pohledávku.

**4.17.2** Společnost Amway je oprávněna vyjednat s nuceným správcem nebo odpovědným úředníkem ohledně řešení pro nakládání s jakýmkoli výrobky společnosti Amway ve vlastnictví daného VPA/M+.

**4.17.3** Pokud je v důsledku platební neschopnosti nebo jiného řízení učiněn pokus o prodej, postoupení nebo jiný způsob převodu podílu VPA/M+ ve Smlouvě, daný prodej, postoupení nebo převod musejí být provedeny v souladu s příslušnými právními předpisy a částí 6.6. Obchodních zásad.

**4.18 Prodej konečným spotřebitelům:** Společnost Amway vyplácí podle Prodejního a marketingového plánu Amway odměny za prodej konečným spotřebitelům.

**4.19–4.23 Neplatné pro náš trh.**

**4.24 Získávání finančních prostředků:** VPA/M+ může používat výrobky společnosti Amway ve spojení s jakýmkoli činnostmi, které slouží k získávání finančních prostředků, a to na základě písemného schválení společnosti Amway. Získávání finančních prostředků znamená mimo jiné vyzývání k nákupu výrobků nebo služeb společnosti Amway na základě tvrzení, že všechny příjmy, výnosy, odměny nebo zisky z daného prodeje nebo jejich část poslouží určité dobročinné skupině, organizaci nebo věci.

**4.25 Manipulace s Prodejním a marketingovým plánem Amway:** VPA/M+ nesmí manipulovat s Prodejním a marketingovým plánem Amway ani objemem pro ocenění způsobem, který by vedl k výplatě odměn nebo jiných ocenění a uznání, kterých nebylo dosaženo v souladu s podmínkami stanovenými Prodejním a marketingovým plánem Amway nebo jinou oficiální literaturou Amway. Tato část se také týká nepřijatelné struktury podnikání, jak je definováno v Pravidlech o seskupování (k dispozici na adrese [www.amway.cz](http://www.amway.cz)).

**4.26 Aktualizace osobních a obchodních údajů:** Všichni VPA/M+ jsou povinni společnosti Amway sdělovat jakékoli aktualizace nebo změny svých osobních údajů (např. jméno, adresa, telefonní číslo atd.) nebo obchodních údajů (přidání/vymazání partnera, změna podnikatelského statutu atd.).

**4.27 Utajení a důvěrnost:** Všichni VPA/M+ jsou povinni dodržovat Politiku ochrany a utajení osobních údajů VPA/M+ a M (k dispozici na adrese [www.amway.cz](http://www.amway.cz)) a příslušné právní předpisy o ochraně osobních údajů. Společnost Amway je vlastníkem důvěrných a chráněných informací a obchodních tajemství týkajících se jejích výrobků, podnikání a Sponzorských linií, jak je definováno v těchto Obchodních zásadách Amway

(„Důvěrné informace“). VPA/M+ bere na vědomí a souhlasí s tím, že všechny takové Důvěrné informace zůstanou za všech okolností majetkem společnosti Amway a že pokud v době trvání Smlouvy získá k Důvěrným informacím přístup, bude je využívat pouze pro účely uvedené ve Smlouvě. VPA/M+ není bez předchozího písemného souhlasu společnosti Amway oprávněn předávat nebo sdělovat Důvěrné informace třetím stranám, včetně jiných VPA/M+, pokud to není ve Smlouvě výslovně stanoveno. V případě ukončení nebo neobnovení Smlouvy vrátí VPA/M+ společnosti Amway veškeré Důvěrné informace, které má ve svém držení. VPA/M+ bere na vědomí a souhlasí s tím, že porušení tohoto ustanovení způsobí společnosti Amway nenapravitelné škody, které společnost Amway opravňuje k okamžitému vyžádání soudních nebo podobných opravných prostředků, které by zabránily dalšímu porušování Smlouvy nebo vyzrazování Důvěrných informací. Veškeré závazky vyplývající z tohoto ustanovení zůstávají v platnosti i po ukončení Smlouvy.

**4.28 Ohrožení dobré pověsti:** VPA/M+ se nesmí účastnit aktivit, které by mohly ohrozit dobrou pověst Amway, Podnikání Amway, Výrobků a služeb Amway a dobrou pověst ostatních VPA/M+.

**4.29 Neplatné pro náš trh.**

**4.30 Prodej výrobků ze strany VPA:** Výrobky Amway objednané pod daným registračním číslem mohou být předváděny či prodávány tímto VPA.

**4.31 Představení Podnikatelské příležitosti za strany VPA/M+:** Podnikatelská příležitost Amway může být potenciálnímu VPA představena ze strany VPA/M+. Pouze VPA/M+ může sponzorovat nového VPA/M+.

**4.32 Mezinárodní sponzorování:** Když VPA/M+ zahájí druhé podnikání na jiném trhu než na trhu svého původního působení, druhé podnikání musí být mezinárodně sponzorováno původním podnikáním. Další podnikání VPA (třetí, čtvrté atd.) musejí být také mezinárodně spojeny s jeho původním podnikáním nebo jeho dalšími podnikáními.

## ČÁST 5: DALŠÍ POVINNOSTI A ZÁVAZKY SPONZORŮ

**5.1. Angažovanost vzestupné linie:** Každý VPA / M + je zodpovědný za budování svého vlastního Podnikání Amway. Amway uznává, že vhodná podpora, školení a motivace ze strany vzestupné linie je také důležitá pro další růst podnikání v obchodní skupině. Přesto však

nesmí aktivity vzestupné linie ohrožovat nezávislost a úsilí jakéhokoliv Vlastníka Podnikání Amway nebo nevhodným způsobem zasahovat do vztahů mezi Amway a ostatními VPA / M +.

Pravidlo č. 5 dále zakazuje nadměrnou nebo nevhodnou angažovanost vzestupné linie, která může také představovat manipulaci s Prodejním a Marketingovým plánem Amway (pravidlo 4.25).

Za nadměrnou nebo nevhodnou angažovanost vzestupné linie mohou být považovány následující aktivity:

- Vyhledávání a / nebo registrování potenciálních zájemců do obchodní skupiny sestupné linie bez jejího vědomí a účasti na sponzorských aktivitách nebo budování obchodní skupiny ve prospěch sestupné linie bez jejího vědomí a součinnosti
- Pravidelné poskytování podpory zákazníkům jménem sestupné linie
- Pravidelné zadávání objednávek jménem sestupné linie bez jejího vědomí a souhlasu
- Pravidelné sdílení osobních údajů (jako jsou adresa, e-mail, bankovní údaje, atd.); použít lze pouze vlastní osobní údaje v rámci svého Podnikání Amway

Amway si vyhrazuje právo vyhodnotit druh a míru angažovanosti vzestupné linie aby určila rozsah porušení Obchodních zásad.

## 5.2. Neplatné pro náš trh.

**5.3. Všeobecné úkoly a povinnosti Sponzorů: VPA/M+,** který se zapojuje do sponzorské činnosti, je povinen:

**5.3.1** Poskytovat sponzorovanému VPA/M+ kompletní oficiální literaturu Amway určenou pro použití pro nově sponzorované VPA/M+.

### 5.3.2. Neplatné pro náš trh.

**5.3.3** Zajistit školení a motivování sponzorovaného VPA/M+ v souladu s Obchodními zásadami a Pravidly Amway nebo spolupracovat s Platinovým VPA ve vzestupné linii na zajištění tohoto školení a motivace.

### 5.3.4. a 5.3.5. Neplatné pro náš trh.

**5.3.6** Společnost Amway nevyžaduje udržování zásob ani nakupování do zásoby. Společnost Amway vyplácí odměny v rámci Prodejního a marketingového plánu za prodej konečným spotřebitelům. Aby měl VPA nárok na odměnu podle Prodejního a marketingového plánu, musí konečným spotřebitelům prodat výrobky v množství, které je přiměřené k nákupům VPA.

Amway si vyhrazuje právo na pozastavení veškerých kvalifikací, odměn a ocenění, pokud podle jejího názoru nákupy nejsou přiměřené k prodejem konečným spotřebitelům. Na vyžádání poskytne VPA společnosti Amway příslušné doklady prokazující splnění této zásady.

**5.3.7** Zachovávat nezávislé vztahy mezi sebou a VPA/M+, které sponzoruje.

**5.3.8** Vynaložit maximální úsilí k zajištění, aby jím osobně sponzorovaní VPA/M+ plně dodržovali Smlouvu včetně Obchodních zásad a Pravidel Amway a veškerých platných zákonů a nařízení.

### 5.3.9. Neplatné pro náš trh.

**5.3.10** Vynakládat maximální úsilí k zajištění účasti osobně sponzorovaných VPA/M+ na oficiálních setkáních a akcích společnosti Amway.

### 5.3.11 Neplatné pro náš trh.

**5.3.12** Vysvětlit povinnosti a závazky VPA/M+ dle Smlouvy včetně Obchodních zásad a Pravidel Amway a poučit sponzorovaného VPA/M+ o provozování PA v souladu se Smlouvou, Obchodními zásadami, Pravidly Amway a jakoukoli oficiální literaturou Amway.

## 5.4 VPA na úrovni Platinového VPA a vyšší:

Pokud chce VPA získat a udržet si titul a výhody VPA na úrovni Platinové a vyšší, musí se nejprve kvalifikovat a poté rekvalifikovat v každém hospodářském roce. Požadavky na kvalifikaci a rekvalifikaci jsou uvedeny v oficiální literatuře Amway nebo na oficiálních internetových stránkách Amway. Zahrnují následující povinnosti:

**5.4.1** Podporovat a dodržovat Obchodní zásady a Pravidla Amway a školit a podporovat další VPA/M+ ve své Obchodní skupině ke stejnému chování.

**5.4.2** Školit VPA/M+ ve své Obchodní skupině.

**5.4.3** Podporovat správné vyplňování Příhlášek Amway.

**5.4.4** Školit VPA/M+ ve své Obchodní skupině ohledně provozování PA a výrobků Amway, včetně Záruky spokojenosti Amway.

**5.4.5** Kromě ustanovení pravidla 4.14 je VPA, který má nebo již dříve měl Platinovou či vyšší kvalifikaci, povinen informovat společnost Amway před tím, než začne přímo či nepřímo provozovat jiné podnikání nebo služby, které lze považovat za konkurenční či podobné podnikání či službám společnosti Amway a jejích partnerských obchodů, ať už svým vlastním jménem nebo jménem jakékoliv jiné osoby využívající jakékoliv důvěrné informace náležející společnosti Amway, jejím zákazníkům či VPA/M+/M.

## ČÁST 6: ZACHOVÁNÍ SPONZORSKÝCH LINIÍ

**6.1 Ochrana Sponzorské linie:** Změny ve Sponzorské linii, prodej vlastnického podílu na PA, převod PA, fúze PA nebo oddělení PA představují kroky, které vyžadují doplněk ke Smlouvě, a jako takové musejí být schváleny písemně jak VPA/M+, tak společností Amway. VPA/M+ v souladu s tímto bere na vědomí a souhlasí s následujícím:



**6.1.1** Výslovný písemný souhlas společnosti Amway je požadován pro jakýkoli prodej, změnu ve Sponzorské linii, převod nebo fúzi podílu na PA, spolupráci nebo fúzi dvou PA nebo oddělení či rozdělení PA.

**6.1.2** Sponzorská linie nesmí být pomocí prodeje, převodu nebo fúze PA strategicky restrukturalizována.

**6.1.3** Společnost Amway může dle vlastního uvážení odmítnout žádost o prodej, převod, nebo změnu ve Sponzorské linii PA, fúzi PA nebo oddělení či rozdělení PA, nehledě na Obchodní zásady a Pravidla Amway nebo jiné podmínky ve Smlouvě, které popisují postup, jenž VPA/M+ musí při realizaci takového kroku podniknout.

**6.2 Individuální změny Sponzorských linií:** VPA/M+ může požádat o změnu VPA/M+, kterého společnost Amway zaregistrovala jako jeho Sponzora, v souladu v následujícím postupu:

**6.2.1** Žádající VPA/M+ musí předložit písemnou žádost společnosti Amway doplněnou o:

- a) písemný souhlas a uvolnění podepsané všemi VPA/M+ ve vzestupné linii až po a včetně prvního kvalifikovaného Platinového VPA, a
- b) písemnou akceptaci ze strany nového Sponzora a nového Platinového VPA.

**6.2.2** Společnost Amway je oprávněna kontaktovat Mezinárodního sponzora a příjemce Mezinárodní sponzorské odměny a poskytne jim lhůtu 30 dní na vyjádření.

**6.2.3** Pokud společnost Amway udělí souhlas, místní nebo podpůrný Sponzor žádajícího VPA/M+ bude změněn a Sponzor/VPA ve vzestupné linii, od něhož žádající VPA/M+ požádal o přesun, nebude nadále registrován jako Sponzor. Mezinárodní sponzor zůstává beze změny.

**6.3 Změny Sponzorských linií se skupinou:** Kterýkoli VPA/M+, který nedosáhl Platinové kvalifikace nebo který není společností Amway považován za Vedoucího skupiny, může v souladu s následujícím postupem požádat společnost Amway:

- o změnu Sponzora, a dále
- aby někteří nebo všichni VPA/M+ v sestupné linii zůstali i po změně Sponzorské linie v sestupné linii žádajícího VPA/M+ (týká se pouze VPA/M+ nekvalifikovaných jako Platinoví a vyšší).

**6.3.1** Žádající VPA/M+ je povinen společnosti Amway předložit písemnou žádost doplněnou o:

- a) písemný souhlas a uvolnění podepsané všemi VPA/M+ ze své sestupné linie, kteří si přejí zůstat v sestupné linii žádajícího VPA/M+ i po změně Sponzora, a
- b) písemný souhlas všech VPA/M+ ve vzestupné linii až po prvního VPA, který se kvalifikoval na úroveň

Platinovou nebo vyšší včetně, a dále všech VPA kvalifikovaných na úrovni Platinové nebo vyšší až po prvního VPA kvalifikovaného na úrovni Smaragdové nebo vyšší včetně, a

- c) písemnou a podepsanou akceptaci ze strany Sponzora a Platinového VPA ve vzestupné linii v nové Sponzorské linii.

**6.3.2** Pokud první VPA ve vzestupné linii kvalifikovaný jako Platinový nebo vyšší je zároveň kvalifikovaným Smaragdovým VPA nebo vyšším, písemný souhlas musí být vyžádán od dalšího VPA ve vzestupné linii kvalifikovaného jako Platinový nebo vyšší, který je ve vzestupné linii daného Smaragdového VPA.

**6.3.3** Společnost Amway je oprávněna informovat prvního kvalifikovaného Diamantového VPA ve vzestupné linii a ponechat mu 30 dnů na vyjádření.

**6.3.3.1** Společnost Amway je oprávněna kontaktovat Mezinárodního sponzora a příjemce Mezinárodní sponzorské odměny a poskytne jim lhůtu 30 dní na vyjádření.

**6.3.3.2** Pokud společnost Amway udělí souhlas, místní nebo podpůrný Sponzor žádajícího VPA/M+ bude změněn a Sponzor/VPA ve vzestupné linii, od něhož žádající VPA/M+ požádal o přesun, nebude nadále registrován jako Sponzor. Mezinárodní sponzor zůstává beze změny.

**6.3.4** Žádný VPA, který je v současnosti společností Amway považován za Vedoucího skupiny (např. Stříbrný VPA, Zlatý VPA, Platinový VPA, Rubínový VPA atd.) nemůže být se svou Osobní skupinou převeden podle této části.

**6.4 Opětovné podání Přihlášky Amway pod novým Sponzorem:** Společnost Amway přijme Přihlášku Amway bývalého VPA/M+ pouze za následujících podmínek:

**6.4.1** Po ukončení nebo neobnovení PA pod stávajícím Sponzorem může být VPA/M+:

- po období nečinnosti trvajícím alespoň šest měsíců sponzorován pod novým Sponzorem jako nový VPA/M+.
- VPA/M+ nesmí být sponzorován v jiné Sponzorské linii ze strany VPA/M+, který také změnil Sponzorskou linii a který byl v původní Sponzorské linii nad ním až po prvního VPA kvalifikovaného na Platinovou nebo vyšší úroveň, nebo pod ním v bývalé Obchodní skupině až po prvního VPA kvalifikovaného na Platinovou nebo vyšší úroveň;
- po období nečinnosti trvajícím alespoň dva roky sponzorován jakýmkoli Sponzorem včetně jeho bývalého Sponzora, který mohl být za tu dobu přesunut k jinému Sponzorovi nebo sponzorován jiným Sponzorem.

Období nečinnosti začíná dnem, kdy společnost Amway obdrží oznámení o odstoupení od Smlouvy. V případě neobnovení Smlouvy začíná období nečinnosti dnem, kdy v souladu s Obchodními podmínkami zaniklo PA.

Bývalí VPA mohou být připsáni na existující Smlouvu nejdříve po uplynutí 24 měsíců od ukončení nebo zrušení spolupráce s Amway, a to pouze na základě výslovného schválení společností Amway.

**6.4.2** Bývalý VPA/M+ musí zůstat neaktivní a není oprávněn vykonávat žádnou činnost prováděnou VPA/M+, zvláště například následující:

**6.4.2.1** nákup výrobků nebo služeb Amway přímo od společnosti Amway pro obchodní účely (může však výrobky Amway nakupovat od jiného VPA pouze pro osobní potřebu); nebo

**6.4.2.2** prodej nebo zapojení do jakékoli fáze prodeje či nákupu výrobků a služeb Amway včetně např. přijímání objednávek, zajišťování dodávek nebo přijímání úhrad; s výjimkou případů, kdy se jedná o zpětný odkup (část 3.8.1); nebo

**6.4.2.3** představování Prodejního a marketingového plánu společnosti Amway Potenciálním zájemcům; nebo

**6.4.2.4** obnovení nebo pokus o obnovení platnosti Smlouvy včetně předložení jakéhokoli s tím souvisejícího formuláře společnosti Amway; nebo

**6.4.2.5** účast na setkáních/akcích pořádaných, propagovaných nebo organizovaných jakýmkoli VPA/M+ nebo propagovaných pro VPA/M+ nebo Potenciální zájemce bez ohledu na zemi, kde se tato akce koná; nebo

**6.4.2.6** účast na jakýchkoli setkáních Amway, včetně setkání pořádaných VPA; nebo

**6.4.2.7** účast na jakékoli činnosti pro jiného VPA/M+ nebo jeho jménem, ať už pod vlastním jménem nebo jménem jiné osoby; nebo

**6.4.2.8** propagace, prodej POM nebo zisk z nich.

**6.4.3** Pro účely části 6.4. Obchodních zásad nepředstavují následující aktivity činnosti prováděné VPA/M+:

**6.4.3.1** pořízení, popř. předložení písemné žádosti o převod; nebo

**6.4.3.2** předložení žádosti o přezkoumání případu Revizní komisí; nebo

**6.4.3.3** zaslání dotazu společnosti Amway ohledně stavu svého bývalého PA; nebo

**6.4.3.4** činnost VPA/M+ v jakémkoli jiném PA v jiné zemi, v níž společnost Amway působí.

**6.4.3.5** přijímání plateb v souladu se zásadou zpětného odkupu (část 3.8.1.).

**6.4.3.6** Staňte se a buďte zákazníkem jakékoli VPA, na základě daného zákaznickém VPA.

**6.4.4** VPA/M+, který přechází pod Sponzora v jiné linii nebo který je jím po šesti nebo více měsících nečinnosti sponzorován, není oprávněn v nové Obchodní skupině sponzorovat žádného VPA/M+, který dříve:

- byl v jeho původní Sponzorské linii nad ním, a to vzestupně až po prvního VPA kvalifikovaného na úroveň Platinovou nebo vyšší včetně, nebo
- byl v jeho dřívější Obchodní skupině pod ním, a to sestupně až po prvního VPA kvalifikovaného na úroveň Platinovou nebo vyšší včetně.

**6.4.5 Neplatné pro náš trh.**

**6.4.6** Dříve podpůrně sponzorovaný VPA/M+ může být znovu sponzorován po splnění ustanovení části 6.4. a následujících podmínek:

**6.4.6.1** bývalý VPA/M+ musí při registraci specifikovat, zda si přeje nebo nepřeje být znovu mezinárodně a podpůrně sponzorován, a

**6.4.6.2** bývalý VPA/M+ nesmí být osobně sponzorován Sponzorem, který byl předtím v jeho původní podpůrné Sponzorské linii nad ním, a to vzestupně až po prvního VPA kvalifikovaného na úroveň Platinovou nebo vyšší včetně, nebo který byl v jeho původní Obchodní skupině pod ním, a to sestupně až po prvního VPA kvalifikovaného na úroveň Platinovou nebo vyšší včetně, pokud od ukončení jeho PA neuplynuly alespoň dva roky.

**6.4.7** Nápravná opatření: V případě, že společnost Amway nedopatřením přijme Smlouvu od bývalého VPA/M+, o kterém se následně prokáže, že se podílí na činnostech VPA/M+ popsaných v části 6.4.2., nebo od manžela/manželky takového VPA/M+, znamená to, že takový VPA/M+ porušil Smlouvu. Společnost Amway může přijmout nápravná opatření, která mohou mimo jiné zahrnovat ukončení PA provinivšího se VPA/M+ a převod jeho bývalé Obchodní skupiny, popř. obchodního objemu vytvořeného za dobu, po kterou ustanovení porušoval, na příslušnou Sponzorskou linii.

**6.4.8** Právo VPA/M+ zpochybnit sponzorování bývalého VPA/M+, který je v současné době sponzorován jiným Sponzorem, zaniká po dvou letech ode dne, kdy společnost Amway přijala Přihlášku Amway pod novým Sponzorem.

**6.5 Neplatné pro náš trh.**

**6.6 Prodej Podnikání Amway:** Prodej PA podléhá výslovnému písemnému souhlasu společnosti Amway. VPA, který prodává PA, písemně uvede minimální přijatelné podmínky prodeje, včetně ceny, a nabídne PA k prodeji VPA za stejných podmínek v pořadí přednostních práv, jak je uvedeno v částech 6.6.1 až 6.6.5 Obchodních zásad.

Všichni oprávnění VPA budou mít v daném pořadí přednostních práv možnost předložit prodávajícímu VPA návrh na odkoupení PA, jakmile uplyne doba vyhrazená VPA s vyšším přednostním právem a pokud prodávající VPA předchodí návrh nepřijme.

Smlouvu M+ nelze prodat ani převést na jinou osobu nebo subjekt.

**6.6.1** První přednostní právo: případný Mezinárodní sponzor prodávajícího VPA;

**6.6.2** Druhé přednostní právo: případný Podpůrný sponzor nebo Osobní sponzor prodávajícího VPA;

**6.6.3** Třetí přednostní právo: případní osobně sponzorovaní VPA prodávajícího VPA;

**6.6.4** Čtvrté přednostní právo: případní Platinoví VPA ve vzestupné linii až po dalšího kvalifikovaného Diamantového VPA a případní Platinoví VPA v sestupné linii až po dalšího kvalifikovaného Diamantového VPA;

**6.6.5** Páté přednostní právo: kterýkoli VPA s dobrou pověstí.

**6.6.6 Neplatné pro náš trh.**

**6.6.7 Neplatné pro náš trh.**

**6.6.8** PA je oprávněn odkoupit pouze VPA s dobrou pověstí, který neporušuje Smlouvu o registraci VPA, již podepsal, a má finanční prostředky na provedení odkupu PA a pokud dle vlastního uvážení společnosti Amway:

- a) má dostatek zkušeností v tomto podnikání, aby prokázal, že zcela a přesně chápe PA a Prodejní a marketingový plán Amway; a
- b) zcela a přesně chápe Obchodní zásady a Pravidla Amway a prokazuje ochotu řídit se všemi podmínkami Smlouvy o registraci VPA; a
- c) má dostatek zdrojů, aby mohl provozovat podnikání prodávajícího a zajišťovat nezbytné školení a podporu; a
- d) rozumí všem relevantním tržním faktorům, které mohou mít vliv na provozování podnikání prodávajícího; a
- e) není ve stávající době účastníkem žádného sporu nebo střetu zájmů, který by mohl mít vliv na jeho schopnost provozovat podnikání prodávajícího; a
- f) kvalifikuje se k uzavření Smlouvy o registraci VPA se společností Amway v souladu s částí 3.3. Obchodních zásad.

**6.6.9** Návrh na odkup: VPA, který má možnost odkoupit PA, musí na základě nabídky k prodeji předložit prodávajícímu VPA písemný návrh k odkupu.

**6.6.10** Přijetí návrhu ze strany prodávajícího VPA: Prodávající VPA návrh dle svého uvážení v době vyhrazené pro přijetí návrhu buď písemně přijme, nebo odmítne.

**6.6.10.1** V případě přijetí návrhu předloží prodávající VPA návrh a své písemné přijetí tohoto návrhu k posouzení a schválení společností Amway.

**6.6.10.2** Pokud prodávající VPA návrh odmítne nebo pokud k uzavření prodeje nedojde,

a prodávající si bude i nadále přát PA prodat, bude dále nabízeno VPA v pořadí přednostních práv, jak je uvedeno v částech 6.6.1 až 6.6.5, přičemž začínat bude na téže úrovni přednostních práv, na které je VPA, jehož návrh prodávající VPA nebo společnost Amway zamítli.

Pokud si prodávající VPA přeje nabídnout své PA k prodeji za podmínek lišících se od původní nabídky, musí být revidovaná nabídka k prodeji znovu předložena VPA v původním pořadí přednostních práv, jak je stanoveno v částech 6.6.1 až 6.6.5

**6.6.10.3** V případě, že návrh na odkup PA předloží více než jeden oprávněný VPA na dané úrovni přednostních práv, může prodávající VPA dle svého uvážení kterýkoli návrh přijmout nebo odmítnout.

**6.6.11** Souhlas společnosti Amway: Společnost Amway předložený prodej písemně buď schválí nebo zamítne.

**6.6.12** Získané odměny: Všechny odměny získané prodáváním Podnikáním Amway budou vyplaceny způsobem specifikovaným v prodejní smlouvě uzavřené mezi prodávajícím VPA a kupujícím VPA za předpokladu, že společnost Amway písemně takové ujednání schválí. Odměny, které byly prodávajícímu VPA uděleny již dříve, se nebudou automaticky převádět na kupujícího VPA.

**6.7 Fúze nebo spojování PA:** Fúze AB vyplývající z neúspěšného podání žádosti o obnovení, ukončení, odstoupení, úmrtí (bez určení dědického podílu) nebo z důvodu nepředvídatelné události nebo příčiny mimo kontrolu jakéhokoliv z vlastníků, jsou přípustné pouze s písemným souhlasem Amway .

**6.8 Pravidlo jednoho PA:** S výjimkou ustanovení 6.8.1. až 6.8.4. Obchodních zásad může být VPA/M+ vlastníkem či podílníkem jednoho PA nebo podepisujícím či zmocněným vlastníkem pouze na jedné Smlouvě vztahující se pouze k jednomu PA. Ve více než jednom PA může mít VPA vlastnický podíl pouze za následujících okolností:

**6.8.1** v případě, že dva VPA uzavřou manželský svazek podle části 3.2,

**6.8.2** v případě, že stávající PA koupí jiné PA podle části 6.6,

**6.8.3** v případě, že VPA (postupitel) v zájmu usnadnění převodu svého PA v případě smrti požádá o zapsání jména dalšího existujícího VPA ke svému PA jako „tichého společníka“. Jméno postupitele (postupitelů) musí být až do jeho (jejich) smrti i nadále uváděno v souvislosti s tímto Podnikáním Amway a společností Amway musí být poskytnuta podpůrná pozůstalostní dokumentace,

**6.8.4** v případě, že stávající VPA zdědí celé PA nebo jeho část,

**6.8.5** v případě, že je VPA vlastníkem nebo podílníkem dvou či více PA podle této části, může taková podnikání provozovat společně pod jednou právní záštitou, ale společnost Amway bude s takovými podnikáními i nadále obchodovat jako se samostatnými a za samostatné a oddělené je bude považovat i pro účely oceňování a odměňování.

**6.9 Sloučení:** VPA je oprávněn sloučit své PA s PA svých dětí za následujících podmínek.

**6.9.1** dítě je osobně sponzorováno rodiči, nebo rodiče jsou osobně sponzorováni dítětem;

**6.9.2** v den sloučení funguje PA jako samostatné PA po dobu nejméně dvou let;

**6.9.3** v den sloučení dosáhlo PA alespoň Platinové úrovně;

**6.9.4** v případě, že rodiče zemřou nebo nejsou mentálně či fyzicky schopni vést PA předtím, než nastaly podmínky ustanovení 6.9.2. a 6.9.3., děti dědicí PA svých rodičů mají právo sloučit jednotlivá PA v souladu s touto Zásadou;

**6.9.5** společnost Amway zhodnotí žádost ve světle tohoto doporučení a záměrů, cílů a výhod Prodejně a marketingového plánu Amway; a

**6.9.6** po vyhovění žádosti bude sloučení probíhat následujícím způsobem:

**6.9.6.1** datum realizace bude následujícího 1. září

**6.9.6.2** v den realizace mají děti i rodiče nárok na všechny odměny a uznání získané v předchozím kvalifikačním roce jednotlivými PA; a

**6.9.6.3** nárok na veškeré odměny a uznání na základě sloučeného PA začne vznikat ode dne realizace. Veškeré vyšší odměny na základě sloučeného PA budou proto uděleny po dosažení kvalifikace po dni realizace.

M+ není oprávněn sloučit svou Smlouvu na základě této Zásady.

**6.10 Rozvod, rozlučka nebo jiné rozdělení:** Je-li nařízeno oddělení nebo rozdělení PA v důsledku zákonné manželské rozlučky, rozvodu, rozpuštění společnosti nebo partnerství (v relevantních případech), musí být toto oddělení nebo rozdělení provedeno takovým způsobem, aby nemělo nepříznivý vliv na zájmy, popř. příjmy PA ve Sponzorské linii.

**6.10.1** Rozvod a zákonná rozlučka: Při zákonné rozluce manželského páru, kde je jeden z manželů podepisujícím Smlouvy Amway, bude společnost Amway i nadále považovat podepisujícího Smlouvy Amway za VPA a odměny bude vyplácet a ocenění udělovat pouze tomuto VPA.

**6.10.1.1** Pokud Smlouvu podepsali oba manželé, mohou PA provozovat společně oba zákonně rozlučené manželé.

**6.10.1.2** V případě rozvodu a zákonné rozlučky může jeden z manželů/partnerů opustit původní podnikání a může požádat o zřízení svého vlastního

PA. V případě zákonné rozlučky bude takové podnikání sponzorováno původním podnikáním. Společnosti Amway je třeba spolu s novou Smlouvou předložit kopii právních dokumentů potvrzujících rozlučku bývalého manželství. VPA, kteří nejsou považováni za Vedoucí skupiny mohou být převedeni z původního do nového podnikání v souladu s ustanoveními 6.2. a 6.3. Obchodních zásad.

Tato část se přiměřeně vztahuje i na M+.

**6.10.1.3** Platinový nebo výše kvalifikovaný VPA může oproti možnosti popsané v bodě 6.10.1.2 požádat o rozdělení PA a to tak, že se jeden ze žadatelů zaregistruje jako nový VPA, který bude vsunutý jako sponzor původního podnikání. V tomto případě lídři všech skupin zůstávají registrovaní ve skupině původního podnikání.

- Příslušnou žádost je potřeba zaslat společnosti Amway na posouzení a schválení spolu s písemným souhlasem od prvního Platinového VPA a prvního Smaragdového VPA ve vzestupné linii. Amway může na tuto žádost upozornit prvního Diamantového VPA ve vzestupné linii a požádat o jeho vyjádření ve lhůtě do 15 dní.

- Ostatní VPA/M+, kteří nejsou lídři skupin, mohou být přesunuti z původního PA pod nové PA v souladu s bodem 6.2 a 6.3 Obchodních zásad Amway.

**6.10.2** Rozpuštění právního subjektu provozujícího PA: Bez výslovného písemného vyjádření společnosti Amway v opačném smyslu může být PA před rozpuštěním právního subjektu provozujícího PA převedena na pověřeného zástupce právního subjektu, který původně podepsal Příhlášku Amway jménem subjektu, nebo může být PA prodáno v souladu s částí 6.6. Obchodních zásad. Jinak bude o osudu PA rozhodnuto podle části 15 Obchodních zásad.

## ČÁST 7: PODPŮRNÉ OBCHODNÍ MATERIÁLY (POM)

Společnost Amway sice od nikoho nevyžaduje, aby kupoval POM, ale VPA mohou dospět k názoru, že tyto POM mohou být při budování ziskového podnikání nebo při dosahování jejich cílů užitečné. Nákup POM je zcela dobrovolný a VPA, kteří se rozhodnou POM propagovat, používat, prodávat či distribuovat, musejí zdůrazňovat, že jejich nákup není povinný. Nákup jakýchkoli POM nesmí být vykládán jako podmínka pro to, aby se zájemce stal VPA/M+ nebo aby získal podporu jako VPA/M+. POM musí být předloženy společnosti Amway před jejich propagací, používáním, prodejem nebo distribucí VPA jak je definováno v normách a zásadách zajištění kvality POM, jakož i v standardech digitální komunikace. Semináře a setkání se také pořádají v souladu s Politikou POM.



## ČÁST 8: PREZENTACE PODNIKATELSKÉ PŘÍLEŽITOSTI AMWAY A PRODEJNÍHO A MARKETINGOVÉHO PLÁNU AMWAY

**8.1 Pozvání a prezentace:** Při zvaní Potenciálního zájemce na prezentaci Prodejního a marketingového plánu Amway nesmí VPA/M+ vyvolávat falešný dojem nebo jinak zkreslovat Podnikatelskou příležitost Amway nebo povahu pozvání a prezentace, a proto VPA/M+ nesmí zejména:

- 8.1.1** vyvolávat dojem, že Prodejní a marketingový plán Amway představuje možnost zaměstnání,
- 8.1.2** tvrdit, že se jedná o pozvání na společenskou událost,
- 8.1.3** předstírat, že se jedná o „průzkum trhu“,
- 8.1.4** propagovat akci jako „daňový seminář“,
- 8.1.5** propagovat Podnikatelskou příležitost Amway jako obchodní vztah s jinou osobou, společností nebo organizací než se společností Amway,
- 8.1.6** naznačovat, že takové výrobky jsou pouze jednou řadou výrobků distribuovaných prostřednictvím nebo v rámci zprostředkovatelské, zasilatelské či komisioní činnosti provozované jinou osobou, společností nebo organizací než společností Amway,
- 8.1.7** naznačovat, že Podnikatelská příležitost Amway, VPA, M+ nebo výrobky a služby jsou součástí jiné podnikatelské příležitosti,
- 8.1.8** v souvislosti s takovým pozváním opomenout sdělit, že prezentace pojednává o Prodejním a marketingovém plánu Amway a Podnikatelské příležitosti Amway,
- 8.1.9** jinak se podílet na zkreslování Podnikatelské příležitosti Amway, vztahu mezi VPA/M+ a společností Amway a povahy PA nebo opomenout uvést jakékoli informace, které jsou nutné ke správnému posouzení Podnikatelské příležitosti, výrobků a služeb společnosti Amway,
- 8.1.10** prezentovat Podnikatelskou příležitost Amway jako pasivní investiční příležitost, franšizu nebo nabídku pravidelné renty, stálého příjmu nebo investice do vlastního jmění jakéhokoli typu,
- 8.1.11** tvrdit, že výhody v rámci Prodejního a marketingového plánu Amway mohou pocházet z jiného zdroje, než z nákupu a prodeje výrobků a služeb Amway a/nebo ze sponzorování jiných osob, které činí totéž.

**8.2 První kontakt s Potenciálními zájemci a budoucími zákazníky:** Při prvním kontaktu s Potenciálními zájemci nebo zákazníky je VPA/M+ povinen:

- 8.2.1** představit se jménem, a
- 8.2.2** představit se jako VPA/M+, a
- 8.2.3** správně charakterizovat společnost Amway a vztah mezi VPA/M+ a společností Amway, a

**8.2.4** uvést účel kontaktu, jmenovitě prodej výrobků a služeb společnosti Amway, popř. seznámení Potenciálních zájemců s Podnikatelskou příležitostí Amway, a

**8.2.5** pravdivě, upřímně, zcela srozumitelně a otevřeně odpovídat na všechny otázky Potenciálních zájemců ohledně Podnikatelské příležitosti Amway, výrobků a služeb společnosti Amway, VPA/M+ nebo společnosti Amway.

### 8.3 Pravidla sponzorování:

VPA/M+ není oprávněn v souvislosti s Podnikáním Amway nebo Podnikatelskou příležitostí Amway nebo v návaznosti na ně vykonávat žádnou činnost či vydávat prohlášení, která v daném kontextu nebo za daných okolností nejsou pravdivá nebo přesná. VPA/M+ (např. mimo jiné):

- 8.3.1** Musí zveřejnit pouze aktuální průměrné zisky, výdělky a údaje o tržbách a procentuálních podílech, které zveřejňuje společnost Amway.
- 8.3.2** Je oprávněn používat pouze oficiální literaturu společnosti Amway nebo POM schválené společností Amway.
- 8.3.3** Je oprávněn používat pouze informace o výdělcích, popř. odměnách ze své osobní zkušenosti za předpokladu, že zároveň uvádějí aktuální průměrné zisky, výdělky a údaje o tržbách a procentuálních podílech, které zveřejňuje společnost Amway.
- 8.3.4** Je oprávněn se zmiňovat o příkladech životního stylu a příspěvcích na charitativní účely za předpokladu, že takové výdobytky skutečně pocházejí z budování úspěšného PA a z něho plynoucích zisků.
- 8.3.5** Nesmí tvrdit, že úspěšné PA je možno vybudovat v podobě „klubu velkoobchodního nakupování“, kde mohou být výrobky nakupovány pouze pro vlastní potřebu.
- 8.3.6** Musí zdůrazňovat, že společnost Amway vyplácí odměny na základě prodeje výrobků a služeb Amway.
- 8.3.7** Nesmí propagovat daňové výhody jako nejlepší nebo hlavní důvod, proč se stát VPA/M+.
- 8.3.8** Nesmí tvrdit, že toto podnikání je příležitostí k rychlému zbohatnutí a snadnému dosažení úspěchu s vynaložením malého nebo žádného úsilí nebo času.
- 8.3.9** Nesmí zkreslovat vztah mezi společností Amway a dalšími společnostmi s ní spojenými.

**8.4 Neexistence exkluzivních teritorií:** Žádný VPA/M+ nesmí tvrdit, že existují exkluzivní teritoria.

**8.5 Neexistence povinných nákupů:** S výjimkou oficiální literatury společnosti Amway určené pro práci s nově sponzorovanými nesmí VPA/M+ nutit Potenciálního zájemce k nákupu dalších výrobků, popř. služeb.

## ČÁST 9: POUŽÍVÁNÍ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ SPOLEČNOSTI AMWAY - OCHRANNÉ ZNÁMKY A DÍLA CHRÁNĚNÁ AUTORSKÝMI PRÁVY

Ochranné známky společnosti Amway a díla chráněná autorskými právy jsou důležitým a cenným obchodním majetkem společnosti Amway. Značky pomáhají identifikovat zdroj a pověst výrobků a služeb Amway na celém světě a odlišit je od konkurence. Společnost Amway má obchodně přiměřenou snahu chránit ochranné známky před nesprávným použitím, včetně Obchodních zásad a pravidel Amway.

**9.1** VPA mohou používat ochranné známky Amway a díla chráněná autorskými právy pouze s předchozím písemným svolením společnosti Amway a za podmínek, které jsou k nim připojeny. Toto oprávnění může být vyjádřeno prostřednictvím obecné publikace (všem VPA) nebo prostřednictvím konkrétního povolení pro jednoho nebo více VPA. Amway může požadovat shodu se specifikacemi, může vyžadovat, aby materiály, které používají značky společnosti Amway nebo díla chráněná autorskými právy, pocházeli od společnosti Amway nebo od dodavatele schváleného firmou Amway a jinak mohou podmínit používání svých ochranných známek a díla chráněných autorskými právy. Každé oprávnění udělené společností Amway představuje omezenou, nevýlučnou, nepřenositelnou a odvolatelnou licenci k užívání těchto značek a díla chráněných autorskými právy pouze v souvislosti s obchodem s Amway v regionu.

**9.2** VPA/M+, kteří bezesbýtku dodržují Obchodní zásady a všechna ostatní ustanovení Smlouvy, jsou oprávněni, pokud společnost Amway nestanoví jinak, na svých obchodních navštívenkách používat název AMWAY (nikoli však logo AMWAY™ nebo jakoukoli jinou ochrannou známku, obchodní název nebo značku služeb patřící nebo na základě licence poskytnuté společnosti Amway) za předpokladu, že tento název bude bez odchylky použit jedním z následujících způsobů:

*(vlastní jméno)*

**Vlastník podnikání Amway**

nebo

*(vlastní jméno)*

**Distributor výrobků a služeb společnosti Amway**

## ČÁST 10: ÚMRTÍ VPA/M+ A DĚDICTVÍ

Společnost Amway uzavřela Smlouvu s VPA/M+ kvůli jeho/jejím osobním vlastnostem. Proto vztah mezi společností AMWAY a VPA/M+ představuje smlouvu o poskytování osobních služeb.

V případě, že jeden z žadatelů uvedených na Přihlášce Amway zemře, jeho podnikání automaticky přejde na spolužadatele, ledaže by takový přechod byl v rozporu s místně platnou legislativou v oblasti dědění nebo jiným ustanovením obsaženým v poslední vůli.

Pokud žádný spolužadatel není, PA lze odkázat poslední vůlí (závěti) nebo dohodou o odkazech ze závěti a lze jej zdědit, ovšem s tím, že společnost Amway dá souhlas s postoupením Smlouvy ve prospěch dědice či osoby určené v závěti.

Společnost Amway doporučuje, aby se VPA/M+ obrátili na právního zástupce a učinili veškerá nezbytná opatření pro to, aby jejich podnikání Amway bylo možné odkázat dědicům nebo převést na jimi zvolenou osobu. Na dědice nebo určené osoby přecházejí veškerá práva a povinnosti zůstavitele, včetně veškerých odměn a dalších plateb vyplácených v souladu s ustanoveními Prodejního a marketingového plánu Amway, na která by měl zůstavitel nárok.

Pokud VPA/M+ zemře, aniž by zanechal závět, na převod podnikání Amway se vztahují zákony o právním nástupnictví.

## ČÁST 11: PORUŠENÍ SMLOUVY; POSTUPY, SANKCE

### 11.1 Postupy:

**11.1.1** Vyšetřování: Pokud je společnost Amway přesvědčena/má za to, že došlo, dojde nebo hrozí, že dojde k porušení Smlouvy, může společnost Amway prošetřit činnost dotyčného VPA/M+. Společnost Amway může provádět takové vyšetřování ze své vlastní iniciativy nebo na žádost jiného VPA/M+, který podal společnosti Amway písemnou stížnost, jak je uvedeno v části 11.1.2. Obchodních zásad.

**11.1.2** Stížnosti VPA/M+: VPA/M+, který je přesvědčen o tom/má za to, že jiný VPA/M+ porušil Smlouvu tím, že nedodržel Obchodní zásady a Pravidla Amway, a který má osobní povědomost o činnostech vedoucích k takovému údajnému porušení, musí společnost Amway písemně uvědomit o údajném porušení a všech s tím souvisejících skutečnostech.

**11.1.2.1** Po obdržení tohoto oznámení uvědomí společnost Amway příslušného VPA/M+ o podané stížnosti a požádá ho o okamžitou odpověď. Oznámení o stížnosti, popř. kopie dopisu o šetření bude zaslána Platinovému, popř. Diamantovému VPA ve vzestupné linii tohoto VPA/M+.

**11.1.2.2** Pokud stížnost a odpověď neobsahují dostatek faktických údajů, aby bylo možno učinit rozhodnutí, může si společnost Amway od kterékoli strany vyžádat dodatečné informace.

**11.1.2.3** Společnost Amway na základě dostupných skutečností rozhodne, zda došlo k porušení Obchodních zásad a Pravidel Amway nebo k jinému porušení Smlouvy a přijme příslušná opatření v souladu s částí 12 Obchodních zásad.

#### **11.1.3** Oznámení o přijatých opatřeních.

**11.1.3.1** Dopis s rozhodnutím zašle společnost Amway provinivšímu se VPA/M+ a rovněž Platinovému, popř. Diamantovému VPA ve vztahu k sestupné linii. Společnost Amway případně doporučí VPA/M+ možnost požádat o revizi rozhodnutí společnosti Amway u Mezinárodní revizní komise.

#### **11.1.3.2** Obsah oznámení:

**11.1.3.2.1** VPA/M+ bude informován jakýmkoli způsobem povoleným zákonem na adresu, faxové číslo nebo e-mailovou adresu, které má společnost Amway uvedeny ve svých záznamech pro příslušného VPA/M+.

**11.1.3.2.2** V oznámení bude uvedena část (části) Obchodních zásad nebo jiných ustanovení Smlouvy, kterou (které) VPA/M+ porušil nebo nedodržel, a datum, od kterého je takové opatření účinné.

**11.1.4** Mezinárodní revizní komise: Pokud VPA/M+ nesouhlasí s opatřeními přijatými společností Amway, pak může o přezkoumání rozhodnutí požádat Mezinárodní revizní komisi, jak je popsáno v části 16 Obchodních zásad.

**11.1.5** Vzdání se nároků: VPA/M+ se vzdává všechna práva proti společnosti Amway vyplývajících z jakéhokoli opatření nebo v souvislosti s jakýmkoli opatřením, které společnost Amway přijme podle Smlouvy. VPA/M+, proti němuž bylo přijato opatření v důsledku porušení Obchodních zásad a Pravidel Amway nebo jiného nedodržení Smlouvy, nemá vůči společnosti Amway žádný nárok vyplývající z takového opatření.

## **ČÁST 12: DODRŽOVÁNÍ SMLOUVY**

V případě porušení Smlouvy ze strany VPA/M+ může společnost Amway přijmout jedno nebo několik následujících opatření k zjednáání nápravy, k náhradě vzniklé škody a ke snížení pravděpodobnosti, že se takové porušení bude opakovat:

### **12.1** Porušení Smlouvy

**12.1.1** Ukončení: Amway je oprávněna ukončit smlouvu v případě úmyslného a závažného porušení Obchodních zásad a Pravidel Amway pouze po uplatnění postupů uvedených v části 11 Obchodních zásad a pokud neuspěl žádný rozumný pokus o dosažení vzájemné dohody.

V případě vypovězení Smlouvy z jakéhokoli důvodu je VPA/M+ povinen:

- na žádost a podle vlastního uvážení společnosti Amway vrátit všechny výrobky a služby společnosti Amway, které má ve svém vlastnictví, a to v souladu s částí Obchodních zásad o zpětném odkupu,
- přestat používat všechny ochranné známky, obchodní názvy, označení nebo jiné duševní vlastnictví patřící nebo licencované společnosti Amway,
- přestat se označovat za VPA/M+,
- přestat se zapojovat do jakékoli činnosti VPA/M+, mimo jiné včetně činností uvedených v části 6.4.2. Obchodních zásad.

Při ukončení smlouvy ze strany Amway je VPA oprávněn nejen obrátit se k soudu, ale také k Mezinárodní revizní komisi (část 16 Obchodních zásad).

**12.1.2** Dopis s varováním, který může zahrnovat požadavek na zaslání příslušných Obchodních zásad nebo Pravidel Amway obchodní skupině Platinového VPA a všem Platinovým VPA v organizaci Smaragdového nebo Diamantového VPA.

**12.1.3** Přeškolení: VPA/M+ (s nebo bez sestupné linie) je povinen se zúčastnit školení organizovaného společností Amway, aby napravil svůj prohřešek.

**12.1.4** Omezení výsad: Společnost Amway může přijmout opatření k omezení některých nebo všech výsad VPA/M+ vyplývajících ze Smlouvy mimo jiné včetně:

- pozastavení výplaty vyšších odměn až do konečného vyřešení příslušné záležitosti,
- dočasné odejmutí oprávnění vykonávat sponzorskou činnost (sponzorování, schůzky, školicí kurzy, domácí prezentace atd.),
- pozastavení zasílání sdělení od společnosti Amway,
- pozastavení pozvání k účasti na seminářích, výjezdních seminářích a akcích sponzorovaných společností Amway,
- pořádání rekvalifikačních a přeškolenovacích kurzů a účtování výloh provinivším se VPA/M+,
- požadavek, aby VPA/M+ poskytli společnosti Amway nahrávky svých prezentací Prodejněho a marketingového plánu Amway,
- dočasné pozastavení možnosti zadávat objednávky.

VPA/M+ bude o délce omezení výsad informován v dopise s rozhodnutím. Toto omezení může být v platnosti až do doby, kdy bude společnost Amway s nápravou příslušného chování spokojena.

**12.1.5** Desponzorování: VPA/M+ je zbaven sponzorování ve vztahu k jakémukoli PA v sestupné linii, popř. oprávnění sponzorovat nové VPA/M+.

**12.1.6** Vracení odměn/ pozdržení výplaty peněžních odměn: Pro napravení prohřešku musí v případě

vyplacení VPA/M+ vrátit a v případě nevyplacení může společnost Amway pozdržet výplatu odměn, poplatků a provizí. Společnost Amway si vyhrazuje právo ponechat si kterékoli odměny a ocenění.

**12.1.7 Odejmutí/pozdržení kvalifikace:** Společnost Amway může pozdržet nebo odejmout jakoukoli kvalifikaci a požadovat vrácení jakéhokoli předmětu dokládajícího takovou kvalifikaci (mimo jiné např. odznaků, certifikátů atd.).

**12.1.8 Uznání a závazek/prohlášení o upuštění od vadného jednání:** VPA/M+ musí uznat svůj přestupek a zavázat se, že bude dodržovat své smluvní závazky. Společnost Amway může poskytnout určitou dobu k nápravě. Společnost Amway může VPA/M+ požádat, aby podepsal a zaslal prohlášení o upuštění od vadného jednání.

**12.1.9 Společnost Amway si vyhrazuje právo přijmout nebo zamítnout jakoukoli přihlášku VPA/M+.**

**12.1.10 Soudní řízení:** Společnost Amway může proti VPA/M+ zahájit soudní řízení, podat občanskoprávní nebo trestněprávní žalobu nebo u příslušných úřadů podat stížnost nebo oznámení nebo přijmout jiné takové opatření nebo uplatnit jakékoli jiné opravné prostředky, které mohou být k dispozici a které jsou přípustné podle platných právních předpisů.

**12.1.11 Další opatření:** Společnost Amway si vyhrazuje právo uplatnit výše uvedené sankce a případně jakákoli jiná adekvátní opatření v konkrétním případě porušení Smlouvy a také přijmout jakákoli jiná opatření kromě vypovězení Smlouvy, která jsou přípustná podle platných právních předpisů a dle vlastního uvážení společnosti Amway dostatečná k nápravě konkrétního přestupku (přestupků).

**12.2 Vícenásobné porušení Smlouvy:** Po uvědomění od společnosti Amway musí VPA/M+ napravit všechny přestupky.

**12.3 Nevzdání se práv:** Pokud společnost Amway poté, co se dozví o porušení nebo možném porušení smluvních podmínek, nepřijme žádná opatření, neznamená to, že se svých práv na uplatnění práv vyplývajících z porušení smluvních podmínek vzdává i do budoucna. Pokud VPA/M+ poté, co se dozví o porušení podmínek Smlouvy, nepřijme žádná opatření, neznamená to, že se vzdává jakýchkoli jiných práv nebo opravných prostředků, které mohou být k dispozici v souladu s platnými právními předpisy.

## ČÁST 13 NEPLATNÉ PRO NÁŠ TRH.

## ČÁST 14 NEPLATNÉ PRO NÁŠ TRH.

## ČÁST 15: NAKLÁDÁNÍ S VYPOVĚZENOU NEBO NEOBNOVENOU SMLOUVOU

**15.1 Odstoupení od Smlouvy:** Pokud dojde k vypovězení nebo neobnovení Smlouvy, považuje se tato Smlouva za Smlouvu, od které její signatář odstoupil, a pozbyl tak všech dalších práv z této Smlouvy vyplývajících.

Společnost Amway může podle části 15.1.1 a 15.1.2 PA postoupit nebo zrušit, právo provozovat PA na pozici bývalého VPA/M+ ve Sponzorské linii převést na jiného VPA/M+, nebo takovou pozici ze Sponzorské linie podle vlastního uvážení odstranit.

Při uplatňování svého výsadního práva podle této části se může společnost Amway rozhodnout využít jednoho z následujících způsobů nebo jakýkoli jiný způsob přípustný podle platných právních předpisů.

**15.1.1 Prodej či postoupení PA:** Pokud se společnost Amway rozhodne prodat či postoupit právo provozovat PA na pozici bývalého VPA nebo bývalého M+ ve Sponzorské linii, musejí být splněny následující podmínky:

**15.1.1.1 Nabídka na prodej nebo postoupení** musí být učiněna v pořadí priorit stanovených v části 6.6 Obchodních zásad.

**15.1.1.2 Podmínky prodeje nebo postoupení** budou stanoveny v písemné smlouvě uzavřené mezi společnostmi Amway a kupujícím.

**15.1.1.3 Kupující strana nebo nabyvatel** bude provozovat PA v pozici, kterou ve Sponzorské linii zaujímal předchozí VPA/M+.

**15.1.2 Zrušení PA:** Pokud se tak společnost Amway rozhodne, může Sponzor bývalého VPA/M+ ve Sponzorské linii převzít povinnosti bývalého VPA/M+ a roli Sponzora všech VPA/M+, kteří byli osobně, podpůrně nebo mezinárodně sponzorováni bývalým VPA/M+.

**15.2 Neomezenost možností ze strany společnosti Amway:** Společnost Amway však není žádným způsobem omezena kteroukoli z výše uvedených metod nakládání s Podnikáním Amway, a pokud jde o metody, popř. o jejich načasování, může jednat podle svého vlastního uvážení a ve prospěch celé Sponzorské linie.

## ČÁST 16: MEZINÁRODNÍ REVIZNÍ KOMISE

Mezinárodní revizní komise poskytuje interní postupy pro přezkoumání rozhodnutí týkajících se vypovězení, neobnovení, desponzorování nebo pozastavení činnosti VPA/M+.



### **16.1 Postup při podávání žádosti o přezkoumání:**

Žádost o přezkoumání musí být předložena písemně v anglickém jazyce a může být doprovázena jakýmkoli podpůrnými dokumenty. Žádost musí být podána ve lhůtě stanovené v dopise o rozhodnutí a musí být doručena na adresu:

**Amway Corporation**

**7557 East Fulton Road**

**Ada, Michigan 49355 USA**

**Appeal Administrator Global Business Conduct and Rules**

Nebo může být žádost zaslána na adresu  
**appeal.administrator@amway.com.**

Pokud bude žádost podána po uplynutí stanovené lhůty, bude zamítnuta a VPA/M+ bude v tomto smyslu informován.

**16.2 Členství v Komisi:** Mezinárodní revizní komise se skládá z pracovníků společnosti Amway z příslušných oddělení: Globálních obchodních zásad, Obchodních zásad Severní Ameriky, Globálního prodeje a Mezinárodního práva.

**16.3 Platnost rozhodnutí Amway do vydání rozhodnutí Mezinárodní revizní komise:** V případě, že Amway umožní podat odvolání na přezkoumání Mezinárodní revizní komisí, zůstává rozhodnutí vydané Amway v platnosti až do vydání konečného rozhodnutí Mezinárodní revizní komisí.

### **16.4 Postup při přezkoumávání záležitosti Komisí**

**16.4.1** Jednotlivé strany mohou předložit další důkazy nezávisle nebo na vyžádání Komise. Mezinárodní revizní komise rozhodne o jejich relevantnosti a důležitosti.

**16.4.2** Každá ze stran se na své vlastní náklady může zúčastnit zasedání Mezinárodní revizní komise v Celosvětovém ústředí společnosti Amway v Adě (USA).

### **16.5 Konečné rozhodnutí Mezinárodní revizní komise:**

**16.5.1** Mezinárodní revizní komise může rozhodnutí společnosti Amway potvrdit, zvrátit nebo pozměnit.

**16.5.2** O stanovisku Mezinárodní revizní komise budou informované všechny zúčastněné strany.

**16.5.3** Společnost Amway přijme potřebné kroky k vykonání rozhodnutí Mezinárodní revizní komise.

**16.5.4** V případě, že Mezinárodní revizní komise rozhodne ve prospěch VPA, společnost Amway dodatečně vyplatí VPA zadrženou finanční odměnu.

**16.5.4.1** V případě, že rozhodnutí Mezinárodní revizní komise nebude ve prospěch VPA, bude o dalším kroku se zadrženou finanční odměnou rozhodovat společnost Amway.

**16.5.5** Rozhodnutí Mezinárodní revizní komise nezavazuje společnost Amway vůči VPA a jiným zúčastněným osobám k žádné finanční správě a právní zodpovědnosti, náhradě, případně vzniklé škodě nebo újmě, včetně ušlého zisku nebo poškození dobré pověsti.

Níže uvedená Pravidla a standardy jsou součástí těchto Obchodních zásad a VPA je musí splňovat, ty jsou k dispozici na internetových stránkách [www.amway.cz](http://www.amway.cz) nebo na vyžádání v Amway:

- Evropská politika obchodních podpůrných materiálů a Standardy zajištění kvality (POM)
- Globální politika nulové tolerance vůči nepovolené činnosti distributorů nebo VPA na neotevřených trzích
- Stanovisko společnosti Amway k nepřijatelné struktuře podnikání (tzv. seskupování – stacking), též Pravidla o seskupování
- Politika ochrany a utajení osobních údajů VPA/M+ a M
- Etický kodex Amway
- Pravidla pro digitální komunikaci
- Pravidla mezinárodního sponzorování
- Politika dobré pověsti

A decorative graphic in the bottom left corner of the page, consisting of three overlapping squares: a grey one on the left, a blue one on the right, and an orange one on top.

## Vaše společnost Amway.

Amway Česká republika a Slovensko, s.r.o.  
Jankovcova 1596/14a  
170 00 Praha 7

Tel.: +420 239 018 075  
E-mail: [cz\\_obchodni@amway.com](mailto:cz_obchodni@amway.com)

[www.amway.cz](http://www.amway.cz)

09/2020