



Pravidlo mezinárodního sponzorování

07/2018
Amway

AmwayTM

Toto pravidlo platí od července 2018 pro všechny evropské trhy (Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Irská republika, Itálie, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Německo, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Turecko, Ukrajina, Velká Británie), kde pobočky Amway zavedly Prodejní a marketingový plán Amway.

Společnost Amway si vyhrazuje právo tato pravidla kdykoli měnit, jak je popsáno v bodě 1.3 Obchodních zásad Amway.

Vlastníci podnikání Amway (VPA) mohou své podnikání rozvíjet prostřednictvím: I) mezinárodního sponzorování dalších VPA, nebo II) zahájením a mezinárodním sponzorováním svého vlastního mezinárodního nebo druhého podnikání (podnikání č. 2).

Na mezinárodní sponzorování dalších VPA a na druhé podnikání (podnikání č. 2) a také na nábor VPA v jiné zemi se vztahují příslušné zákony a předpisy a také Obchodní pravidla a Politiky Amway a Obchodní zásady Amway, které společnost stanoví (obchodní zásady a politiky společnosti Amway), včetně konkrétních pravidel stanovených níže.

I. Mezinárodní sponzorování potenciálních VPA

K mezinárodnímu sponzorování dochází, pokud VPA se stávajícím podnikáním Amway (mezinárodní sponzor) představí podnikání Amway potenciálnímu VPA na jiném trhu (mezinárodně sponzorovaný VPA) a následně ho sponzoruje. Mezinárodní sponzor poskytuje vzdálenou podporu mezinárodně sponzorovanému VPA, který bude mít také sponzora na trhu, na kterém chce tento mezinárodně sponzorovaný VPA fungovat, tedy sponzora v rámci svého trhu (podpůrného sponzora).

A. Mezinárodní sponzor má vůči mezinárodně sponzorovaným VPA zpočátku i průběžně určité povinnosti.

1. Mezinárodní sponzor je povinen:

- a. osobně znát mezinárodně sponzorované VPA a představit jim podnikání tak, aby mezinárodně sponzorovaní VPA uvedli mezinárodního sponzora při registraci u společnosti Amway,
- b. zajistit pro mezinárodně sponzorovaného VPA v rámci trhu podpůrného sponzora, ať už přímo nebo prostřednictvím společnosti Amway,
- c. pravidelně komunikovat s mezinárodně sponzorovaným VPA, podporovat mezinárodně sponzorovaného VPA k budování podnikání náležitým způsobem podle situace na trhu a v souladu se smluvními závazky VPA vůči místní pobočce Amway,
- d. komunikovat s podpůrným sponzorem a poskytovat mu podporu, aby mohl poskytovat průběžnou podporu mezinárodně sponzorovanému VPA v rámci trhu.

2. Mezinárodní sponzor by neměl:

- a. zasahovat podpůrnému sponzorovi do poskytování podpory a školení mezinárodně sponzorovaného VPA,
- b. provozovat podnikání na trhu mimo rámec povolený příslušnými zákony a obchodními zásadami a politikami společnosti Amway,
- c. představovat potenciálnímu VPA Prodejní a marketingový plán Amway pro daný trh (to je úloha podpůrného sponzora anebo místní pobočky Amway).

3. Mezinárodní sponzor by měl také plnit všechny povinnosti mezinárodního sponzora mimo trh, na kterém mezinárodně sponzorovaný VPA provozuje své podnikání. Mezinárodní sponzor smí na zahraniční trh cestovat pouze v míře povolené příslušnými zákony.
- B.** Podpůrný sponzor by měl mezinárodně sponzorovanému VPA představit a vysvětlit Prodejní a marketingový plán Amway a nese průběžnou odpovědnost za školení, vzdělávání a motivaci mezinárodně sponzorovaného VPA, jak je uvedeno v obchodních zásadách a politikách společnosti Amway, především v bodě 5 Obchodních zásad Amway.
- C.** Mezinárodně sponzorovaný VPA by měl při registraci uvést na Přihlášku Amway jména mezinárodního a podpůrného sponzora a jejich Identifikační čísla Amway a vyplnit a potvrdit údaje o mezinárodním sponzoruvi.
1. Pokud potenciálnímu VPA představí podnikání Amway sponzor v rámci trhu, žádný mezinárodní sponzor neexistuje a v Přihlášce Amway nebude uveden žádný mezinárodní sponzor.
 2. Mezinárodně sponzorovaný VPA uvede mezinárodního sponzora pouze v případě, že mu tento člověk osobně představil podnikání Amway.
 3. Po přijetí a schválení registrace mezinárodně sponzorovaného VPA společností Amway lze mezinárodního sponzora změnit pouze se souhlasem společnosti Amway.
- D.** Je důležité, aby mezinárodní sponzor měl při vytváření mezinárodních vazeb na paměti, že společnost Amway je oprávněna podle svého vlastního uvážení odmítnout uznat, příp. vyplatit náhradu v rámci Prodejního a marketingového plánu Amway jakékoli skupině, o které bude mít za to, že plán porušuje.

II. Mezinárodní sponzorování druhého podnikání (podnikání č. 2)

Pokud VPA zahájí druhé podnikání (podnikání č. 2) na trhu odlišném od svého primárního podnikání, musí být druhé podnikání (podnikání č. 2) mezinárodně sponzorované primárním podnikáním. Další podnikání (třetí, čtvrté atd.) musí být rovněž mezinárodně propojeno s jeho primárním nebo druhým podnikáním. Na některých trzích, kde společnost Amway působí, zákony umožňují, aby cizí státní příslušníci vlastnili a provozovali podnikání Amway, které se považuje za druhé podnikání (podnikání č. 2) cizího státního příslušníka již registrovaného jako VPA na jiném trhu Amway. VPA musí poté toto druhé podnikání (podnikání č. 2) mezinárodně sponzorovat a příslušným způsobem zapojit do struktury.

- A.** Aby bylo možné zahájit druhé podnikání (podnikání č. 2) na jiném trhu, musí mít VPA v současné době na některém z trhů Amway minimálně Platinovou kvalifikaci.

Výjimky:

1. VPA, kteří bydlí mimo domovský trh, pokud jsou schopni předložit doklad pobytu a pokud jsou oprávněni na cílovém mezinárodním trhu vlastnit a provozovat Podnikání Amway. Dokladem pobytu může být např.: kopie cestovního dokladu, pracovního víza nebo pracovního povolení. Pro podrobnější informace prosím kontaktujte místní pobočku;
2. VPA, kteří mají blízkého člena rodiny na cílovém mezinárodním trhu, kterého je třeba písemně určit a potvrdit místní pobočce Amway tím, že uvedete jméno a příjmení dané osoby a příbuzenský vztah. Blízký člen rodiny je jasně definovaná skupina, která zahrnuje pojmy: rodič, sourozenec, dcera/syn, prarodič, vnouče a to jak pokrevní, adoptivní nebo nabytí manželstvím. V případě adopce budou bráni v úvahu pouze rodiče a prarodiče.

Počínaje 1. červnem 2016 není potřeba absolvovat proces Certifikace druhého podnikání (podnikání č. 2), nicméně doporučujeme projít školení ohledně Pravidel mezinárodního podnikání. Kromě toho některé trhy jako např. Čína mají přísnější požadavky, a proto pro podrobnější informace ohledně specifik na jednotlivých trzích doporučujeme kontaktovat vždy příslušnou pobočku Amway.

Tato část A neplatí pro VPA, kteří své podnikání Amway provozují v Evropě a kteří by chtěli druhé podnikání (podnikání č. 2) zahájit na některém z evropských trhů.

- B.** Při zahájení druhého podnikání (podnikání č. 2) v cizí zemi je VPA povinen vybrat jedno ze svých dalších podnikání a na Přihlášce Amway ho označit jako mezinárodního sponzora (bod 4.32 Obchodních zásad Amway)
- C.** Při zahájení druhého podnikání (podnikání č. 2) jsou zahraniční VPA rovněž povinni dodržovat místními zákony a předpisy. Vlastníci druhého podnikání (podnikání č. 2) jsou také povinni plnit své povinnosti sponzorů na mezinárodním trhu; budovat vyvážené druhé podnikání (podnikání č. 2) včetně osobního školení a podpory svých VPA v sestupné linii, případně plnění těchto povinností nějakým způsobem zajistit a to v souladu s Obchodními zásadami a pravidly Amway.
- D.** D. Celosvětově, s účinností od 1. září 2017, jakmile společnost VPA vytvoří Druhé podnikání (podnikání č. 2) na trhu společnosti Amway, VPA může pouze mezinárodně sponzorovat novou linii VPA tohoto Druhého podnikání (podnikání č. 2). Každé mezinárodní sponzorství, které vzniklo před 1. zářím 2017, bude akceptováno a nebude zasaženo. Pro Evropu platí toto pravidlo k 1. červenci 2018.
Pro tuto položku D je evropský systém CLOS¹ považován za jeden trh. Evropské regiony SLOS² jsou také považovány za jeden trh.
 - VPA, kteří již mají více obchodů na trhu CLOS nebo SLOS, mohou mezinárodně sponzorovat novou VPA sponzorskou linii tohoto Druhého podnikání (podnikání č. 2)..
 - VPA, kteří mají více než jednu vícenásobnou činnost na trhu CLOS nebo v některém z oblastí SLOS, si mohou zvolit, v rámci kterého z těchto podniků chtějí sponzorovat nové VPA. V takovém případě se mohou také rozhodnout mezinárodně sponzorovat tyto nové VPA od kteréhokoli svého podniku mimo CLOS nebo příslušnou oblast SLOS.
- E.** Při budování druhého podnikání (podnikání č. 2) nesou VPA nadále odpovědnost za plnění svých povinností dle Obchodních zásad a pravidel společnosti Amway na všech trzích, kde podnikají.

III. Pravidla mezinárodního náboru

Při registraci u společnosti Amway se VPA rozhodují o svém sponzorovi, případně mezinárodním sponzorovi samostatně a nejsou povinni zapojit se na všech trzích do téže sponzorské linie. Nábor stávajících VPA (jakož i potenciálních zájemců) se řídí obchodními zásadami a politikami společnosti Amway. Nepatřičný způsob náboru podléhá sankcím ze strany společnosti Amway.

- A.** VPA, kteří chtějí mezinárodně sponzorovat jiné VPA, jenž osobně znají, nebo rozvíjet svá vlastní Druhá podnikání (podnikání č. 2), smějí kontaktovat výhradně osobně sponzorované VPA. Nábor ostatních stávajících VPA, je porušením obchodních zásad a politik společnosti Amway.
- B.** V určitých případech mohou platit ještě přísnější obchodní zásady a politiky společnosti Amway. Například na některých trzích nesmějí VPA budující Druhé podnikání (podnikání č. 2) provádět nábor žádných VPA, ani těch, které sami sponzorují. Je povinností každého VPA poradit se o místních obchodních zásadách a politikách s Amway.

¹ CLOS v Evropě: Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Estonsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Polsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Turecko & Ukrajina

² SLOS in Europe: Belgie & Nizozemsko; Velká Británie & Irsko; Dánsko, Finsko, Norsko & Švédsko; Německo & Francie; Španělsko & Portugalsko

IV. Porušování pravidel

Společnost Amway prošetří okolnosti nebo stížnosti naznačující, že došlo k porušení těchto pravidel podle částí 11 a 12 Obchodních zásad Amway.

Kromě sankcí, které mohou být uvaleny dle bodu 12 Obchodních zásad Amway, je společnost oprávněna přijmout následující opatření:

V případě, že bylo zahájeno druhé podnikání (podnikání č. 2), které nesplňuje požadavky stanovené pravidly II výše, může být toto druhé podnikání (podnikání č. 2) společností Amway zrušeno se zpětnou platností.

Tato zásada platí také pro status M+ v rozsahu, v jakém je použitelný pro status M+.