



Standardy digitální komunikace

Amway

Standardy digitální komunikace

POJEM DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE OZNAČUJE ELEKTRONICKÉ PŘENOSY (VĚTŠINOU PŘES POČÍTAČ NEBO MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ) TEXTOVÝCH A OBRAZOVÝCH DAT, VIDEÍ, HLASU A DALŠÍCH INFORMACÍ VČETNĚ, MJ., PROSTŘEDNICTVÍM PŘÍSPĚVKŮ NEBO PUBLIKACÍ ZVEŘEJŇOVANÝCH V DIGITÁLNÍM PROSTORU VČETNĚ EMAILŮ, VIDEÍ, ŽIVÉHO STREAMOVÁNÍ, DIGITÁLNÍCH UDÁLOSTÍ, PODCASTŮ, PŘÍSPĚVKŮ NA BLOZÍCH, MOBILNÍCH APLIKACÍ, REKLAMNÍCH SDĚLENÍ, FÓR, INTERNETOVÝCH STRÁNEK, A TAKÉ PROSTŘEDNICTVÍM SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A PLATFÖREM PRO ZASÍLÁNÍ ZPRÁV, JAKO NAPŘ. FACEBOOK®, YOUTUBE®, INSTAGRAM®, TWITTER®, WECHAT®, VK®, LINE®, LINKEDIN®, WHATSAPP® NEBO SNAPCHAT® („DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE“).

POVINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S DODRŽOVÁNÍM STANDARDŮ

VPA jsou povinni dodržovat Obchodní zásady, standardy a politiky společnosti Amway, zejména evropské standardy a politiky týkající se materiálů na podporu podnikání a tyto Standardy digitální komunikace („SDK“) ve vztahu k veškeré digitální komunikaci týkající se podnikatelské příležitosti, výrobků nebo služeb Amway (přímo i nepřímo), případně pokud digitální komunikace představuje podpůrné obchodní materiály (POM), jak jsou definovány v Obchodních zásadách.

VPA jsou povinni za všech okolností dodržovat všechny platné zákony, jakož i podmínky užívání té digitální platformy, kterou právě užívají.

VPA se musí vyjadřovat pravdivě, přesně a způsobem, který není zavádějící.

Amway je oprávněna požadovat, aby VPA ve vztahu ke své digitální komunikaci provedl odstranění, odvolání, stažení, výmaz či změnu, popř. učinil tak, jak společnost Amway požaduje.

Upozorňujeme, že příklady uvedené v tomto dokumentu jsou pouze ilustrativní a nepostihují všechny dovolené nebo nedovolené situace.

ZAKÁZANÝ ZPŮSOB KOMUNIKACE - SPAM

VPA se v žádném případě nesmějí podílet na spamování. Spam definujeme jako digitální komunikaci rozesílanou osobám, k nimž nemá VPA v rámci podnikání Amway osobní, již existující vztah (tj. neexistence vzájemných a přímých obchodních interakcí mezi VPA a příslušnou osobou, které nastaly před představením podnikatelské příležitosti nebo výrobků Amway).

Spam zahrnuje rovněž sdělení zasílaná těm, kdo se k jejich odběru nepřihlásili, případně se z jejich odběru odhlásili, tj. výslovně požádali, aby jim sdělení v budoucnu zasílána nebyla.

„Přihlásit se“ označuje případ, kdy osoba digitální komunikaci vědomě vyhledá a dobrovolně se rozhodne ji sledovat, hodnotit, být její součástí, stát se odběratelem, popř. jiným způsobem prokáže, že si přeje být jejím adresátem.

BUDOVÁNÍ INTERNETOVÝCH KOMUNIT

Internetové komunity jsou skupiny osob, které digitální komunikaci využívají k diskutování určitých zájmů nebo témat.

Internetové komunity určené k diskusím o podnikatelské příležitosti Amway mohou VPA budovat pomocí komunikačních strategií založených na tlaku (push) nebo tahu (pull). Využití níže popsaných komunikačních přístupů založených na tlaku a tahu může VPA pomoci vyhnout se spamování.

VPA nesmí v žádném případě, přímo ani nepřímo, po jiném VPA ve své komunitě nebo mimo ni vyžadovat změnu postavení v rámci sponzorské linie (LOS), v tomto ohledu mu pomáhat, snažit se jej ovlivňovat nebo povzbuzovat.

Budování Vaší internetové komunity pomocí komunikace založené na tahu

VPA mají dovoleno zveřejňovat obsah ve veřejném nebo soukromém prostředí, přičemž vytvářejí příležitost pro ostatní, aby obsah našli a přihlásili se k jeho odběru. Tomuto způsobu komunikace se říká komunikace založená na tahu.

Komunikace založená na tahu označuje přístup, kdy VPA vytváří nebo užívá obsah na digitálních platformách, které jako jediný vytváří nebo ovládá, takže ostatní musí tyto platformy sami aktivně vyhledat a musí se dobrovolně rozhodnout je sledovat, hodnotit, být jejich součástí nebo se stát odběrateli, nebo jinak výslovně vyjádřit své přání stát se adresáty digitální komunikace, a tudíž se přihlásit. Při budování komunity je tedy zaručeno, že osoby, které si obsah prohlíží, nedostávají spam, neboť spojit se s příslušným VPA bylo jejich vlastní rozhodnutí.

Příklady komunikace založené na tahu:

- Někdo najde blog VPA o podnikání Amway a připojí komentář. VPA je **dovoleno** s tímto člověkem komunikovat, neboť VPA je vlastníkem digitální platformy nebo ji ovládá, příslušný člověk platformu našel a do komunity vstoupil tak, že se rozhodl blog komentovat.
- VPA vytvoří veřejnou facebookovou stránku svého podnikání Amway. Toto je **dovoleno**, neboť VPA digitální platformu vlastní nebo ovládá a každý, kdo by chtěl vidět další příspěvky, se musí do komunity přihlásit.
- VPA vytvoří hashtag #LifewithAmway a příslušný člověk najde VPA pomocí vyhledávání na Instagramu. Toto je **dovoleno**, neboť VPA digitální platformu, kde hashtag zveřejnil, vlastní nebo ovládá, příslušný člověk jej našel a prokázal svůj zájem o komunitu VPA na Instagramu, tj. se přihlásil k odběru informací.
- VPA zveřejní na svém veřejně přístupném twitterovém účtu tweet o Artistry Svítícím lesku na rty. Někdo si Twitter prohlíží, tweet najde a dá mu palec nahoru. VPA pak této osobě pošle další tweet. Toto je **dovoleno**, neboť tím, že osoba tweet „olajkovala“, prokázala svůj zájem o komunitu VPA, tj. se přihlásila k odběru informací.
- VPA v komentářích k videu, které je veřejně přístupné na YouTube, zveřejní odkaz propagující jeho internetové stránky Amway. Toto **není dovoleno**, neboť VPA digitální platformu (kanál YouTube), na němž komentuje, ani nevládní, ani neovládá.

Budování Vaší internetové komunity pomocí komunikace založené na tlaku

Komunikace založená na tlaku je přístup, kdy VPA kontaktuje ostatní přímo nebo sám rozesílá obsah na digitální platformy. Při budování komunity existují dva typy komunikace založené na tlaku; jeden z nich je dovolený a druhý není.

Komunikace založená na tlaku – dovolené jednání: VPA je dovoleno zasílat digitální obsah osobám, k nimž má VPA osobní, již existující obchodní vztah, neboť již jsou součástí komunity VPA. Kromě toho je VPA oprávněn tímto způsobem komunikovat s osobami, které se přihlásily a vyjádřily svůj zájem se ke komunitě VPA připojit.

Komunikace založená na tlaku – příklady dovoleného jednání:

- VPA adresuje zprávy o výrobcích Nutrilite osobě, která jej sleduje na Instagramu. Toto je **dovoleno**, neboť příslušný člověk se přihlásil tím, že sleduje VPA v rámci komunity uživatelů Instagramu.
- VPA zveřejní na své pracovní facebookové stránce kosmetické tipy, někdo příspěvek najde a dá mu palec nahoru; VPA poté tohoto člověka osloví, aby výrobky prodiskutovali. Toto je **dovoleno**, neboť příslušný člověk se ke komunitě přihlásil tím, že příspěvek na Facebooku „olajkoval“.
- VPA potká na charitativní akci někoho, komu po skončení akce a po dohodě zašle přes WhatsApp soukromou zprávu o podnikatelské příležitosti Amway. Toto je **dovoleno**, neboť tato osoba během akce požádala VPA, aby ji ohledně podnikatelské příležitosti kontaktoval.
- VPA je výhradním vlastníkem facebookové skupiny, která se zabývá plavbou na člunech, a vystaví obsah o výrobcích Amway, které jsou určeny k čištění člunů. Za předpokladu dodržení pravidel vlastníka digitální platformy je takovýto postup **dovoleno**.
- Někdo v rámci internetové skupiny žádá o doporučení a zveřejní výzvu „Hledám distributora Amway“. Člen skupiny poskytne jméno VPA, který následně zašle soukromou zprávu. Toto je **dovoleno** neboť příslušný člověk se přihlásil k poskytnutí informací svou žádostí o doporučení, a VPA jej tedy může kontaktovat.

Komunikace založená na tlaku - není dovoleno: VPA není dovoleno zasílat digitální sdělení osobám, s nimiž nemá osobní, již existující, konkrétní a skutečný obchodní vztah, nebo lidem, kteří se k odebrání sdělení nepřihlásili. Takové jednání se považuje za spamování a není dovoleno, neboť uvedení lidé nejsou součástí komunity VPA.

Komunikace založená na tlaku - příklady nedovoleného jednání:

- VPA pošle zprávu někomu, koho našel na diskusním fóru. Toto jednání **není dovoleno**, neboť VPA nemá s tímto člověkem osobní, již existující vztah a daný člověk se ke komunikaci s VPA nebo komunitou nepřihlásil.
- VPA, který je členem velké odborné asociace, získá adresář s e-mailovými adresami všech členů a e-mailem je pozve na setkání s potenciálními zájemci. Toto **není dovoleno**, neboť být členem odborné asociace a získat seznam e-mailových adres neznámá, že již existuje osobní vztah nebo že se příslušný člověk přihlásil ke komunitě VPA.
- VPA adresuje zprávu o podnikatelské příležitosti Amway jednomu ze členů ve skupině úspěšných absolventů, kterého osobně nezná, ale našel jej na LinkedIn. Toto **není dovoleno**, neboť VPA skupinu na LinkedIn nevlastní ani neovládá a nemá s tímto člověkem osobní, již existující vztah, a daná osoba tudíž není součástí komunity VPA.

Obsah zakázaný ve všech prostředích

V rámci soukromých ani veřejných komunit není VPA dovoleno zveřejňovat následující typy obsahu:

- Informace o sponzorské linii.
- Důvěrné, popř. citlivé materiály o podnikání včetně, mj., informací předcházejících uvedení výrobků na trh, týkajících se změn ve vedení, uzavírání výrobních závodů, akvizic apod.

Komunikace v rámci komunity

Jakmile se někdo ke komunitě VPA přihlásí, je dovoleno s ním komunikovat všemi způsoby, bez ohledu na to, zda se jedná o komunikaci založenou na tlaku nebo tahu, jsou-li přitom dodržovány Obchodní zásady, politiky a standardy. Při budování komunit VPA musí být využívány komunikační přístupy založené na tlaku nebo tahu, přičemž je nutné dodržovat níže uvedená ustanovení.

PŘEDSTAVOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ PŘÍLEŽITOSTI AMWAY

VPA je oprávněn vyhledávat zákazníky i potenciální zájemce o podnikání Amway a představovat jim podnikatelskou příležitost Amway včetně využívání výzev k akci na digitálních platformách, které VPA vlastní nebo je ovládá, pokud se příslušná osoba ke komunikaci přihlásí (komunikace založená na tahu). VPA je dále také oprávněn nabízet budoucí spolupráci lidem, s nimiž má navázány obchodní vztahy (komunikace založená na tlaku).

Obsah generovaný uživateli

VPA je dovoleno propagovat Amway obchodní příležitost a produkty formou zveřejňování obsahu vytvářeného uživatelem včetně videí, audionahrávek, vyobrazení (výrobků, osob apod.), jakož i vlastních vyobrazení (selfíčků) s výrobky Amway nebo bez nich, je-li doprovodný text pravdivý, přesný a nezavádějící.

Obsahy generované uživateli, které obsahují pouze ochranné známky společnosti Amway (produktové nebo obchodní značky / loga) nebo obrázky produktů společnosti Amway, však nesmějí být použity v profilových obrázcích, úvodních fotografiích nebo obdobně relevantní oblasti v digitálním vlastnictví.

Příklady z oblasti získávání potenciálních zájemců:

- VPA zveřejní na svém instagramovém účtu selfičko, na němž drží výrobek Amway a doprovodí ho výzvou k akci: „Pošlete mi zprávu, pokud se chcete o podnikatelské příležitosti Amway dozvědět víc“. Toto je **dovoleno**, neboť VPA digitální platformu vlastní nebo ovládá a ti, kdo se rozhodnou mu zaslat zprávu, se hlásí k odběru dalších informací.
- VPA přepošle z oficiálního twitterového účtu Amway příspěvek, který se týká možnosti stát se vlastníkem podnikání Amway. V přeposlaném příspěvku VPA uvádí, jaké výhody přináší být vlastníkem podnikání a žádá uživatele, kteří jej sledují, aby jej kontaktovali za účelem registrace. Toto je **dovoleno**, neboť ti, kdo se rozhodli VPA sledovat, se přihlásili k odběru dalších informací o podnikání.
- VPA zveřejní na přítelově blogu video o náborech potenciálních zájemců o podnikání Amway. Toto **není dovoleno**, neboť VPA digitální platformu nevlastní ani neovládá, a lidé na blogu se tudíž k této komunikaci nepřihlásili.

VPA je oprávněn propagovat prodej výrobků zákazníkům a potenciálním zájemcům, včetně využití výzvy k akci, na digitálních platformách, které VPA vlastní nebo ovládá, pokud se příslušná osoba přihlásila ke komunitě VPA.

Vlastní prodejní transakce je VPA oprávněn realizovat přes osobní prodejní stránky na internetových stránkách Amway.

Ceny

VPA nesmí zahrnout informace o cenách (ceny výrobků nebo žádné slevy na cenu produktu) v žádném digitálním vlastnictví nebo digitální komunikaci kromě

- Soukromé digitální komunikace mezi lidmi, jako jsou textové zprávy, přímé zasílání zpráv, e-mail, atd.
- Přímého odkazu nebo příspěvku sdíleného z oficiálního digitálního vlastnictví společnosti Amway.

VPA může zahrnout informace o cenách v jakémkoli digitálním vlastnictví souvisejícím s maloobchodním prodejem produktů společnosti Amway, jmenovitě

- jeho/její osobní maloobchodní web
- Obchody Facebook a Instagram (veškeré další obchody musí schválit společnost Amway) na digitální platformě VPA, pokud jsou dodržovány následující kritéria:
 - Uváděné ceny se neliší od cen na oficiálních digitálních platformách Amway
 - Nákup je iniciován na osobních prodejních stránkách a transakce dokončena na www.amway.cz.

Obsah generovaných uživatelů / tzv. product placement

VPA je v souladu s těmito SDK dovolu prodeje na základě zveřejnění obsahu generovaného uživateli včetně videí, audionahrávek, vyobrazení (výrobků, osob apod.), jakož i vlastních vyobrazení (selfíček) s výrobky Amway nebo bez nich, je-li doprovodný text pravdivý, přesný a nezavádějící. Obsahy generované uživateli, které obsahují pouze ochranné známky společnosti Amway (produktové nebo obchodní značky / loga) nebo obrázky produktů společnosti Amway, však nesmějí být použity v profilových obrázcích, úvodních fotografiích nebo obdobné relevantní oblasti v digitálním vlastnictví. VPA není dovoleno využívat nebo autorizovat osoby, které nejsou VPA (vlivné uživatele, zákazníky, prodejce třetích stran apod.), aby prodávaly či propagovaly výrobky a služby Amway svým jménem, ani využívat zavádějící taktiky s cílem zvýšit tržby nebo oblibu svých digitálních platform.

Neoprávněný prodej

VPA nejsou oprávněni přeprodávat ani propagovat výrobky Amway na maloobchodních platformách, jejichž primárním cílem je prodej výrobků a služeb veřejnosti, včetně např. platform Amazon, eBay, Taobao a Etsy. Žádný výrobek ani služba Amway se nesmějí objevit na těchto platformách, a to ani v případě, že nejsou na prodej. Prodej na těchto platformách ohrožuje konkurenční prostředí a může ohrozit služby, které VPA poskytují zákazníkům, a pověst společnosti Amway a jejích značek. Společnost Amway tyto prodejní platformy neschválila.

Příklady týkající se prodeje:

- VPA zveřejní na facebookové stránce světového ústředí Amway výzvu k akci, aby k němu lidé přišli nakupovat. Toto **není dovoleno**, neboť VPA není vlastníkem facebookové stránky světového ústředí Amway, ani ji neovládá.
- VPA využije k prodeji výrobků Amway a propagaci svého podnikání vloggera na YouTube. Vlogger může propagovat výrobky Amway a odkazovat na VPA, pokud za propagaci a doporučení nedostává zaplacení. Vloggerovi ovšem **není dovoleno** prodávat výrobky Amway, neboť je třetí stranou, která jedná za VPA a k prodeji výrobků Amway nemá oprávnění.
- VPA nabídne výrobek Amway k prodeji na platformě Amazon, eBay, Taobao, Etsy nebo jiné prodejní online platformě. Toto není povoleno, protože Amazon, eBay, Taobao, Etsy a další externí prodejní online platformy nejsou povolenými online obchody.

VYHRAZENÉ DIGITÁLNÍ PLATFORMY AMWAY

Vyhrazená digitální platforma Amway představuje soukromé prostředí vyhrazené pouze pro VPA, kde VPA využívají informace související s jejich podnikáním Amway a diskutují o nich.

VPA mají povoleno soukromě zveřejňovat nebo zasílat následující typy obsahu:

- Seznamy dostupných schválených POM
- Propagační informace o organizaci školení VPA včetně mj. termínů akcí a cen vstupenek
- Příležitost Amway, výrobky Amway, postupy pro získávání potenciálních zájemců nebo služby Amway
- Profily úspěchu
- Motivace
- Další obsah, který jsou VPA oprávněni zveřejňovat v otevřeném prostředí

Zakázaný obsah:

- Získávání potenciálních zájemců nebo propagace členství, služeb nebo výrobků nesouvisejících s podnikáním Amway mezi VPA
- Výzvy týkající jiných výrobků než výrobků Amway

KOMBINOVÁNÍ A DOPLŇOVÁNÍ POMOCÍ JINÉ KOMUNITY / JINÉHO PODNIKÁNÍ

Smíšená digitální platforma představuje kombinaci několika osobních zájmů nebo předmětů podnikání na osobní digitální platformě VPA. VPA je dovoleno kombinovat a využívat podnikání Amway v rámci ostatních sociálních komunit a podnikání.

To znamená, že na smíšených digitálních platformách, které VPA vlastní nebo ovládá, je možné využívat jiné druhy komunit a podnikání k prodeji výrobků Amway a ke kontaktování potenciálních zájemců získaných prostřednictvím jiného podnikání či komunity. Rovněž to znamená, že v rámci stejné smíšené digitální platformy může VPA využívat svou komunitu Amway; může propagovat, doporučovat a prodávat výrobky, které nejsou od Amway, a kontaktovat potenciální zájemce, které zná z komunity Amway, a současně nesmí ovlivňovat* VPA ve své sestupné linii.

*Ovlivňování mimo jiné zahrnuje i podmínit úspěšné podnikání nákupem anebo doporučením nákupu výrobků značek jiných než Amway. Sponzoři a VPA ve vztupné linii nesmí tlačit nebo vyžadovat od VPA v sestupné linii, aby nakupovali výrobky Amway jako podmínku získání podpory nebo pomoci při budování Podnikání Amway.

Pokud má VPA digitální platformu vyhrazenou pro jiné podnikání než Amway, nejsou oprávněni ji používat k propagaci či prodeji výrobků a služeb Amway, ani k propagaci podnikatelské příležitosti Amway. Kombinovaný digitální majetek musí splňovat podmínky tohoto majetku, komunity nebo firmy.

VPA nesmějí kombinovat a využívat své podnikání v souvislosti s následujícími typy podnikání a komunit:

- Konkurenční výrobky a podnikatelské příležitosti z přímého prodeje nebo podnikání v oblasti víceúrovňového marketingu u (MLM).
- Výrobky nebo služby, jejichž online prodej je zakázán, anebo které vyžadují licence nebo povolení k prodeji, úvěry, finanční investice, právní služby, lékařské služby atd.
- Kontroverzními typy podnikání nebo životními styly, např. týkající se témat, jako jsou pornografie, tabák, politika, alternativní medicína, náboženství, hazardní hry, investiční schémata, atd.
- Služby včetně mentoringu, koučování v oblasti životního stylu, manželského poradenství, duchovního poradenství, veřejného projevu nebo rozvoje podnikání nebo jakýchkoli služeb.
- Služby, které mohou sloužit jako záminka především k přilákání lidí k Amway, nabízející produkty, služby nebo zájmy jiné než výrobky Amway nebo Podnikatelskou příležitost Amway.

- Seznamy dostupných POM a ceny
- Propagace akcí a vstupenek na školení VPA

Navíc mohou VPA kombinovat a využívat výrobky, které přímo konkurují výrobkům v portfoliu Amway a mají srovnatelnou funkci, pokud za to VPA neískávají žádnou peněžní odměnu. VPA však nesmějí produkty prodávat na smíšených digitálních platformách, a prostřednictvím nich nesmí ani obdržet jakoukoli peněžní náhradu za slučování a párování těchto produktů.

V rámci smíšených komunit musí být prodejní transakce výrobků Amway prováděny nezávisle na transakcích s dalšími výrobky, které nejsou výrobky Amway.

Příklady kombinování podnikání Amway a jeho využití ve spojení s dalšími komunitami/podnikáními:

- VPA je nadšenou vyznavačkou silniční cyklistiky a používá svoji osobní digitální platformu, která neslouží k maloobchodnímu prodeji, k diskusím a výměně zkušeností s dalšími příznivci cyklistiky. Tutéž digitální platformu používá také k propagaci zdravého životního stylu s využitím výrobků Nutrilite a k prodeji cyklistického příslušenství. Toto je **dovoleno**, neboť VPA danou digitální platformu vlastní a ovládá, tato platforma neexistuje výhradně pro potřeby maloobchodního prodeje a kdokoli si daný obsah prohlíží vyjádřil svůj souhlas s odběrem dalších informací.
- VPA zveřejní na svém blogu seznam svých pěti oblíbených rtěnek, včetně jedné od Artistry. To je **dovoleno**, protože digitální vlastnictví je vlastněno a ovládáno VPA a smí tedy spojovat a využívat jiné výrobky, které přímo konkurují výrobkům společnosti Amway, pokud je neprodává prostřednictvím digitálního vlastnictví, ani nepřijme peněžní prostředky za zveřejnění o konkurenčních produktech.
- VPA zveřejní na instagramovém účtu restaurace, kterou provozuje, informace o svém podnikání Amway. Toto **není dovoleno**, neboť daná digitální platforma je jakožto jediným komerčním podnikáním používána výhradně restaurací.
- VPA je hudebnice, která k propagaci a prodeji svých nahrávek provozuje internetové stránky. VPA používá na Facebooku svoji obchodní stránku vyhrazenou pro podnikání Amway k publikování aktuálních informací o svém nadcházejícím turné a nabízí VPA prodej lístků. Toto **není dovoleno**, neboť VPA použila svoji digitální platformu vyhrazenou pro podnikání Amway k tomu, aby vyzvala potenciální zájemce ke koupi lístků souvisejících s podnikáním, které se netýká Amway ani maloobchodního prodeje.
- VPA vytvoří internetové stránky propagující jejich firmu zaměřující se na životní koučink. Někdo tyto internetové stránky najde a domluví si s VPA schůzku, aby vzápětí zjistil, že VPA namísto toho používá dané stránky k náboru potenciálních nových Vlastníků podnikání Amway. Toto **není dovoleno**, neboť daná firma je „falešná“ a poskytnuté informace byly zavádějící.

REKLAMA A PROPAGACE

VPA mají povoleno inzerovat pomocí bezplatných zápisů firmy ve vyhledávači včetně využívání výzev k akci s využitím jedné z následujících šablon schválených společností Amway (lokalizovaných pro jednotlivé trhy). Jakýkoli jiný formát podléhá předchozímu schválení společností Amway, jehož cílem je zaručit kromě jiného řádné užívání duševního vlastnictví Amway a zabránit záměně značek.

Příklady reklamy:

- VPA vytvoří záznam s využitím služby Moje firma na Googlu, aby propagoval svoje podnikání Amway. Toto je **dovoleno**, neboť se jedná o stránky s bezplatným zápisem firmy ve vyhledávači. Kromě toho musí být použita šablona schválená společností Amway.
- VPA vytvoří na Facebooku sponzorovanou reklamu na Artistry Crème LX™. To **není dovoleno**, protože by to mohlo způsobit záměnu se společností Amway.

VIDEO, AUDIO A ŽIVÉ STREAMOVÁNÍ

Video, audio a živé streamování (zahrnující video a/nebo audio [„živé streamování“]) použité v rámci digitální komunikace obecně nevyžadují předchozí písemné schválení společností Amway, pokud jsou zveřejňovány na platformách, které VPA vlastní nebo ovládá. VPA má před zveřejněním vždy možnost předložit videa a zvukové záznamy společnosti Amway ke konzultaci a posouzení, [viz část Předkládání ke schválení na konci tohoto dokumentu]. Obsah musí být v souladu s Obchodními zásadami, standardy a politikami Amway.

Video, audio a živé streamování nesmějí obsahovat následující:

- Obsah vytvořený poskytovateli POM a podpůrnými organizacemi VPA.
- Informace o sponzorské linii.
- Neschválená tvrzení.
- Seznam dostupných POM a informace o cenách.
- Důvěrné, popř. citlivé materiály o společnosti Amway včetně mj. informací předcházejících uvedení výrobků na trh, týkajících se změn ve vedení, uzavírání výrobních závodů, akvizic apod.
- Jakékoli další materiály porušující Obchodní zásady, standardy a politiky Amway.

Živé přenosy, pokud nejsou uloženy, mohou zahrnovat následující:

- Informace o Core plánu, neboli Prodejním a marketingovém plánu společnosti Amway, s požadovanými zveřejněnými informacemi, mimo jiné o tom, jak vydělat peníze a získat příjmy a kvalifikace, odměny a bonusy prostřednictvím Amway.
- Autorizované POM pro potenciální zákazníky.
- Informace o propagačních školeních VPA, včetně, mimo jiné, termínů událostí a stanovení cen vstupenek.

Získání předchozího písemného souhlasu je však vyžadováno v případech obrazových a zvukových materiálů včetně uloženého živého streamování, které jsou poskytnuty k distribuci, prodeji nebo k použití na setkáních v režimu offline.

VPA musí získat předchozí písemný souhlas společnosti Amway také při použití obrazových a zvukových materiálů včetně uloženého živého streamování obsahujících následující položky:

- Plán: Obsah použitý k popisu informací týkajících se Prodejního a marketingového plánu Amway včetně mj. toho, jak si u Amway vydělat peníze, získat příjmy, kvalifikace, odměny a bonusy, určený pro potenciální zájemce nebo pro školení VPA zaměřená na prezentaci Plánu.
- Tvrzení o výrobcích: Obsah, který se odchyluje od tvrzení o výrobcích schválených společnostmi Amway.
- Získávání potenciálních zájemců: Obsah související se školením zaměřeným na metody vyhledávání, nábory a sponzorování potenciálních zájemců.
- Příklady příjmů.
- Práva duševního vlastnictví třetích stran včetně mj. hudby, značek, log, grafiky a obrázků (podléhají také schválení třetí stranou).

INTERNETOVÉ STRÁNKY, MOBILNÍ APLIKACE, PODCASTY A BLOGY

V případě internetových stránek, mobilních aplikací, podcastů a návrhu blogů si VPA musí zajistit předchozí posouzení a schválení společností Amway. URL adresy nesmějí být klamavé nebo zavádějící ani nesmějí porušovat Obchodní zásady Amway (např. Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Internetové stránky VPA

Pokud se VPA rozhodne vytvořit si vlastní internetové stránky na podporu podnikání Amway, je povinen kromě Obchodních zásad Amway dodržovat především tyto Standardy digitální komunikace.

Za internetové stránky VPA se považují jakékoli internetové stránky vytvořené pro podporu a rozvoj Podnikání Amway daného VPA bez ohledu na to, kdo tyto internetové stránky vytvořil nebo je hostuje.

Všechny internetové stránky musejí být před spuštěním předloženy společnosti Amway k posouzení a schválení. Platí to i pro jakékoli změny prováděné na schválených internetových stránkách. Společnost Amway si vyhrazuje právo sledovat internetové stránky všech VPA za účelem kontroly přesnosti obsahu a schváleného obsahu a přijmout příslušná opatření vůči jakémukoli VPA, jehož stránky nejsou v souladu s pokyny uvedenými v tomto dokumentu nebo s jinými platnými předpisy. Posouzení a schválení společností Amway je podmíněno souladem s Obchodními zásadami, politikami a standardy Amway. Společnost Amway nebude poskytnutí svého souhlasu s internetovými stránkami a jejich případnými změnami neodůvodněně odepírat. VPA jsou v souvislosti se svými internetovými stránkami odpovědní za dodržování veškerých příslušných právních předpisů a nařízení.

Posouzení a schválení internetových stránek VPA společností Amway se omezuje na určité aspekty jejich obsahu související především s Obchodními zásadami, politikami a standardy Amway a souvisejícími dokumenty; účelem posouzení a schválení však není a ani nemůže být posouzení dodržování veškerých právních předpisů a nařízení souvisejících s internetovými stránkami, a proto nezbavuje VPA jejich vlastní odpovědnosti.

Výrobky, služby nebo podnikatelské příležitosti jiných společností: Platí pravidla pro smíšené komunity v rámci těchto digitálních standardů.

Informace o VPA v sestupné linii a uživatelích internetových stránek: VPA musejí na svých internetových stránkách uvádět příslušná tvrzení o ochraně osobních údajů v souladu s Politikou ochrany a utajení osobních údajů a platnými právními předpisy a nařízeními. VPA by měli vyhledat místní právní pomoc, aby se ujistili, že jejich pravidla na ochranu osobních údajů jsou v souladu s platnými zákony. Internetové stránky by měly vyžadovat po návštěvnících osobní informace pouze v takovém rozsahu, jaký je nutný k tomu, aby měli možnost poslat e-mail provozovateli internetových stránek. V případě, že internetové stránky VPA nabízejí návštěvníkům možnost poslat e-mail vlastníkovvi internetových stránek, musí být na stránkách jasně uvedeno, že zasláním e-mailu návštěvník poskytuje VPA svou zpáteční e-mailovou adresu a že tato e-mailová adresa bude použita pouze pro odpověď na dotazy odesílatele a bez souhlasu odesílatele nebude použita k jiným účelům.

Aplikované právo a soudní pravomoc: VPA musejí jednoznačně uvést právní řád a soudní příslušnost, kterým se řídí a pod nímž spadají internetové stránky a transakce prováděné prostřednictvím takových stránek. Po straně musí být uvedena tiráž (informace o vlastníkovvi internetových stránek uváděné povinně v souladu se zákonem), která musí být pro zákazníka snadno k nalezení.

Aktualizace stránek: Internetové stránky všech VPA musejí být aktualizovány pravidelně nebo podle toho, jak si to budou vyžadovat okolnosti, a musejí uvádět datum poslední aktualizace. Jakékoli změny musejí být před zveřejněním zaslány společnosti Amway k posouzení a schválení.

DIGITÁLNÍ AKCE

VPA je dovoleno pořádat v souvislosti s jejich podnikáním VPA digitální nebo virtuální akce za předpokladu, že VPA dodržuje Obchodní zásady, standardy a politiky Amway a že příslušná digitální akce probíhá na platformě, kterou VPA vlastní nebo ovládá. Digitální akce jsou definovány jako akce pořádané ve virtuálním prostředí po stanovené časové období, které se zaměřují na společné téma a konkrétní skupinu či komunitu („digitální akce“). Digitální akce probíhající na platformách, které VPA nevládní nebo neovládá, jsou dovoleny na základě získání předchozího písemného souhlasu společnosti Amway a povolení uděleného hostitelem akce.

Všechny digitální akce musejí splňovat následující požadavky:

- Pokud akce zahrnuje prodej výrobků, musejí tyto výrobky souviset s tématem akce.
- Veškeré online prodeje uskutečněné během akce musejí být provedeny prostřednictvím osobních prodejních stránek VPA, nebo internetových stránek autorizovaných Amway. Prodej je možné realizovat také offline.
- Amway musí všechny materiály, které budou během akce používány nebo jinak zpřístupněny, předem schválit.
- Seznamy dostupných a registrovaných / schválených POM a propagační vstupenky a události o organizaci školení VPA je povoleno pouze ve VPA komunitě.
- Pokud mají být komunitě mimo VPA poskytnuty informace o Prodejním a marketingovém plánu Amway, musejí být předloženy společnosti Amway ke schválení.
- Obsah poskytnutý třetí stranou nesmí být použit bez předchozího písemného souhlasu třetí strany a společnosti Amway.

Příklady digitálních akcí:

- VPA vytvoří na Facebooku virtuální party Artistry. Toto je **dovoleno**, protože akce je vytvořena na platformě, kterou VPA vlastní nebo ovládá.
- VPA vytvoří pozvánku na veřejnou událost na Facebooku, která propaguje nadcházející akci Amway zaměřenou na vaření. Toto je **dovoleno**, neboť VPA digitální platformu vlastní nebo ovládá.
- VPA obdrží pozvánku k účasti na rozhovoru zveřejňovaném na podcastu, ve kterém má hovořit o svých zkušenostech s podnikáním a výrobky Amway. Toto je **dovoleno** s předchozím písemným souhlasem společnosti Amway, protože rozhovor je zveřejňován na platformě, kterou VPA nevlastní ani neovládá.
- VPA se ve veřejné skupině založené přítelem připojí virtuální kosmetické party na Facebooku a začne zde propagovat své podnikání Amway. Toto **není dovoleno**, neboť VPA nezískal předchozí písemný souhlas od společnosti Amway, ani souhlas od hostitele akce, protože událost probíhá na platformě, kterou VPA nevlastní ani neovládá.

TVRZENÍ O AMWAY

Tvrzení o Marketingovém plánu Amway, podnikatelské příležitosti, výrobcích nebo službách nabízených společností Amway nebo jejím prostřednictvím musejí být pravdivá, přesná, nesmějí být zavádějící a musejí být v souladu s vnitrostátními právními předpisy o reklamě. Tvrzení týkající se výrobků a služeb Amway musejí používat jazyk výslovně schválený společností Amway a nesmějí být pozměňována (viz www.amway.cz).

Příjem a životní styl

Všechna přímá i nepřímá prohlášení o příjmech musejí navozovat realistická a nepřehnaná očekávání týkající se potenciálních příjmů a životního stylu. Poskytnutí materiálů týkajících se výdělků, životního stylu a Marketingového plánu, které ukazují, kolik peněz lze podnikáním Amway vydělat, může být podmíněno doložením fakt potvrzujících tvrzení.

Příjmy a životní styl Příklad:

VPA zveřejňuje na Instagramu fotografii šeku, který získal od společnosti Amway, a uvádí, že dosáhl jednoho ze svých cílů pro tento rok a je potěšen, že jeho tvrdá práce byla uznána. To je povoleno, protože VPA může zveřejnit své osobní zkušenosti, pokud jsou jeho prohlášení pravdivé, přesné a ne zavádějící.

Doporučení a osobní svědectví

Doporučení a osobní svědectví musejí vyjadřovat upřímný názor, přesvědčení nebo zkušenost příslušné osoby. Doporučení a osobní svědectví není přípustné používat k tvrzením, která by jinak společnost Amway nesměla ze zákona učinit.

VPA nesmějí výměnou za doporučení, osobní svědectví nebo pozitivní recenze poskytovat žádnou formu kompenzace s výjimkou poskytování vzorků výrobků. VPA nesmějí poskytovat jakoukoli formu kompenzace za nákup sledujících nebo lajků.

Pokud mezi osobou poskytující doporučení nebo osobní svědectví a společností Amway existuje podstatné spojení a cíloví adresáti o něm nevědí nebo jej neočekávají, musejí být informace o tomto spojení zveřejněny. Podstatným spojením může být například skutečnost, že dotyčná osoba získala výrobek zdarma výměnou za poskytnutí svého doporučení nebo osobního svědectví, nebo že osoba poskytující doporučení či osobní svědectví je VPA. Zveřejněné informace musejí být jasné, zřetelné, výrazné, čitelné a musejí se nacházet v blízkosti tvrzení.

Příklady doporučení a osobních svědectví:

- VPA přepošle tweet s osobním svědectvím zákazníka, ve kterém si zákazník pochvaluje, jak skvěle jeho vlasy vypadají po použití bezplatně poskytnutého vzorku šamponu Satinique™. Toto je **dovoleno**, neboť tweet obsahoval informaci o bezplatném poskytnutí vzorku výrobku a zákazník žádnou další kompenzaci neobdržel.
- VPA poskytne vloggerce dvě krabice SA8™ výměnou za pozitivní recenze na jejím vlogu. Toto **není dovoleno**, neboť poskytnuté množství výrobku není vzorek.

Obrázky a videa typu „předtím a potom“

Obrázky a videa typu „předtím a potom“ jsou formou osobních svědectví bez ohledu na to, zda obrázky či videa „předtím a potom“ zachycují VPA nebo nějakou jinou osobu. Osobní svědectví nesmí obsahovat tvrzení, která by jinak společnost Amway nesměla ze zákona učinit.

VPA si musí nechat obrázky nebo videa „předtím a potom“ týkající se jakýchkoli produktů Amway nebo jejich použití nechat nejdříve písemně schválit společností Amway. Předchozí písemný souhlas však není vyžadován u následujících obrázků a videí „předtím a potom“:

- Obrázky nebo videa „předtím a potom“ poskytnuté společností Amway včetně případných fakt potvrzujících tvrzení.
- Použití Amway dekorativní kosmetiky (líčení, toto nezahrnuje produkty pro péči o pleť).
- Obrázek nebo video nesmějí obsahovat žádné popisky, text nebo zvukový komentář, které by překračovaly rámec tvrzení společnosti Amway o daném výrobku.
- Obrázek nebo video nesmějí obsahovat, zobrazovat nebo zmiňovat výrobky třetích stran.

Pokud mezi osobou poskytující doporučení nebo osobní svědectví a společností Amway existuje podstatné spojení a cíloví adresáti o něm nevědí nebo jej neočekávají, musejí být informace o tomto spojení zveřejněny. Zveřejněné informace musejí být jasné, zřetelné, výrazné, čitelné a musejí se nacházet v blízkosti tvrzení.

Předvádění výrobků

Předvádění výrobků jsou prezentace výrobků Amway předvádějící praktické použití výrobku s cílem představit jeho funkce nebo výsledky, kterých lze užíváním výrobku dosáhnout.

VPA si musí před jakýmkoli předváděním zahrnujícím výrobky Amway nejdříve vyžádat písemný souhlas společnosti Amway. Předchozí písemný souhlas však není vyžadován u následujících předvádění výrobků:

- Předvádění, u nichž jsou přísně dodržovány pokyny vydané společností Amway.
- Předvádění výrobků zajišťované společností Amway.
- Předvádění týkající se použití dekorativní kosmetiky (líčení, toto nezahrnuje produkty pro péči o pleť).
- Předvádění, při nichž VPA používá nádobí Amwayv souladu s jeho zamýšleným způsobem použití (tj. pro přípravu a vaření pokrmů).

Předvádění výrobku nesmí obsahovat žádné popisky, text nebo zvukový komentář, které by překračovaly rámec tvrzení společnosti Amway o daném výrobku. Při předvádění výrobků není možno představovat, vystavovat ani zmiňovat výrobky třetích stran.

DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

Duševní vlastnictví je tvůrčí dílo, k němuž má práva jeho vlastník a na něž se může vztahovat patent, autorské právo, ochranná známka atd. VPA může používat pouze takové duševní vlastnictví náležející společnosti Amway nebo někomu jinému, pro které si zajistil práva k užívání. Duševní vlastnictví může zahrnovat hudbu, obrázky, audio, video, text, ochranné známky, loga nebo jiná díla.

Materiál chráněný autorskými právy

Materiály chráněné autorskými právy zahrnují mimo jiné hudbu, knihy, časopisy, články a jiné písemnosti včetně výňatků a překladů, projevy, fotografie, umělecká díla včetně vyobrazení na internetu, webových stránek, blogů a dalších děl publikovaných na sociálních sítích, videa, filmy, hry, sochy, budovy a 3D modely a počítačový software.

Používání materiálů vytvořených společností Amway

VPA není bez předchozího souhlasu společnosti Amway oprávněn používat materiály chráněné autorskými právy vytvořené společností Amway, pokud je nezískal ze schválených zdrojů specifikovaných společností Amway (viz www.amway.cz). Výjimkou je uvádění materiálů, které byly jinak schváleny pro použití VPA, včetně obsahu produkovaného Amway sdíleného na digitálních platformách vlastněných Amway, při vytváření příběhů

na digitálních platformách vlastněných VPA. Přidávání samolepek (kromě hudebních samolepek), textu, GIFů atd. je povoleno pouze v případě, že VPA zachová integritu obsahu vlastníka. VPA nemusí získat souhlas ke sdílení nebo poskytování odkazů z oficiálních digitálních platforem společnosti Amway.

Příklady používání materiálů vytvořených společností Amway:

- VPA na svých stránkách použije obrázek z oficiálních facebookových stránek společnosti Amway propagujících značku L.O.C. Zveřejněný obrázek je oprávněn použít, protože k použití materiálu z oficiálních digitálních platforem společnosti Amway nemusí mít souhlas.
- VPA klepne pravým tlačítkem myši a uloží obrázek nebo pořídí snímek obrazovky z výrokové sekce na stránkách Amway.com a zveřejní jej na svém twitterovém účtu. Toto **není dovoleno**, protože práva k obrázku se mohou vztahovat pouze na webové stránky společnosti (např. modelky/modelové vyobrazené na fotografiích na webových stránkách) a nemusejí se vztahovat na jejich použití VPA. Kromě toho může být kvalita obrázku nízká. VPA by měl obrázek získat ze schváleného zdroje společnosti Amway, aby bylo zajištěno použití vysoce kvalitního schváleného obrázku.
- VPA obdrží obrázek Artistry z oficiálního zdroje Amway. K obrázku přidá samolepky, spolu s vlastním textem, který propaguje značku Artistry a její podnikání Amway, a zveřejní ho v příběhu na svém Instagramu. Zachovává přitom vzhled a podstatu podkladového obrazu, a tím i integritu obsahu vlastníka. To je **povoleno**, protože VPA mohou upravovat nebo vylepšovat materiály ze zdrojů Amway bez předchozího souhlasu při vytváření příběhů na digitálních platformách vlastněných VPA.

Používání materiálů vytvořených třetími stranami

VPA není oprávněn používat materiály chráněné autorskými právy třetích stran, aniž by předtím získal řádné písemné zadání, licenci nebo jiné povolení od vlastníka autorských práv, nebo pokud jejich použití není příslušnými zákony povoleno jinak. VPA je povinen uchovávat veškerá písemná povolení získaná k používání materiálů chráněných autorskými právy a na požádání je předložit společnosti Amway. VPA je při digitální komunikaci povinen dodržovat všechny zákony na ochranu autorských práv.

Sdílení odkazů na články a příspěvky na blozích nebo sociálních sítích vytvořené třetími stranami nebo používání tlačítka pro jejich sdílení je povoleno za předpokladu, že text doprovázející zveřejněný odkaz nebude obsahovat odkazy na výrobky nebo podnikatelskou příležitost Amway. Odkazy na výrobky nebo podnikatelskou příležitost Amway nesmějí kromě toho obsahovat ani komentáře na zveřejněném odkazu.

Příklady používání materiálů vytvořených třetími stranami:

- VPA čte na internetových stránkách USA Today článek o možné souvislosti mezi konzumací rybího tuku a snížením rizika onemocnění srdce. VPA sdílí článek na svém facebookovém účtu s následujícím textem: „Opravdu zajímavý článek o možné souvislosti mezi rybím tukem a onemocněními srdce.“ Toto je **dovoleno**, protože komentář VPA neobsahuje odkazy na výrobky Amway.
- Časopis Forbes® na svých oficiálních facebookových stránkách zveřejní odkaz na článek na svých internetových stránkách. VPA sdílí článek se svými fanoušky na Facebooku. Pokud původní článek časopisu Forbes obsahoval funkci „Sdílet“, Amway pak VPA sdílení takového článku nezakazuje. Toto je **dovoleno**, pokud jsou komentáře přidané VPA v souladu s ostatními kapitolami těchto SDK. Obsah by například neměl naznačovat, že časopis Forbes propaguje Amway nebo je jakýmkoli způsobem napojen na VPA nebo Amway.
- VPA sdílí na svém twitterovém účtu článek třetí strany, který pojednává o výrobcích Amway, a přidává komentář: „Přečtěte si tenhle článek.“ Toto je **dovoleno** za předpokladu, že komentář VPA neobsahuje odkazy na výrobky nebo podnikání Amway.
- VPA je přihlášen k odběru časopisu Forbes, vidí v něm článek pojednávající o podnikatelské příležitosti Amway a fotografie titulní stránky a článku sdílí na Instagramu. To **není dovoleno**, pokud VPA nejprve nezíská písemný souhlas časopisu Forbes.
- VPA zhlédne na YouTube video natočené jiným VPA. VPA si video stáhne, nahraje ho na Facebook a sdílí se svými fanoušky. Toto **není dovoleno**, pokud VPA nezíská písemný souhlas od původního vlastníka.
- VPA sdílí na svém facebookovém účtu článek z internetových stránek New York Times® s následujícím textem: „Opravdu zajímavý článek o možné souvislosti mezi vitamínem D a depresí. Pokud chcete více informací o novém doplňku stravy Nutrilite Vitamin D, obraťte se na mě!“ To **není dovoleno**, protože poznámka obsahuje odkaz na výrobek Amway a vytváří domnělé tvrzení, že doplněk stravy Nutrilite Vitamin D snižuje nebo by mohl snížit riziko deprese. Amway nemá pro takové tvrzení důkazy.

- VPA zkopíruje ze stránek Google obrázek titulní stránky jednoho bestselleru a zveřejní ji na sociální síti. Toto **není dovoleno**, protože VPA nevládní práva k obrázku.

Hudba

Hudba reprodukována, pozměněna, přehrávaná, interpretovaná, zaznamenaná, vysílaná nebo přenášena přes internet nemůže být používána bez řádného písemného postoupení, licence nebo jiného svolení vlastníka nebo na základě platných zákonů, které takové použití umožňují. K POUŽITÍ HUDEBNÍCH NAHRÁVEK JE ČASTO ZAPOTŘEBÍ ZÍSKAT VÍCE NEŽ JEDNU LICENCI. VPA je povinen uchovávat veškerá získaná písemná povolení a na požádání je předložit společnosti Amway.

Příklady hudebních nahrávek:

- VPA nahraje 20sekundovou ukázkou líčení pomocí výrobků Artistry. Před zveřejněním na Facebooku k ní jako hudbu na pozadí přidá 20sekundovou ukázkou jedné populární skladby. Pokud VPA nezískal příslušnou licenci (licence) k použití této skladby, potom takové zveřejnění **není dovoleno**.
- VPA nahraje na akci pořádané společností Amway 30sekundové video živého hudebního vystoupení a zveřejní ho na Facebooku. Pokud organizátor akce takovou činnost výslovně neschválil, nebo pokud si VPA nezávisle nezajistil práva na použití záznamu takového vystoupení k tomuto účelu, není toto **dovoleno**.

Právo na ochranu osobnosti v publikovaných materiálech

„Právo na ochranu osobnosti v publikovaných materiálech“ je právo osoby na kontrolu nad komerčním využitím jejího vlastního zpodobnění, včetně jména, podoby, hlasu nebo jiných aspektů její identity a na zisk z takového komerčního využití. Od VPA se očekává, že budou respektovat práva jiných osob na ochranu osobnosti v publikovaných materiálech a dodržovat všechny platné zákony vztahující se na digitální komunikaci VPA, a vyhoví žádostem jednotlivců o ukončení používání jejich zpodobnění. VPA není oprávněn používat práva jiné osoby na ochranu osobnosti v publikovaných materiálech k propagaci svého podnikání, aniž by předtím získal od takové osoby písemné svolení.

Společnost Amway zakazuje VPA zveřejňovat obsah, který obsahuje zpodobnění jiné osoby nebo který prominentně zobrazuje třetí stranu, pokud VPA nezískal od osoby (osob) objevující se v obsahu písemné oprávnění nebo pokud společnost Amway takový obsah neschválila jinak.

Příklady práva na ochranu osobnosti v publikovaných materiálech:

- VPA je na pláži a pořídí si selfičko, na kterém drží plechovku energetického nápoje XS. Na pozadí je možno vidět skupinu lidí, ale fotoaparát je zaměřen na VPA a aspekty identity lidí v pozadí není snadné určit. VPA zveřejní tuto fotografii s titulkem „Skvělý den na pláži se značkou XS! Více informací o tom, jak získat výrobky XS, získáte prostřednictvím odkazu v úvodních informacích!“ Toto je **dovoleno**, ale společnost Amway očekává, že VPA takový příspěvek odstraní, pokud bude možno lidi na fotografii rozpoznat a pokud o jeho odstranění požádají.
- VPA si pořídí selfičko, kde je na pozadí vidět známý spisovatel, který za honorář hovoří a podepisuje knihy na akci Amway. Toto je **dovoleno** za předpokladu, že je fotografování spisovatele na akci povoleno. Pokud povoleno, VPA nesmí implikovat, že autor je přidružen, nebo jiným způsobem podporuje Amway.
- VPA na Twitteru přepošle fotografii slavného snowboardisty, který pije energetický nápoj, s titulkem „Vyzkoušej ho! Vrcholoví sportovci nedají na značku XS™ dopustit!“ Toto **není dovoleno**, pokud VPA nezíská od snowboardisty písemné oprávnění.
- VPA je na pláži a pořídí si selfičko, na kterém drží plechovku energetického nápoje XS. Do záběru mu vstoupí dva náhodní lidé a ukáží palce nahoru. VPA zveřejní tuto fotografii s titulkem „Skvělý den na pláži! Všichni milují energetické nápoje XS™! Více informací o tom, jak získat výrobky XS™, získáte prostřednictvím odkazu v úvodních informacích!“ Pokud tito dva lidé neposkytnou VPA svůj souhlas, není toto **dovoleno**, jelikož to vzbuzuje dojem, že tito lidé propagují výrobky XS.

Používání ochranných známek

VPA není bez předchozího písemného souhlasu společnosti Amway oprávněn kopírovat, distribuovat nebo jakýmkoli jiným způsobem používat ochranné známky společností Amway nebo Alticor. Ochranné známky a logotypy vlastněné společnostmi Amway a Alticor inc (Alticor), fotografie výrobků a firemní obrázky je možno získat pouze ze schválených zdrojů specifikovaných společností Amway.

VPA není oprávněn kopírovat, distribuovat nebo jakýmkoli jiným způsobem používat ochranné známky třetích stran bez řádného písemného postoupení, licence nebo jiného povolení od vlastníka ochranné známky.

Ochranné známky společnosti Amway

Ochranné známky společnosti Amway – včetně Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XST™ a dalších značek, log nebo názvů, které společnost v současné době používá nebo může v budoucnu vytvořit – jsou pro Amway velmi cenné.

Společnost Amway očekává, že VPA budou její práva respektovat a budou používat pouze ochranné známky a logotypy, fotografie výrobků a firemní obrázky vlastněné společností Amway, které získali ze schválených zdrojů specifikovaných společností Amway. VPA je oprávněn používat tyto materiály v neupravené podobě bez předchozího souhlasu společnosti Amway.

Při vytváření obsahu na digitálních platformách (např. v rámci účtu na Facebooku nebo Instagramu nebo na webových stránkách) je VPA oprávněn používat značkový název vlastněný společností Amway (pouze v textové podobě) k případnému popisu napojení na Amway v sekcích „Informace“, „Úvodní informace“ nebo podobných na digitálním portálu bez předchozího souhlasu.

VPA nesmí používat v názvu domény, v uživatelském jménu svého účtu, aliasu, názvu účtu, v zobrazovaném názvu, názvu stránky, v e-mailové adrese, na profilových a úvodních fotkách ochranné známky společnosti Amway, loga značky nebo obrázky produktu nebo podobnou relevantní oblast na digitálním majetku, pokud nemají písemné povolení společnosti Amway.

S výjimkou aktiv získaných ze schválených zdrojů a jak je popsáno na jiných místech v této kapitole, není VPA bez předchozího písemného souhlasu společnosti Amway oprávněn kopírovat, distribuovat nebo jakýmkoli jiným způsobem používat ochranné známky společnosti Amway.

Příklady ochranných známek společnosti Amway:

- VPA vytvoří facebookovou stránku a v sekci „Úvodní informace“ uvede „Vlastník podnikání Amway. Nadšený příznivec programu BodyKey a kontroly hmotnosti. Chcete-li více informací, pošlete mi zprávu.“ Toto je **dovoleno**, protože značku Amway je možno použít v sekci „Úvodní informace“.
- VPA si vytvoří na Instagramu účet s uživatelským jménem jmeno@amwayking. Toto **není dovoleno**, protože VPA použil „Amway“ v uživatelském jménu.
- VPA si vytvoří na Twitteru účet se zobrazovaným názvem „Můj účet Nutrilite“. Toto **není dovoleno**, protože VPA použil v zobrazovaném názvu značku Nutrilite, kterou vlastní společnost Amway.

Ochranné známky třetích stran

VPA je zodpovědný za to, že při své digitální komunikaci nebude porušovat práva související s ochrannými známkami třetích stran. VPA není oprávněn při digitální komunikaci uvádět nebo používat ochranné známky třetích stran způsobem, který klamavě naznačuje spojitost nebo sponzorský vztah mezi VPA nebo společností Amway a danou třetí stranou.

Příklady ochranných známek třetích stran:

- VPA zveřejní na svém instagramovém účtu obrázek s logem své organizace VPA. Toto je **dovoleno** za předpokladu, že organizace VPA použije loga s ochrannou známkou schválně.
- VPA zveřejní na Facebooku video, které ukazuje (zcela v souladu s pravidly produktových tvrzení), jak se výrobky Amway používají v kuchyni. VPA má na pultu hned vedle výrobků Amway vystavenou kuchařku od slavného kuchaře a na sobě má tričko s jeho logem vyšitým na hrudi. Toto **není dovoleno**, protože zveřejnění tohoto videa by mohlo být vykládáno tak, že naznačuje spojitost mezi VPA a tímto kuchařem, popř. mezi společností Amway a tímto kuchařem.

PŘEDKLÁDÁNÍ KE SCHVÁLENÍ

Za POM se často považují knihy, brožury, CD atd., které se používají k podpoře, školení, motivaci a vzdělávání VPA, potenciálních zájemců a zákazníků (viz Pravidlo 7 Obchodních zásad a evropské standardy a politiky týkající POM). POM mohou zahrnovat také digitální aktiva jako např. aplikace, internetové stránky, podcasty a videa. Veškeré digitální POM musejí být v souladu s Obchodními zásadami a standardy a politikou týkající POM.

Podle Obchodních zásad musejí být POM před použitím předloženy společnosti Amway k posouzení a schválení. Digitální komunikace, která představuje POM, ale je svou povahou spontánní, nevyžaduje předchozí souhlas, pokud to není v těchto SDK konkrétně stanoveno. Níže je uveden seznam prostředků digitální komunikace, u kterých je před použitím vyžadován předchozí písemný souhlas společnosti Amway:

- duševní vlastnictví společností Amway, Alticor a třetích stran
- obrázky a videa typu „předtím a potom“ (vytvořené uživatelem; s výjimkou dekorativní kosmetiky)
- blogy
- digitální akce s použitím duševního vlastnictví třetích stran
- digitální akce na platformách, které nevládní nebo neovládá VPA
- digitální události s použitím Prodejněho a marketingového plánu Amway v komunitě, která není VPA komunitou
- mobilní aplikace
- podcasty
- ukázky výrobků (vytvořené uživatelem; s výjimkou dekorativní kosmetiky, nádobí a vaření)
- video, audio a uložené/zaznamenané živé streamování obsahující: marketingový plán, produktová tvrzení, získávání zákazníků, příklady příjmů a duševní vlastnictví třetích stran
- internetové stránky

VPA musí zasílat všechny žádosti o posouzení a schválení oddělení Obchodních zásad. Žádosti musejí obsahovat jméno a číslo VPA, obsah a zamýšlený způsob jeho použití.

Facebook® je registrovaná ochranná známka společnosti Facebook, Inc.; YouTube je registrovaná ochranná známka společnosti Google Inc.; Instagram® je registrovaná ochranná známka společnosti Instagram, LLC; Twitter® je registrovaná ochranná známka společnosti Twitter, Inc.; Wechat® je registrovaná ochranná známka společnosti Tencent Holdings Ltd.; VK® je registrovaná ochranná známka společnosti Limited Liability Company „V Kontakte“; Line® je ochranná známka společnosti Line Corporation; WhatsApp® je registrovaná ochranná známka společnosti WHATSAPP INC.; SnapChat® je registrovaná ochranná známka společnosti SNAP INC.

LinkedIn® je registrovaná ochranná známka společnosti LinkedIn Corporation

Forbes® je registrovaná ochranná známka společnosti Forbes LLC; The New York Times® je registrovaná ochranná známka společnosti The New York Times Company.