



POLITIKA DOBRÉ POVĚSTI

ZÁŘÍ 2018

POLITIKA DOBRÉ POVĚSTI

Tato zásada je platná od 1. září 2018 na všech evropských trzích, na kterých pobočky společnosti Amway provozují prodejní a marketingový plán. Tato zásada doplňuje, ale nenahrazuje Obchodní zásady Amway nebo další pravidla a smluvní ustanovení mezi VPA a společností Amway k tomuto tématu. Společnost Amway si vyhrazuje právo kdykoli změnit tuto zásadu, jak je popsáno v bodě 1.3 Obchodních zásad Amway.

Vlastníci podnikání Amway mohou být uznáváni a kompenzováni společností Amway různými způsoby. Prodejní a marketingový plán společnosti Amway nabízí měsíční a roční bonusy, které VPA mohou získat. VPA jsou rovněž způsobilí pro Motivaci růstu Vašeho podnikání (GIP), Odměny zakladatelů (FAA) a nepeněžní ceny, jako jsou výjezdní semináře, které jsou diskrečními výhodami a jsou odděleny od Marketingového (bonusového) plánu společnosti Amway (pro více podrobností o těchto programech se podívejte na www.amway.cz).

Všechna ocenění za výsledky a bonusy podléhají revizi a schválení společností Amway, protože VPA musí být vždy v souladu s podmínkami smlouvy, Prodejním a marketingovým plánem Amway a Obchodními zásadami, politikami a standardy společnosti Amway.

K získání nároku na diskreční výhody, jako jsou GIP, FAA a výjezdové semináře, musí VPA důsledně prokázat, že jsou VPA s dobrou pověstí. Statut VPA s dobrou pověstí potvrzuje závazek vůči hodnotám společnosti Amway, které se odrážejí v Obchodních zásadách Amway. VPA s dobrou pověstí budou spolupracovat se společností Amway na posílení podnikání a nebudou se zapojovat do žádných činností, které by ohrozilo podnikání společnosti Amway, ani se nezabývají žádnými činnostmi, které by společnost Amway zpochybnily.

1. Vlastníci Podnikání Amway (VPA), Privilegovaní zákazníci Plus (M+) a Privilegovaní zákazníci (M) jsou s dobrou pověstí:

- ◆ Pokud jsou v souladu s Obchodními zásadami a pravidly společnosti Amway, platnými zákony a nařízeními na jakémkoli trhu, v němž podnikají.
- ◆ Pokud nebrání nebo nepodporují chování ostatních, kteří nesplňují tato kritéria.
- ◆ Pokud nedojde k porušení smlouvy a výsledné sankce by nebyly splněny.
- ◆ Pokud jejich chování nemělo negativní vliv na pověst společnosti Amway, jejich příbuzných podniků nebo VPA/M+/M přidružených k společnosti Amway a jejich přidruženým subjektům.
- ◆ Pokud oznámili možné porušování pravidel a dokázali si s ním poradit, nebo pokud Amway o takové činnosti informovali.

2. VPA/M+/M, jejichž činnost byla ukončena v důsledku porušení smlouvy na jednom trhu, bude také ztrácet dobrou pověst na všech ostatních trzích, ve kterých má společnost Amway podnikání.
3. VPA s mezinárodní činností, kteří ztratí dobrou pověst na jednom trhu, ale nemají svoje podnikání ukončené, budou mít svou pověst revidovanou na všech trzích.
4. Ztráta dobré pověsti pokračuje, dokud nebude obnovena podle uvážení společnosti Amway nebo do doby, než budou splněny sankce.