



## **Evropská Politika A Standardy Zajištění Kvality U Podpůrných Obchodních Materiálů**

**Amway**

# Evropská Politika A Standardy Zajištění Kvality U Podpůrných Obchodních Materiálů

TATO POLITIKA PLATÍ A VYKLÁDÁ SE V SOULADU SE SMLUVNÍMI UJEDNÁNÍMI MEZI VPA / M+ A JEDNOTLIVÝMI POBOČKAMI AMWAY V EVROPĚ (DÁLE V TÉTO POLITICE JEN „POBOČKY AMWAY“). TATO POLITIKA PLATÍ OD 1.9.2020 PRO VŠECHNY EVROPSKÉ TRHY, VE KTERÝCH POBOČKY AMWAY PROVOZUJÍ PRODEJNÍ A MARKETINGOVÝ PLÁN AMWAY (CORE PLÁN), S VÝJIMKOU UKRAJINY A VELKÉ BRITÁNIE/IRSKA. TATO POLITIKA NAHRAZUJE VŠECHNY PŘEDCHOZÍ POLITIKY. DOPLŇUJE, NIKOLI VŠAK NAHRAZUJE OBCHODNÍ ZÁSADY AMWAY A DALŠÍ OFICIÁLNÍ PRAVIDLA A SMLUVNÍ UJEDNÁNÍ MEZI VPA A POBOČKAMI AMWAY V SOUVISLOSTI S DANOU PROBLEMATIKOU.

Ustanovení o Podpůrných obchodních materiálech (POM), jak je používáno v těchto zásadách, zahrnuje všechny produkty a služby (včetně obchodních pomůcek, knih, časopisů, flip chartů a jiných tištěných materiálů, reklam, audio, video nebo digitálních médií, jako jsou webové stránky, online literatura, aplikace pro mobilní a další zařízení, shromáždění, schůzky, události, vzdělávací semináře a další druhy materiálů a služeb, které (a) jsou určeny k získání a / nebo vzdělávání zákazníků nebo potenciálních zákazníků produktů nebo služeb společnosti Amway, nebo za účelem podpory, školení, motivování a / nebo vzdělávání VPA/ Member Plus nebo (b) k začlenění nebo užívání jedné nebo více ochranných známek společnosti AMWAY nebo autorských práv nebo (c) výslovný nebo implicitní pocit sounáležitosti, spojení s Amway.

Amway se domnívá, že používání POM může být efektivním nástrojem při budování Amway podnikání. Použití nástrojů a studií vyvinutých a / nebo zpřístupňovaných úspěšnými leadery a organizacemi by mělo mít smysluplný a pozitivní dopad na společnost Amway. K dosažení tohoto cíle vytvořila společnost Amway tuto zásadu, která stanovuje požadavky a standardy platné pro všechny POM a všechny VPA při vedení jejich podnikání Amway. Politika obsahuje následující:

- 1. Programové standardy**, které obsahují povinné postupy a požadavky týkající se POM a
- 2. Standardy obsahu**, které podrobně popisují standardy a požadavky týkající se předmětu, zpráv, obsahu a materiálu v POM.

VPA, kteří se zabývají jakoukoli činností spojenou s POM (např. Výroba, propagace, prodej a distribuce), musí zajistit, aby tyto činnosti byly v souladu s touto zásadou (Programové standardy a Standardy obsahu) a platnými zákony a předpisy, a také schváleními a licencemi, které byly požadovány před provedením takových činností.

Společnost Amway si vyhrazuje právo kdykoli upravit, pozměnit nebo revidovat jakékoli z podmínek této Politiky podpůrných obchodních materiálů v souladu s částí 1.3. Obchodních zásad Amway.

## A. PROGRAMOVÉ STANDARDY

### I. Všeobecná ustanovení pro POM

1. **Způsobilost.** Obvykle mohou předkládat POM a organizovat setkání / akce jen ti VPA, kteří v průběhu posledních 2 hospodářských let splnili následující kritéria:

- (1) získali kvalifikaci Ředitelského Diamantového VPA na domácím trhu
- (2) získali kvalifikaci Ředitelského Diamantového VPA na jednom z evropských trhů a má výrazný obchodní zájem o cílový trh
- (3) získali kvalifikaci Korunního Velvyslaneckého VPA na kterémkoliv z globálních trhů a zároveň získali kvalifikaci Zakladatelského Smaragdového VPA v Evropě a mají významný obchodní zájem o cílový trh.

Amway však může při rozhodování o tom, kdo může předkládat MPP a / nebo organizovat významné setkání / akce, rozhodovat podle vlastního uvážení.

2. **Záruka úspěchu:** VPA, kteří používají, propagují, prodávají nebo distribuují POM nebo mají prospěch z jejich prodeje, nejsou oprávněni tvrdit nebo naznačovat, že používání jakýchkoli POM je zárukou úspěchu.

Všechny POM vyžadují přinejmenším prohlášení o odmítnutí právní odpovědnosti, v němž bude uvedeno, že

- (a) používání a nákup jakýchkoli takových materiálů je dobrovolný
- (b) používání takových materiálů není zárukou úspěchu
- (c) materiály byly publikovány nezávisle na společnosti Amway.

3. **Přijatelné výdaje, používání POM a účast na jakýchkoli akcích a web seminářích:** Každý VPA/ Member Plus musí rozhodovat o nákupu POM na základě toho, co vnímá jako nezbytné pro vybudování svého podnikání Amway. Nicméně prodej a propagace POM jiným VPA / Member Plus musí být vždy přiměřené. Podle společnosti Amway je propagace výdajů na POM, které nejsou přiměřené a úměrné osobním cílům jednotlivých VPA/ M+, prokázaným finančním a podnikatelským schopnostem a přiměřeným očekáváním zisku z Podnikání Amway, v rozporu s jejich zájmem, poškozuje pověst společnosti Amway a ohrožuje pohled veřejnosti na její podnikání a dlouhodobý růst a rozvoj.

#### 3.1 Žádné POM nesmí být prodávány potenciálním zákazníkům

**3.2 Propagace POM novým VPA/M+:** Následující požadavky se týkají všech POM vyjma významných setkání. VPA nejsou oprávněni prodávat nebo propagovat prodej POM novým VPA/M+ v nepřiměřeném množství. Ve vztahu k podnikání VPA/M+ považuje společnost Amway za nepřijatelné překročení následujících částek:

#### 3.3 Maximální výdaje na POM po registraci VPA/Member Plus

TRH	První dva týdny	Každý z prvních tří měsíců	Během prvních třech měsíců, celkově
Belgie; Dánsko; Finsko; Francie; Itálie; Německo; Nizozemsko; Norsko; Portugalsko; Španělsko; Švédsko; Švýcarsko	50 Euro	85 Euro	255 Euro
Česká republika; Estonsko; Litva; Lotyšsko; Maďarsko; Polsko; Slovensko; Slovinsko	35 Euro	65 Euro	195 Euro
Bulharsko; Chorvatsko; Rumunsko; Řecko; Turecko	25 Euro	50 Euro	150 Euro

V prvních třech měsících není účast na předplatných programech POM povolena Účast v programech trvalých objednávek, za předpokladu, že účast může být přerušena kdykoliv a veškeré nepoužité položky budou plně vráceny, je přípustná.

**Předplatné:** VPA/M+ právo přijímat časté a/nebo periodické POM výměnou za poplatek.

**Stálá objednávka:** Objedávka zahrnující opakované dodávky POM ve stanovených množstvích, cenách a rozvrhu.



**4. Stvrzenka:** VPA, kteří prodávají POM, musejí kupujícímu VPA/M+ vystavit stvrzenku, na níž bude uvedeno: (a) prodejce, (b) popis prodáváného výrobku, (c) zakoupené množství a (d) zaplacená cena (včetně DPH) a (e) další zákonem vyžadované informace.

**5. Zpětný odkup/vracení POM pro konečné zákazníky:** VPA, kteří prodávají POM, jsou povinni před prodejem jasně sdělit konečnému zákazníkovi podmínky zpětného odkupu materiálů. Tyto podmínky musejí splňovat ustanovení všech platných zákonů a této Politiky POM.

**5.1** Na POM se NEVZTAHUJE Záruka spokojenosti a podmínky zpětného odkupu společnosti Amway.

**5.2** Podmínky zpětného odkupu pro konečné zákazníky nemějí být v žádném případě méně příznivé než tyto:

(a) POM s výjimkou vstupenek musejí zahrnovat možnost zpětného odkupu za obchodně přiměřených podmínek po dobu až 30 dnů od prodeje POM za předpokladu, že příslušné materiály jsou v nepoužitém a/nebo neotevřeném stavu.

(b) Vstupenky na akci, která neproběhla lze vrátit kdykoli a v plné výši.

(c) Proplacená částka by měla pokrývat náklady týkající se vstupu na akci/setkání s vyloučením dalších výdajů (např. cestovné, strava, ubytování). Náklady by měly být jasně vyznačeny a rozděleny v případě poskytovaných ubytovacích služeb

(d) Předplatné: Předplatitelé mají nárok na proplacení ceny celého nevyužitého měsíčního předplatného.

(e) Digitální obsah: Kupující má nárok na vrácení peněz nebo náhradu na základě místních zákonů a předpisů. Organizátor akce/setkání musí v případě nejasností zajistit řešení případu a určit osobu zodpovědnou za vrácení peněz a kompenzaci. Při zpětném odkupu může být kupující požádán o předložení dokladu o koupi.

**5.3 Revize zpětného odkupu:** Na žádost Amway, jakékoliv podmínky vrácení peněz by měly být předloženy společnosti Amway spolu s dokladem, že VPA tuto politiku realizoval a důsledně komunikoval

**6. Propagace a úplata za POM:** VPA nesmí

(a) propagovat, zaplatit jinému VPA/M+ nebo obdržet úplatu nebo jinou výhodu v souvislosti s prodejem nebo propagací POM, které nejsou v souladu s Obchodními zásadami Amway, Evropskou politikou POM, Obchodní politikou Amway a standardy

(b) se angažovat v žádném systému propagace POM, úplaty nebo odměňování za POM, které nejsou v souladu s příslušným právním řádem nebo které mohou poškodit nebo ohrozit pověst a dobré jméno firmy spojené s obchodním názvem Amway a duševním vlastnictvím Amway.

(c) uvádět nebo naznačovat, že tato činnost souvisí s obchodní činností Amway, nebo že příjmy a jiné výhody vyplývající z takové činnosti byly dosaženy prostřednictvím obchodní činnosti Amway nebo Prodejišního a marketingového plánu Amway.

## II. POM podání a revize (nevztahují se na schůzky/akce)

Pro schůzky a události se odkazujte na bod III těchto zásad; Pro digitální média se, prosím, odkazujte na Standardy digitální komunikace Amway ([www.amway.cz](http://www.amway.cz)).

**1. Proces podávání.** Všechna POM musí být registrována odesláním společnosti Amway, buď v digitální, nebo v tištěné podobě před propagací, prodejem, distribucí nebo jiným použitím v Amway podnikání.

VPA / VPA organizace musí na požádání společnosti Amway poskytnout přehled všech POM, které mají v úmyslu využít, propagovat, používat, prodat nebo distribuovat. Amway specifikuje informace, které musí být v žádosti uvedeny.

Společnost Amway se může na základě vlastního uvážení rozhodnout omezit počet POM, který má být nabídnut na některém z jejích trhů.

**2. Proces kontroly.** POM jsou přezkoumány a schváleny společností Amway takto:

- (a) Všechny POM určené k použití pro potenciální zákazníky
- (b) Všechny POM určené k propagaci produktů společnosti Amway, vč. demonstrace produktu a tvrzení o výrobcích
- (c) Veškeré POM zamýšleny k prezentování obchodní příležitosti společnosti Amway a / nebo Core plánu společnosti Amway.

Společnost Amway si vyhrazuje právo přezkoumat všechny ostatní materiály definované jako POM v těchto standardech na základě posuzování případ od případu.

**3. Povolení.** Po předložení bude společnost Amway informovat VPA o materiálu, který musí být přezkoumán a schválen a jaký materiál lze použít bez přezkumu a povolení.

**3.1** Oprávnění společnosti Amway bude vždy v písemné formě. Představuje omezenou neexkluzivní, nepřevoditelnou licenci k užívání jakéhokoli integrovaného duševního vlastnictví Amway a / nebo k propagaci POM ve spojení s názvem nebo značkami společnosti Amway.

Není-li výslovně uvedeno jinak, je takové povolení a licence použitelné pouze pro trh (trhy) a trvání, jak je uvedeno v pověřovacím dopisu.

**3.2** Po schválení společností Amway musí být legenda na příslušném POM viditelně zobrazena, což indikuje, že obsah je přezkoumán a autorizován a obdrží jedinečné autorizační číslo od společnosti Amway (v místě nebo ve formátu, výslovně řízené společností Amway v potvrzení o autorizaci).

Autorizace může společnost Amway odvolat pouze z důležitých důvodů, např. v případě, že tvrzení o produktu již nemůže být použito. Společnost Amway bude informovat předkládající organizaci VPA a vysvětlí rozhodnutí.

**3.3** Zhodnocení společnosti Amway a její oprávnění pro POM bude podmíněno dodržováním Obchodních zásad společnosti Amway, Evropské politiky Podpůrných Obchodních Materiálů a standardů a politik společnosti Amway. Předložené POM, které nebudou zkontrolovány a autorizovány, mohou být použity bez autorizačního čísla společnosti Amway. Amway si vyhrazuje právo přezkoumat tyto položky a požádat o jejich změnu a / nebo jejich stažení z důležitých důvodů, např. v případě, že tvrzení o produktu již nemůže být použito. Společnost Amway bude informovat předkládající organizaci VPA a vysvětlí rozhodnutí.

VPA odpovídají za to, že obsah POM, který propagují nebo prodávají, je v souladu s těmito zásadami a platnými zákony a předpisy.

### III. Schůzky /Akce

---

- 1. Plán schůzek a účast zástupců společnosti Amway:** Společnost Amway může kdykoli požádat o kopii plánu obchodních schůzek VPA vztahujících se k Podnikání Amway a zástupce společnosti Amway se může kterékoli z uvedených schůzek zúčastnit.
- 2.** VPA a ostatní řečníci, kteří se účastní setkání, mítinků na evropských trzích, musí tak učinit způsobem, který se shoduje s literou a duchem platných právních předpisů, ustanovení, pravidel, politik a zásad příslušné pobočky Amway, především co se týká standardů této politiky, nezávisle na tom, zda je dotyčný registrovaný jako VPA na příslušném trhu.
- 3. Nahrávání mluvčích na akcích.** Distribuce záznamů prezentací provedených na akcích vyžaduje přezkoumání, povolení a souhlas nahrávané osoby.
- 4. Hlavní události.** Hlavní událost je definována jako jakákoli funkce pro VPA, která je určena k podpoře podnikání Amway a je pravidelně plánována a držena čtvrtletně nebo méně často s minimální délkou 2 dnů.

Každá událost se považuje za hlavní událost, pokud je cena vstupenky vyšší než je uvedena v tabulce.

Trh	Cena vstupenky pro 1 osobu
Belgie; Dánsko; Finsko; Francie; Itálie; Německo; Nizozemsko; Norsko; Portugalsko; Rakousko; Španělsko; Švédsko; Švýcarsko	100 € bez DPH
Česká republika; Estonsko; Litva; Lotyšsko; Maďarsko; Polsko; Slovensko; Slovinsko;	75 € bez DPH
Bulharsko; Chorvatsko; Rumunsko; Řecko; Turecko	50 € bez DPH

- (a) Všechny významné události podléhají předchozímu schválení společností Amway; VPA a jejich organizace musí předložit co nejdříve seznam připravovaných významných akcí / setkání na následující hospodářský rok, nejpozději však do začátku nového hospodářského roku. V případě opakovaného opožděného nahlášení akcí / setkání, případně jejich nenahlášení, je na uvážení Amway rozhodnout o jejich případném konání.
- (b) Všechny schůzky musí odrážet pokrytí značky Amway a organizační skupiny. Taková značka musí být zřejmá v obsahu projevů, zobrazení produktu a dalších různých médiích.

**5. Dodržování podmínek vedoucími VPA.** Kromě obecných podmínek POM se na vedoucí VPA vztahují následující podmínky, které upravují rámec povinností pro Platinových VPA o školení a motivování VPA ve své sestupné linii uvedených v bodě 5.4 Obchodních zásad Amway, a to v případech, kdy tyto VPA nespolupracují s uznaným poskytovatelem POM materiálů nebo organizací VPA.

Obecně platí, že jsou akce / setkání určené pro VPA v sestupné linii, jejichž součástí však mohou být i VPA s platinovou nebo vyšší kvalifikací a VPA z jejich sestupných linií, pokud jsou ve stejné sponzorské linii.

Účast hostujících řečníků z jiné sponzorské linie je podmíněna souhlasem ze strany Amway.

**(a) Trvání, frekvence a cenová politika (kromě týdenních setkání)**

- V průběhu roku se může uskutečnit maximálně 6 setkání následujících typů, přičemž každý typ se může opakovat maximálně čtyřikrát za rok:

1 celodenní setkání / akce (maximální délka trvání 10h) a / nebo

1 půldenní setkání / akce (maximální délka trvání 6h)

Příklad: Platinový VPA se rozhodne uspořádat 4 celodenní setkání za rok, pořád má však ještě možnost uspořádat 2 půldenní setkání.

- Maximální ceny vstupného na 1 osobu

Trh	Maximální cena Celodenní / půldenní setkání (bez DPH)
Belgie; Dánsko; Finsko; Francie; Itálie; Německo; Nizozemsko; Norsko; Portugalsko; Rakousko; Španělsko; Švédsko; Švýcarsko	40 / 20 €
Česká republika; Estonsko; Litva; Lotyšsko; Maďarsko; Polsko; Slovensko; Slovinsko;	25 / 13 €
Bulharsko; Chorvatsko; Rumunsko; Řecko; Turecko	20 / 10 €

(b) **Předkládání a schválení**

- Písemnou žádost je třeba předložit ke schválení Amway nejpozději 1 měsíc před spuštěním propagace setkání / akce včetně následujících informací: datum, město, název zařízení, kde se bude akce konat, jména hostujících řečníků, probíraná témata a přehled všech výdajů, včetně nabídek od dodavatelů.
- Po skončení setkání / akce, musí organizující VPA doložit kopie faktur, aby prokázal, že z dané akce neprofitoval. Jakýkoliv případný zisk bude muset zohlednit v ceně vstupného na následujícím setkání / akci, a to snížením ceny vstupného.

(c) **Kompenzace a vrácení vstupného**

- VPA, kteří pomáhají s propagací setkání / akce nebo s prodejem vstupenek, nemají nárok na žádnou kompenzaci.
- Na vrácení ceny vstupného se vztahují podmínky definované v této Evropské politice a standardech zajištění kvality u podpůrných materiálů.

(d) Není povoleno nabízet žádné jiné typy analogových nebo digitálních POM od jiných podpůrných organizací VPA nebo poskytovatelů POM, a to i včetně těch, které již byly předloženy a schváleny.

**6. Zvláštní požadavky na digitální setkání a události.** V případě, že se konají schůzky a / nebo prezentace pomocí digitálních technologií pod specifickými požadavky, je třeba zvážit:

- Veškerý použitý obsah musí být v souladu s Obchodními zásadami Amway a zejména se standardy obsahu těchto pravidel
- Všechny uvedené materiály a obsahy se vztahují k danému trhu
- Účastníkům může být účtován pouze přiměřený poplatek za účast.
- Další požadavky naleznete v příslušné části Standardů digitální komunikace (SDK).

## B. STANDARDY OBSAHU

Tyto standardy jsou určeny pro použití VPA a mluvčích představujících Amway podnikání. Navíc jsou určeny na podporu organizací VPA při přípravě a vytváření POM. Zatímco tyto standardy pokrývají širokou škálu témat, není možné ilustrovat a poradit při každém možném scénáři. Mnohé faktory určují shodu, včetně vizuálních, kontextových, regulačních omezení a celkového dojmu, který zanechal na potenciálního zákazníka nebo VPA / Member Plus.

POM v žádném případě obecně nesmí obsahovat falešné, zavádějící, nepřesné nebo podvodné prohlášení.

**1. Příležitost založená na rovnosti.** Jak je obchodní příležitost společnosti Amway představena potenciálním zákazníkům, má zásadní vliv na pověst a důvěryhodnost prezentujícího VPA a celkového podnikání. Je důležité, aby potenciální zákazníci a VPA / Member Plus jasně a přesně porozuměli roli společnosti Amway. Prohlášení pro potenciální zákazníky a další členy VPA /Member Plus musí být pravdivé, přesné a nezavádějící.

Přednášející musí podporovat chování, které má za následek, že se co nejdříve uvede jako VPA . Je třeba určit účel kontaktu - konkrétně prodej produktů Amway a / nebo uvedení potenciálního zákazníka do podnikání. Pozvánka na Core plán nesmí být skrytá (viz také Obchodní zásady Amway, oddíl 8).

- Podnikání Amway by nemělo být označováno za jinou než obchodní příležitost společnosti Amway.
- Použití jakéhokoli podvodného synonyma pro Amway není povoleno. Některé příklady toho, jak nepředstavovat firmu Amway: Příležitost zaměstnání; Společenská událost; Průzkum trhu; Daňový seminář; Finanční seminář; Investiční seminář.
- Představení podnikání především jako programu pro zlepšení sebeúcty, např. zlepšení sebe sama, záchrana manželství nebo zlepšení vztahů s rodinou nebo jinými osobami, spíše než ziskové podnikání, to je zkreslení obchodní činnosti, což znamená, že primární činnost v podnikání je něco jiného než vytváření zisku.

- Uvádění nebo naznačování, že Core plán společnosti Amway a / nebo podnikání jsou metodou snižování daní nebo daňových úlev, není povoleno.
- Musí být zřejmé, že Amway je hlavním zadavatelem a VPA neposkytují příležitost, ale nabízejí volitelné vzdělávací materiály, stejně jako podporu komunity.

Podnikání Amway má rozhodující dopad na pověst a důvěryhodnost vystupujícího VPA a podnikání jako celku. Obecným pravidlem je „slibovat méně“, aby vlastní podnikání „předčilo očekávání“. Cílem je, aby potenciální zájemci a VPA měli v souvislosti s podnikáním realistická očekávání, chápali, jak se dosahuje příjmů, a měli jednoznačnou představu o tom, kolik času a úsilí k dosažení takových příjmů jako VPA potřebují.

- Zobrazte plán / budování podnikání.** Core plán společnosti Amway zahrnuje: Kompenzace (a její správa); Odměny (a jejich správa); uznání (a jeho správa); Produkty společnosti Amway; vzdělávání o produktech, podpora produktů; distribuce. Při popisu Core plánu společnosti Amway je třeba přesně a v souladu se všemi pokyny, postupy a zásadami společnosti Amway vysvětlit roli vyváženého podnikání. Vyvážené podnikání se skládá z:
  - Prodeje produktů společnosti Amway danými VPA.** Prodávání zákazníkům musí být uvedeno jako způsob, jak získat okamžitý příjem prostřednictvím maloobchodní marže a požadavek na získání dalších bonusů.
  - Osobní použití.** Osobní použití musí být charakterizováno jako způsob, jak se dozvědět o produktech a rozvíjet osobní zkušenosti, které mohou být užitečné při prodeji produktů. Peníze ušetřené v osobním užívání nejsou příjmem a neměly by být reprezentovány jako takové. Naznačování, že podnikání je velkoobchodní nákupní klub, není povoleno. Naznačování, že úspěšné podnikání Amway může být postavena výhradně na osobní spotřebě, je v rozporu s Obchodními zásadami Amway, protože zákazníci jsou základním prvkem Core plánu společnosti Amway.
  - Sponzorování.** Je třeba zdůraznit, že sponzorování umožňuje maximalizovat příležitosti Core plánu společnosti Amway, ale že příjem není získán ze sponzoringu. Uvést nebo naznačovat, že VPA / Member Plus může být úspěšný nebo získávat výnos pouze ze sponzorování ostatních, je nesprávné a není povoleno. Při popisu sponzoringu je třeba zdůraznit význam předchozího či stávajícího osobního kontaktu mezi sponzorem a potenciálním zákazníkem
- Čas a úsilí.** Tvrzení, které zaručují úspěch, nejsou povoleny. Každý VPA/ Member Plus má naprostou svobodu při určování počtu odpracovaných hodin a při plánování těchto hodin. Povinné kvóty schůzek, telefonátů atd. Nejsou povoleny.
- Fakta a čísla.** Obecně platí, že fakta musí být použitelná pro zamýšlený trh a zdroje.
  - Firemní informace.** Firemní statistiky, žebříčky a historické informace by měly být konzistentní a neodlišovat se od toho, co v současné době uvádí Amway nebo Alticor Inc. Používání chráněných a / nebo důvěrných informací Amway nebo Alticor Inc. v jakékoliv formě nebo médiu není povoleno; Všechno, včetně výpisů, statistik, přímých citací a dalších informací používaných k propagaci podnikání nebo produktů Amway, musí být vždy pravdivé, přesné a nezavádějící. Navíc s výjimkou mluvených projevů a zvukových záznamů musí všechny POM se statistikami v rámci POM v místě použití, uvést jak zdroj, tak datum statistik.
  - Zakládající rodiny.** Odkazy na rodiny DeVos a Van Andel lze provést pouze ve spojení s vlastnictvím společnosti Amway a rodiny společností Alticor. Odkazy na jakékoliv soukromé projekty, firmy a filantropii rodin Van Andel a DeVos musí být vždy přesné s jasným rozdílem mezi těmi, které jsou společností Amway a společností Alticor.
  - Statistické informace.** Grafy, vizuální údaje, citace a odkazy na statistické údaje musí být doloženy z identifikovaného, důvěryhodného a aktuálního zdroje (ne více než 3 roky starého), pokud to není historické povahy.
- Kvalita materiálů.** Všechny POM musí pro uživatele vytvořit profesionální a příjemný vizuální, hmatový a / nebo zvukový zážitek.



- 6. Amway-vyrobené materiály.** Všechny materiály vyráběné firmou Amway jsou chráněny autorskými právy a nesmí být zcela nebo zčásti používány bez oprávnění společností Amway. Pokud jsou materiály vyrobené společností Amway začleněny do POM, musí být v POM uvedeno oznámení o materiálech vyrobených společností Amway, které uvádějí rok výroby a jméno pobočky / trhu, kde materiál vznikl.
- 7. Partnerské obchody.** Před použitím log Partnerkých obchodů nebo obrázků produktů je nutné získat oprávnění k zamýšlenému použití z obchodu Partner Store prostřednictvím společnosti Amway.
- 8. Popis produktů.** Tvrzení o produktech společnosti Amway musí být převzata z oficiálních zdrojů společnosti Amway a to doslova a nelze je pozměnit. Prohlášení o produktech společnosti Amway lze provést pouze z oficiální literatury Amway a oficiálních webových stránek společnosti Amway, které jsou určeny a schváleny pro použití na příslušném trhu (viz také pravidlo 4.4 Obchodních zásad Amway).
- 9. Potvrzení a recenze musí odrážet poctivý názor, přesvědčení nebo zkušenost držitele.** Nemohou být použity k uplatnění nároku, který společnost Amway nemohla legálně učinit. Kompenzace v jakékoli formě nemusí být poskytována výměnou za potvrzení, posudek nebo pozitivní hodnocení, s výjimkou poskytnutí vzorků produktu. Pokud existuje materiálové spojení mezi osobou poskytující potvrzení nebo recenzi a společností Amway a že materiálové spojení není veřejnosti známé nebo očekávané, musí být spojení zveřejněno. Materiální spojení může zahrnovat skutečnost, že osoba obdržela volné produkty výměnou za poskytnutí potvrzení nebo výpovědi, nebo osoba, která poskytla potvrzení nebo posudek, je ABO / člen Plus. Zveřejnění musí být jasné, nápadné, prominentní, čitelné a blízké tvrzení.
- 10. Diskuze o příjmech.**
- (a) **Výnosy.** Přímá nebo nepřímá prohlášení o příjmech musí být pravdivá, přesná a nezavádějící a musí odrážet pouze příjmy, které jsou k dispozici nebo získané prostřednictvím Core plánu společnosti Amway a jiných motivačních programů nabízených společností Amway.
- Jakékoli prohlášení o tom, že příjem je zaručen nebo zajištěn, není povoleno: V závislosti na kontextu mohou být následujícími termíny nepřijatelné "finanční zabezpečení", "bohatý", "bohatý" a "milionář".  
Přijatelnými pojmy jsou "dosažení vašich finančních cílů", "finanční flexibility" nebo "finanční růst".
  - Popis příjmů jako pokračujícího (nebo jakékoli jeho synonymum) bez požadavku na pokračující úsilí a / nebo splnění kvalifikace není povolen. Nepřípustnými termíny jsou "zbytkový příjem", "zbytky", "pasivní příjem", "příjem z licenčních poplatků" nebo "licenční poplatky". Přijatelné výrazy jsou "probíhající" a "kontinuální".
- (b) **Odchod do důchodu.** VPA mohou stavět své podnikání na takovou úroveň, která jim umožní opustit své tradiční zaměstnání, aby mohli provozovat své podnikání Amway na plný úvazek. Musí být jasné, že vytváření příjmů prostřednictvím Core plánu společnosti Amway vyžaduje čas a úsilí. Obchodní příležitost společnosti Amway nezaručuje životní příjmy. Amway nenabízí "odchod do důchodu" v tradičním smyslu, protože vyžaduje kvalifikaci k udržení výdělků. Můžete generovat příjem, pokud budete produkovat objem prodeje.
- (c) **Dědictví.** Jedním z atributů Core plánu společnosti Amway je schopnost VPA vybudovat a založit podnikání a následně jej předat svým dědicům nebo příjemcům. Stejně jako u všech úspěšných podnikání, musí pokračovat v úsilí a kvalifikaci výdělků.

## II. Prostředí Podnikání Amway

---

Přednášející musí propagovat podnikání společnosti Amway jako rovnocennou obchodní příležitost - je to podnikání pro každého. Podnikání pro všechny znamená přijetí všech lidí bez ohledu na jejich osobní přesvědčení, politickou příslušnost, národnosti, etnické prostředí a rasový původ.

### 1. Duchovní / náboženské komunikace. Přednášející nesmí:

- Použít podium jako platformu na podporu náboženských a / nebo osobních společenských přesvědčení.
- Prosazovat, že úspěch závisí na držení určitých přesvědčení.

- Doporučovat určité náboženské nebo duchovní spisy a praktiky.
- Provádět bohoslužby.

**2. Morální / sociální komunikace.** Znepokojující prohlášení týkající se společnosti Amway, společnosti Alticor Inc., jejich poboček, zaměstnanců, organizací VPA nebo jiných organizací nejsou povoleny.

Použití obchodní platformy k vyjádření osobních přesvědčení, které jsou hanlivé vůči více ostatních, není povoleno. Navrhování omezení kontaktu s rodinou a / nebo přáteli je zakázáno.

**3. Politická komunikace.** Přednášející nesmí:

- Použít pódium jako platformu na podporu politických přesvědčení
- Uvádění preferencí týkající se konkrétních politických názorů, stran, kandidátů nebo volených úředníků.

### III. Duševní Vlastnictví

Duševní vlastnictví je kreativní dílo, na které má člověk práva, a za něž lze požádat o patent, autorská práva, ochrannou známku apod. Organizace VPA / Member Plus mohou používat duševní vlastnictví společnosti Amway nebo jiných osob, pro které si zajistili práva k užívání. Duševní vlastnictví může zahrnovat hudbu, obrázky, zvuk, video, text, ochranné známky, loga nebo jiné práce.

**1. Používání materiálu chráněného autorskými právy.** Materiály chráněné autorskými právy zahrnují mimo jiné hudbu, knihy, časopisy, články a další spisy, včetně výňatků a překladů, projevy, fotografie, umělecká díla včetně online obrázků, webových stránek, blogů a dalších příspěvků ze sociálních médií, videí, filmů, sochy, budovy a 3D formuláře a počítačový software.

(a) **Použití materiálů vytvořených společnostmi Amway.** Materiály chráněné autorskými právy vyráběné firmou Amway nesmějí být použity bez předchozího povolení, pokud nebyly získány ze schválených zdrojů podle pokynů společnosti Amway.

(b) **Použití materiálů vytvořených třetími stranami.** Materiály chráněné autorskými právy od třetí osoby nesmějí být použity bez předchozího získání řádného písemného zadání, licence nebo jiného povolení od vlastníka autorských práv, nebo pokud použití jinak není povoleno příslušnými zákony.

Písemné povolení získané pro použití materiálů chráněných autorskými právy musí být na požádání uchováno a vyrobeno společností Amway.

(c) **Zvláštní poznámka k hudbě.** Hudba reprodukováná, pozměněná, přehrávaná, prováděná, zaznamenaná, vysílána nebo vysílaná přes internet nemůže být použita ve spojení s POM bez řádného písemného zadání, licence nebo jiného oprávnění majitele nebo platných zákonů, které umožňují použití. **POUŽÍVÁNÍ ZÁZNAMOVÉ HUDBY ČASTO VYŽADUJE POUŽITÍ VÍCE NEŽ JEDNÉ LICENCE.** Jakékoli získané písemné povolení musí být na vyžádání uchováno a předáno společnosti Amway.

Vlastník autorských práv může udělit pouze omezená práva na používání materiálů chráněných autorskými právy. Tato práva mohou být omezena několika způsoby, včetně času, způsobu použití, území nebo médií. Proto licence k použití materiálu chráněného autorskými právy v jedné situaci nemusí umožnit použití stejného materiálu v jiné situaci. VPA jsou zodpovědní za potvrzení, že jejich užívání materiálů chráněných autorskými právy je předmětem oprávnění uděleného vlastníkem autorských práv.

**2. Práva na propagaci.** "Právo na publicitu" osoby je právo osoby ovládat a profitovat z komerčního využití své vlastní podoby, včetně jeho jména, obrazu, hlasu nebo jiných aspektů jejich totožnosti. Očekává se, že Organizace ABO / ABO bude respektovat práva ostatních na publicitu a bude dodržovat všechny platné zákony a požadavky jednotlivců na to, aby nepoužívali nebo přestali používat jejich podobu, e. G. obrázky, výkres nebo model osoby atd. VPA nesmí využívat práva dalšího jednotlivce na propagaci své podnikání bez předchozího písemného souhlasu s touto osobou a na základě žádosti společnosti Amway.

- 3. Správné používání ochranných známek.** VPA nesmí kopírovat, distribuovat ani jinak používat ochranné známky třetí strany nebo společnosti Amway nebo společnosti Alticor Inc. bez řádného písemného zadání, licence nebo jiného oprávnění majitele ochranné známky. Písemné povolení musí být na vyžádání uchováno a doručeno společnosti Amway. Amway nebo společnost Alticor vlastní ochrannou známku a logo, produkt fotografií a obrázků souvisejících s firmou se získávají pouze ze schválených firemních zdrojů, jak jsou specifikovány společností Amway.

## C. RŮZNÉ

---

- 1.** Na žádost společnosti Amway vytvoří VPA příslušnou dokumentaci, kterou stanoví společnost Amway, aby ověřila soulad s těmito pravidly, včetně informací o prodejcích, vydavatelích, výrobcích a distributorů, kteří nejsou VPA, a s nimiž VPA mohou propagovat POM
- 2.** Žádná osoba, na kterou se tato zásada vztahuje, nepodporuje nebo nepodporuje žádnou jinou osobu při obcházení těchto zásad. VPA nesmějí přímo nebo nepřímo prostřednictvím jiných produkovat, propagovat, prodávat nebo profitovat z prodeje jakéhokoli POM jiným VPA v rozporu s touto zásadou nebo platným zákonem.
- 3.** Společnost Amway prošetří okolnosti nebo stížnosti, které naznačují, že došlo k porušení těchto zásad v souladu s články 11 a 12 Obchodních zásad Amway.