



## Příjmy na východoevropských trzích

Níže uvedené informace o příjmech ukazují, jak skvěle se podnikatelská příležitost Amway může vyplatit. Uvedené informace pomáhají potenciálním i současným Vlastníkům podnikání Amway posoudit význam této podnikatelské příležitosti.

Vlastníci podnikání Amway (VPA) se rekrutují ze všech oblastí života. Mnoho z nich jen hledá drobný vedlejší příjem, zatímco u jiných může jít o příjmy řádově vyšší.

Prodejní a marketingový plán Amway je založen na padesátileté úspěšné tradici. Od roku 1959 vyplatila společnost Amway svým VPA na odměnách a motivačních pobídkách přes 30 miliard dolarů – více než kterákoli jiná společnost v oblasti přímého prodeje<sup>1</sup>. Tento údaj navíc nezahrnuje maloobchodní marži pro VPA z výrobků, které prodají. Kromě toho umožňuje Amway samostatné podnikání většímu počtu jednotlivců než jiná společnost v našem oboru<sup>1</sup>.

Příjmy jsou vytvářeny dvěma způsoby:

- 1) Maloobchodní marže  
VPA nakupují výrobky od společnosti Amway za velkoobchodní cenu a maloobchodní marži mohou získat prodejem těchto výrobků zákazníkům za cenu vyšší. Doporučená maloobchodní marže se obvykle pohybuje okolo 30%.
- 2) Odměny  
VPA mohou získat odměnu za množství výrobků, které prodají osobně, jakož i za výrobky, které prodají jimi sponzorovaní VPA.

V této tabulce jsou uvedeny odměny získané na nejvyšších úrovních VPA na východoevropských trzích společnosti Amway<sup>2</sup> v období od září 2007 do srpna 2008.

Úroveň VPA <sup>3</sup>	Průměrná měsíční odměna <sup>4</sup> v USD <sup>5</sup>	Průměrná roční odměna <sup>4</sup> v USD <sup>5</sup>	Nejvyšší roční odměna <sup>4</sup> v USD <sup>5</sup>
Zakladatelský platinový	2 460	29 518	95 888
Zakladatelský smaragdový	6 512	78 139	178 977
Zakladatelský diamantový	15 901	190 815	252 814

Tyto odměny nejsou zaručeny ani předpokládány, ani nepředstavují možné zisky VPA, neboť nezahrnují maloobchodní marži ani výdaje vynaložené na vybudování podnikání Amway. Nenechte se zmást tvrzením, že dosáhnout vysokých výdělků je snadné.

Tak jako u ostatních typů podnikání i úspěch podnikání s Amway vyžaduje velké úsilí.

<sup>1</sup> Studie společnosti Euromonitor Consulting 2006

<sup>2</sup> Ukrajina, Polsko, Rumunsko, Maďarsko, Česká republika, Slovensko, Slovinsko, Řecko, Chorvatsko, Turecko

<sup>3</sup> Zakladatelský platinový: VPA kvalifikovaní na úroveň Zakladatelský platinový, Zakladatelský rubínový, Zakladatelský safírový

Zakladatelský smaragdový: VPA kvalifikovaní pouze na úroveň Zakladatelský smaragdový

Zakladatelský diamantový: VPA kvalifikovaní pouze na úroveň Zakladatelský diamantový

Zahrnuje pouze kvalifikované linie na daném trhu, nikoli mezinárodní linie. Nižší a vyšší než zde uvedené úrovně VPA mají také možnost získávat odměny

<sup>4</sup> Zahrnuje, pokud je to přípustné: Výkonnostní, Sponzorskou, Rubínovou, Perlovou, Smaragdovou, Diamantovou, Podpůrnou sponzorskou odměnu a FAA odměnu a dále odměny z Motivačního programu Amway (pouze složka finanční odměny – nezahrnuje hodnotu LTS a jiných nefinančních odměn). Všechny údaje představují hrubé částky zaokrouhlené k americkému dolaru a jsou uvedeny bez daně.

<sup>5</sup> Odměny jsou převáděny z místních měn na USD podle kurzu platného na konci srpna 2008